

TRANSPORTE Oferta de desconto e distribuição de brindes são formas de atrair e fidelizar a clientela**ARQUITETURA UFBA**Evento discute
melhoria da
qualidade de
vida nas cidades

Aplicativos baianos de táxi disputam clientes com Uber

YURI SILVA

Circulando com uma frota de 570 taxistas em Salvador há um mês e meio, o aplicativo baiano UBTáxi, que promete oferecer corridas com preços mais baixos do que a polêmica plataforma Uber, planeja investir pesado em publicidade nas próximas semanas.

O objetivo, conta um dos três sócios do projeto, o analista de sistemas Robson Fernando, é fazer a novidade chegar ao público, principalmente por meio de canais na internet, como Instagram, Facebook, Google e YouTube, além de outdoors e panfletos distribuídos em locais estratégicos da cidade.

Isso porque, até então, contabiliza ele, o produto da terra atingiu apenas 2.500 clientes cadastrados, "o que ainda é muito pouco para esse tipo de aplicativo", nas palavras do próprio.

Ao todo, revela Fernando, cerca de R\$ 400 mil já foram investidos na ideia. A meta, entretanto, é que isso atinja a monta de R\$ 500 mil.

Ao lado dele no investimento estão os empresários baianos Jessé Carvalho, dono de frota de táxis, e Sandro Vasconcelos, ex-jogador de futebol que aporta recursos na ideia. Pensar no projeto digital, no entanto, é responsabilidade do analista de sistemas, que enxerga nos taxistas jovens e público-alvo da nova plataforma digital.

Formação

Para isso, parte do investimento dos sócios é na formação dos motoristas. "Queremos mudar essa visão que a população tem da categoria, reciclando eles com cursos", almeja.

Além do preço menor que



Circulando com frota de 570 taxistas, há um mês e meio, o aplicativo baiano tem 2,5 mil usuários cadastrados

Adilton Venegoles / Ag. A TARDE

o Uber e do investimento 100% baiano, outro diferencial usado pela UBTáxi é não cobrar tarifa dinâmica — mecanismo do aplicativo norte-americano que encarece as corridas em horários de pico de utilização.

"O que nós queremos é atingir um público com o marketing direto e trazer esse taxista jovem para a plataforma, porque os mais velhos são mesmo resistentes a essas novidades e difícilmente vão mudar de ideia", defende Robson Fernando.

Outras formas de atrair o cliente, com brindes e descontos, também já estão sendo pensadas, conta ele.

Quem já adota essas estratégias é o Vale do Táxi,

outra iniciativa que, em meio à queda do mercado e ao crescimento de aplicativos como Uber e 99 Pop, aposta em benefícios para disputar os clientes sotero-politanos.

No aplicativo, os condutores

Além do diferencial de ter capital 100% baiano, a UBTáxi não cobra tarifa dinâmica

res não usam bandeira 2 em dias e horários em que a tarifa deveria ser mais cara ou dão desconto de 20% em dias e horários onde a bandeira 1 é usada.

Estratégia

Nascida de um grupo de WhatsApp, onde os passageiros solicitavam corridas a motoristas conhecidos, a plataforma apresenta como especialidade o atendimento em bairros considerados perigosos, como Vale das Pedrinhas, Nordeste de Amaralina e Santa Cruz.

Neles, onde muitos motoristas de Uber se recusam a entrar, os do Táxi do Vale circulam com tranquilidade. Isso porque eles são, na

maioria dos casos, moradores dos locais, explica um dos idealizadores do aplicativo, Ueverton de Souza.

"Esse é nosso know-how, digamos assim", define o taxista, que administra o aplicativo ao lado do pai, também condutor de táxi, e de um amigo. Disponível para smartphones com sistema operacional Android, a plataforma agora também passará a funcionar em iPhones.

Hoje, contabiliza Ueverton, são 42 motoristas trabalhando no grupo, atendendo aproximadamente 800 clientes. Isso resulta, de acordo com ele, em 60 corridas por dia no aplicativo e outras 40 que ainda chegam via WhatsApp.

FRANCO ADAILTON

Até a próxima sexta-feira, a Universidade Federal da Bahia (Ufba) realiza, na Faculdade de Arquitetura, a sétima edição do seminário *Urbanismo na Bahia*, cujo tema deste ano é *Urbanismo em Comum e as Novas Formulações do Urbanismo enquanto Tecnologia Social*.

