

CONTEÚDO PATROCINADO

CONTEÚDO
SOB
MEDIDA

Por mais um ano, no dia em que faz aniversário, Salvador não estará com suas ruas tomadas de gente comemorando, como sempre acontece em ocasiões festivas. Seus 472 anos serão lembrados de outra forma, mais reflexiva, mas nem por isso menos significativa. Se no ano passado, o pedido foi para que batêssemos palmas para a cidade de nossas janelas, esse ano, o CORREIO abrirá não só janelas como também portas simbólicas para mostrar como a primeira capital do Brasil é valiosa.

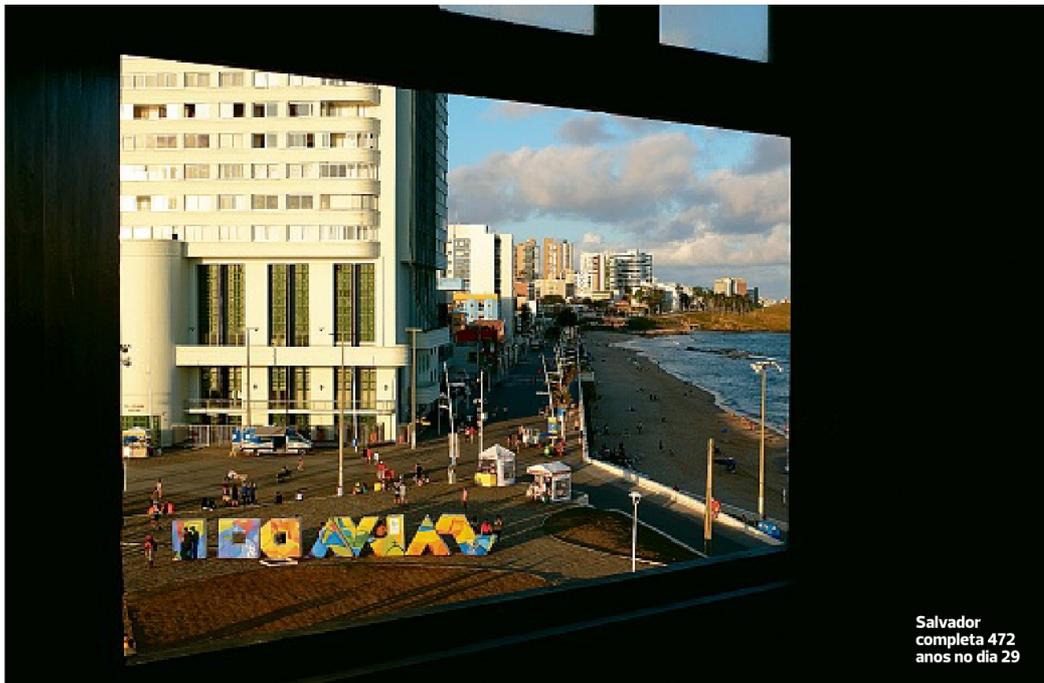
Para isso, o jornal está preparando diversas ações que culminarão, no dia 29, com a publicação de uma edição especial de aniversário. "São 472 anos de uma cidade que enfrenta um dos momentos mais difíceis de sua história e, agora, é hora de contemplá-la pela janela. O CORREIO é também uma janela para essa cidade. Através dos olhares de nossos repórteres e fotógrafos vamos reiterar a importância de – se possível – ficar em casa e vislumbrar a história e primazia de Salvador em nossas páginas e de como ela nos surpreende", explica a editora Mariana Rios.

A edição especial vai seguir o tema do projeto deste ano, "Salvador de Portas e Janelas Abertas". Cada página será uma espécie de portal para a inovação, a história e, também, de descobertas. "A equipe – como todo habitante da cidade – sabe que o momento não é de celebrar, mas de resgatar e mostrar ao nosso leitor nossa força, trabalho, beleza e riquezas – que podem estar ali no Terreiro de Jesus ou nos projetos desenvolvidos por instituições como o Senai/Cimatec, Ufba, etc", explica Mariana.

"O desafio é calibrar o olhar para, no meio de tanta dor, crescer com cuidado, orgulho e paixão sobre esse aniversário. Estamos aprendendo a celebrar de outra forma", completa a editora. "Queremos nossos leitores vivos e com saúde e que recebam nossa edição com orgulho. Nosso desejo é que seja um abraço, uma janela aberta para uma boa história, que possam se emocionar e, junto com a redação do CORREIO, mantermos a crença e esperança de que tudo vai passar – com união". O jornal do dia 29 trará ainda um caderno de imagens vai trazer os olhares da equipe de fotografia para o tema.

