

PREVISÃO TEMPO

Sol com algumas nuvens. Não há previsão de chuva	Pancadas de chuva pela tarde e também à noite	Pancadas de chuva pela tarde e também à noite	Pancadas de chuva pela tarde. À noite tempo fica aberto
HOJE 24° 31°	QUINTA 24° 32°	SEXTA 25° 29°	HOJE 25° 32°

RESULTADOS LOTERIA

MARÉ HOJE ALTA 5h32 2,3m 17h58 2,4m BAIXA 11h33 0,1m	QUINA Sorteio. 5528 / 30-3 02 04 22 50 61	LOTOMANIA Sorteio. 2165 / 30-3 02 10 11 19 21 34 35 37 42 48 54 55 58 71 74 77 79 82 91 92	LOTOFÁCIL Sorteio. 2194 / 30-3 03 04 05 06 07 08 09 11 13 15 17 19 20 22 25
---	--	--	--

BAHIA Instável em toda a costa, com possibilidade de chuva a qualquer hora. Nas demais áreas, a previsão é de pancadas de chuva forte que podem vir acompanhadas de trovoadas

Um boletim elaborado recentemente pela Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz) mostrou que o número de casos de covid-19 em pessoas mais jovens está aumentando. Na verdade, desde setembro de 2020, a OMS já alertava sobre o comportamento dos jovens perante a pandemia. Até escrevi um artigo sobre isso, intitulado "Jovens Invencíveis", em setembro de 2020, aqui neste jornal.

Pois bem, nos dias de hoje, análise de dados feita pela Fiocruz, em pesquisa que se encerrou em 13 de março, mostra um aumento de 626% no número de infecções entre pessoas com idade entre 40 e 49 anos, sendo esse o maior crescimento registrado. O número de casos em pessoas com idade entre os 30 e 39 anos aumentou em 565,08%, enquanto que a quantidade de infectados também cresceu na faixa etária entre 50 e 59 anos, com um aumento de 525,93%.

Segundo o relatório, os dados sugerem um deslocamento da pandemia para a população mais jovem. Infelizmente, um ano se passou e o comportamento, a conscientização dos jovens não evoluiu. Pelo contrário, as notícias são inúmeras e se repetem todos os dias. A exemplo de flagrantes

Artigo Isaac Edington

Jovens invencíveis 2 e a vacina de consciência

de festas clandestinas onde jovens se aglomeram diariamente. Em um mês, 716 festas clandestinas foram encerradas apenas em SP e outras pipocam em todo o Brasil. Até baladas em cemitérios já foram registradas.

No Instagram há perfis que denunciam com fotos e vídeos diversos flagrantes de festas e aglomerações, e o objetivo desses perfis na rede social não tem o objetivo de convidar ou comemorar os eventos, mas sim o de alertar o que está acontecendo, sempre marcando na publicação às autoridades. O que levam os jovens a esse comportamento de risco? Falta de informação? Não acredito, pois todos os noticiá-

Não me refiro a todos os jovens, me refiro àqueles que vem constantemente desrespeitando as orientações e recomendações da OMS, das autoridades, da sociedade como um todo, promovendo festas clandestinas

rios do país e mídias digitais martelam esse tema diariamente. Seria a linguagem? Como dizem alguns, pois os jovens "se comunicam de forma diferente", portanto não

sabemos como acessá-los? Não creio também. O fato é que precisamos urgentemente entender esse fenômeno social. Ouvir especialistas em comportamento humano, psicólogos, psiquiatras, sociólogos, experts que possam ajudar a sociedade a decodificar esse comportamento. E descobrir como conscientizar a população mais jovem sobre a importância desse momento.

É como se precisássemos de uma "vacina de consciência" elaborada para ser aplicada nos jovens para imunizá-los desse comportamento nefasto, que está custando muito para a sociedade, para os cofres públicos, para os profissionais de saúde, para

as famílias que perderam seus entes queridos. Essa vacina pode também ser muito útil no futuro talvez não tão distante. Pois assim que chegarmos num patamar de controle da pandemia, creio que esta "tecnologia" poderá ser útil em outras situações nas quais certamente precisaremos do engajamento dos jovens e de outros grupos sociais para atender outras demandas da sociedade. Aliás, temos muitas.

Reitero aqui, que não me refiro a todos os jovens, me refiro àqueles que vem constantemente desrespeitando as orientações e recomendações da OMS, das autoridades, da sociedade como um todo, promovendo festas clandestinas, baladas, colocando em risco a si próprio e aos outros. Afinal de contas, você conhece ou soube de algum caso até hoje, no Brasil e no mundo, de baladas, paredes, festas clandestinas em cemitérios ou condomínios, promovida por idosos, ou até velhinhos em asilos? Se isso estiver acontecendo, aí com dizia o saudoso Raul Seixas: "Para o mundo que eu quero descer!".