Realizado pelo grupo de pesquisa Lugar Comum, do curso de pós-graduação em arquitetura e urbanismo, o evento discute alternativas para melhoria da qualidade de vida nas cidades. Iniciado ontem, o evento conta com oficinas, palestras, conferências e apresentações de trabalhos de pesquisadores do Brasil e do exterior.

O seminário gira em torno de três eixos centrais: os saberes e as tecnologias que derivam da interação universidade-sociedade; os bens coletivos produzidos a partir de iniciativas de moradores, movimentos e organizações; a relação entre projetos coletivos e o exercício da cidadania.

Professora do Instituto de Humanidades, Artes e Ciências da Ufba, e uma das coordenadoras do seminário, a doutora em urbanismo Ângela Franco avalia que o encontro será uma oportunidade para a troca de experiências em busca de soluções.

"No Brasil, temos problemas históricos de deficiência urbana, que passam pelo déficit de moradias, crescimento urbano desordenado, falta de infraestrutura, dificuldade de acesso à moradia e participação no processo de tomadas de decisão a respeito das cidades", sintetiza.

Nesse sentido, aponta a professora, faz-se necessário o intercâmbio de ideias. "É papel da universidade promover a reflexão, a troca de ideias, para devolver às cidades os saberes acumulados".

CIDADANIA

Bairro de Nazaré abriga o Procon Comunidade

HENRIQUE ALMEIDA*

Com procura ainda considerada baixa, começou ontem o Procon Comunidade, em Nazaré, no foyer do auditório do Ministério Público da Bahia (MP-BA), até a próxima sexta-feira, das 9h às 16h.

A iniciativa é da Superintendência de Proteção e Defesa do Consumidor (Procon-BA), em parceria com o Grupo de Atuação Especial em Defesa da Mulher e da População LGBT (Gedem) e Centro de Apoio Operacional às Promotorias de Justiça do Consumidor (Ceacon).

A ação — que já passou por todas as Bases Comunitárias e Centros Sociais Urbanos (CSUs) de Salvador — tem por objetivo aproximar o Procon e a população levando os atendimentos de proteção e defesa do consumidor para as comunidades mais necessitadas e aos órgãos que solicitam o atendimento.

Os serviços disponíveis são: simples consulta, atendimento preliminar, carta de informação preliminar, orientação ao consumidor e distribuição de exemplares do Código de Defesa do Consumidor. O cidadão precisa comparecer ao local com documentos pessoais e uma nota fiscal ou contrato de prestação de serviço daquilo que se quer reclamar.

De acordo com o diretor de assuntos especiais do Procon, Paulo Teixeira, os "campeões" de reclamação são assuntos relacionados a telefonia e cartões de crédito, seguidos de ações sobre consumo de água e energia elétrica.

Ainda segundo o diretor, os serviços são os mesmos disponibilizados no posto fixo, com exceção do processo administrativo, que requer audiência. "Os serviços essenciais devem ir até a comunidade. Na sede, é preciso chegar mais cedo, pegar fila, senha e, muitas vezes, as pessoas não conseguem ser atendidas no turno que foram. Na comunidade, isso é amenizado".

Penalidades

As multas aplicadas pelo Procon podem variar de R\$ 800 a R\$ 8 milhões, a depender do caso. Desde 2015, o órgão realiza atendimentos e ações com diversos públicos. Dentre as ações estão: Procon Comunidade, Procon Vai às Escolas, Escolas Vêm ao Procon, Procon Universitário, Papo com o Procon e Papo com o Fornecedor. Dentre as próximas metas está a criação de Procons Municipais junto ao MP-BA.

*SOB A SUPERVISÃO DA EDITORA MEIRE OLIVEIRA

Influenciar o futuro de Salvador. Sim, você tem esse poder. 😊

Exerça o seu poder de cidadão: participe das decisões de nossa cidade.
A Câmara Municipal oferece cada vez mais facilidades para você participar das decisões que influenciam nossa cidade. Acesse o Portal e as redes sociais da Câmara para ficar por dentro dos temas e debater sugestões. Sintone na TV Câmara para se informar sobre a atuação dos vereadores. Tem também a Ouvidoria, Tribuna Popular e Audiências Públicas. Quanto mais você participa, melhor nossa cidade fica.

Salvador conta com a Câmara. A Câmara conta com você.

Sessões Plenárias ao vivo no Facebook

Participe: [@camaraosalvador](#) [@camaradesalvador](#) [@camaradesalvador](#)

Portal CMS: www.cms.ba.gov.br • TV Câmara: canal 61.4