REDES SOCIAIS

Além da edição especial, o jornal está preparando ações em suas redes sociais que vão estimular a interação com o público. "Lançamos um filtro exclusivo no Instagram que transporta os leitores para pontos turísticos de Salvador. Taremos também um quiz no Story e figurinhas de Whatsapp com o tema", antecipa Danilo Bitencourt, analista de Projetos Especiais do CORREIO. "Diante do cenário atual da cidade, não cabem comemorações. Mas



Salvador completa 472 anos no dia 29

DE PORTAS E JANELAS ABERTAS

SALVADOR Correio cria série de ações para marcar os 472 anos da cidade

●● Nosso desejo é que a edição especial seja um abraço, uma janela aberta para uma boa história, que os leitores possam se emocionar e, junto com a redação do CORREIO, mantermos a crença e esperança de que tudo vai passar – com união

Mariana Rios,

Editora do CORREIO

como veículo de comunicação temos o dever de levar uma mensagem de amor, esperança e inspiração ao leitor que ama Salvador e não deixa nenhum aniversário passar em branco. Por isso, homenagem é a palavra de ordem desse projeto", completa.

Outra ação planejada será um challenger no TikTok com uma música assinada pelo DJ e produtor musical TelefunkSoul, criador do Bahia Bass. A trilha reúne ritmos como paredão, brega e pisadinha. "Foi feita para baianos ou não, mas que adentra a pegada global, com uma cara mais alegre, mesmo estando numa pandemia", explica o DJ.

COPO

No dia 26, os leitores que adquirirem o CORREIO em um dos 400 postos de venda do jornal na capital e interior do estado poderão levar para casa também o copo comemorativo dos 472 anos de Salvador, que trará um desenho assinado pela ilustradora Gabriela Cruz. "Reuni três pontos turísticos da cidade – a Sereia de Itapuã, o Elevador Lacerda e o Mercado Modelo – e os coloquei como se estivessem vistos através de uma janela, seguindo o tema desse ano do jornal", explica a artista. "Escolhemos os copos pois é algo útil, que podemos colocar os temas e que é muito bem aceito. Os leitores adoram", explica a Gerente de Mercado Leitor, Mara Salmeron. Ao todo, serão comercializadas 15 mil unidades. Na compra do jornal com o copo, o leitor paga R\$ 2,50.

SALVADOR UNIDA

No ano passado, para marcar o aniversário da cidade, o CORREIO lançou o projeto Salvador Unida, criado para promover boas ações de pessoas e empresas durante a pandemia do novo coronavírus. A iniciativa, que surgiu de uma forma pontual, ganhou corpo e hoje integra a série de ações positivas conduzidas pelo jornal. "O Salvador Unida foi lançado no dia do aniversário da cidade em substituição ao projeto anual, que sempre foi

Ilustração Salvador 472 anos: Arte da ilustradora Gabriela Cruz para o copo comemorativo



de uma grande homenagem, mas que já não cabia pelo momento crítico que o Brasil e o mundo começavam a passar", explica a gerente de Marketing do CORREIO, Marta Souza.

O Salvador Unida foi abraçado por diversos artistas, como Carlinhos Brown, Cláudia Leite, Elano Passos, Léo Santana, Margareth Menezes, Marcelo Caetano, Linconl Sena, entre muitos outros, que fizeram com que o projeto tomasse uma dimensão ainda maior. "Esse apoio mobilizou outras pessoas que apenas o jornal talvez não conseguisse. Por isso, fomos também buscar essas vozes", explica Marta. "São meses de muitas dificuldades e

incertezas e o projeto tem sido um apoio à divulgação de iniciativas comerciais de autônomos e pequenos empreendedores e, também, de iniciativa de artistas, empresas e outros profissionais que montaram ações digitais para ajudar a tornar os dias de isolamento social mais leves", completa.

O Aniversário de Salvador é uma realização do jornal CORREIO com o patrocínio da Wilson Sons e o apoio da Sotero, Salvador Shopping, Salvador Norte Shopping e JVF.

O ESTÚDIO CORREIO PRODUZ CONTEÚDO SOB MEDIDA PARA MARCAS, EM DIFERENTES PLATAFORMAS