ISAAC EDINGTON É PRESIDENTE DA EMPRESA SALVADOR TURISMOS PREFEITURA DE SALVADOR

OPINIÕES E CONCEITOS EXPRESSOS NOS ARTIGOS SÃO DE RESPONSABILIDADE EXCLUSIVA DOS AUTORES

ONLINE WWW.CORREIO24HORAS.COM.BR

/correio24horas @correio24horas



Corpo Seja por estar magro ou mais gordinho, o corpo do padre Marcelo Rossi sempre chamou atenção. Desta vez o que bombou nas redes sociais ontem foram as fotos que postou no Instagram e que mostram a sua boa forma. Do alto de seus 1,95m, padre Marcelo voltou a apresentar um 'shape' maromba - [HTTPS://GLO.BO/2PGL6AN](https://glo.bo/2PGL6AN)



Família Nesta segunda (29) Lúcio Mauro Filho fez uma postagem na sua rede social para comemorar os 20 anos da estreia de A Grande Família, na Globo. A série reuniu nomes de peso como Marco Nanini (Lineu), Marieta Severo (Nenê), Pedro Cardoso (Agostinho) e Guta Stresser (Bebel) e rendeu quase 500 episódios. [HTTPS://GLO.BO/31BFUHR](https://glo.bo/31BFUHR)

Correio Fundado em 20 de dezembro de 1978
Arlistides Novis, 123 - Federação, Salvador-Bahia, CEP 40210-630

ASSINATURAS 71 3480 9140 ACHE AQUI 71 3480 9130

Conselho de Administração
Antonio Carlos Peixoto de Magalhães Júnior
Renata de Magalhães Correia
Wilson Maron

Editora-chefe LINDA BEZERRA
linda.bezerra@redebahia.com.br

Editora de Arte IANSA NEGRÃO iansa.negrao@redebahia.com.br
Editor Correio24horas WLADMIR PINHEIRO wladmir.lima@redebahia.com.br
Gerente de Gestão MAÍRA AZEVEDO maira.azevedo@redebahia.com.br
Gerente Comercial LUCIANA GOMES luciana.gomes@redebahia.com.br
Gerente de Operações e Contratos IVONEI TANAJURA ivonei.tanjura@redebahia.com.br
Gerente de Mercado Leitor MARA SALMERON mara.salmeron@redebahia.com.br
Gerente de Estratégia Digital JUAN TORRES juan.torres@redebahia.com.br
Gerente de Marketing MARTA SOUZA marta.souza@redebahia.com.br

SUCURSAIS
SÃO PAULO, PARANÁ, SANTA CATARINA, MINAS GERAIS E RIO GRANDE DO SUL: Av. das Nações Unidas, 12495, 15º andar, sala 1505, Brooklin Novo - São Paulo - SP CEP: 04576-060 - (011) 5506-5494 escritorio.sp@redebahia.com.br
RIO DE JANEIRO: Estilo Comunicações, Avenida das Américas, 3.665, Loja 241, Barra da Tijuca, Rio de Janeiro, RJ, Cep.: 22.631.003. Tel.: (21) 2495-5913 - redebahia@sucursalsrj.com.br
BRASILIA: LFS Agenciamento de Espaço Publicitários, ST SRTV/Sul, Qd 701, Conj. L. B1 02, n.º 30, Sala 417, Parte B 55, Brasília, DF - CEP 70.340-906. Tel.: (61) 3554-2168
REPRESENTANTE INTERNACIONAL MULTIMEDIA, INC.
7061 Grand National Drive, Suite 127 Orlando, FL 32819-8398 USA Tel. +1-407-903-5000 - Fax +1-407-363-9809 www.multimediausa.com

PREÇOS DO EXEMPLAR AVULSO	SEGUNDA A SEXTA R\$ 1,50	FIM DE SEMANA R\$ 1,75	OUTROS ESTADOS R\$ 3,75	EDIÇÕES COM CD R\$ 1,75	PLANOS DE ASSINATURA IMPRESSO-DIGITAL: TRIMESTRAL R\$ 123,00	SEMESTRAL R\$ 246,00	ANUAL R\$ 492,00	FILIADO AO	
---------------------------	--------------------------	------------------------	-------------------------	-------------------------	--	----------------------	------------------	------------	--

OS TEXTOS, FOTOS E ILUSTRAÇÕES PUBLICADOS NÃO PODEM SER UTILIZADOS OU REPRODUZIDOS SEM AUTORIZAÇÃO. **FALE COM A REDAÇÃO: 71 3203-1010**