

## PREVISÃO TEMPO

Aumento de nuvens. Chove durante a tarde e também à noite	Chove pela manhã. Noite com pouca nebulosidade	Chove pela manhã. Noite com pouca nebulosidade	Aumento de nuvens. Chove durante a tarde e também à noite
<b>HOJE</b> 24° 32°	<b>QUARTA</b> 24° 32°	<b>QUINTA</b> 24° 32°	<b>SEXTA</b> 24° 31°

## RESULTADOS LOTERIA

**QUINA**  
Sorteio. 5497/22-2  
**46 58 69 79 80**

**LOTOFÁCIL**  
Sorteio. 2163/22-2  
**01 02 04 06 10**  
**11 12 13 16 18**  
**19 20 21 23 25**

**MARÉ HOJE**

<b>ALTA</b> 11h16 <b>1,8m</b> 13h35 <b>1,8m</b>	<b>BAIXA</b> 7h22 <b>0,6m</b> 19h39 <b>0,4m</b>
---	---

**MARÉ AMANHÃ**

<b>ALTA</b> 2h02 <b>1,9m</b> 14h18 <b>2,0m</b>	<b>BAIXA</b> 8h05 <b>0,4m</b> 20h21 <b>0,3m</b>
--	---

**BAHIA** Chuvas isoladas no litoral, possibilidade de trovoadas no extremo sul, sudoeste e oeste. Céu parcialmente nublado nas demais áreas do estado.

Primeira área a ser requalificada no âmbito do Projeto Orla, que nos últimos anos mudou a imagem da borda marítima de Salvador – a oceânica e a Baía de Todos os Santos – o projeto da Barra, por seu caráter urbanisticamente transformador e pelos novos paradigmas adotados, provocou reações as mais diversas.

De um lado, a população da cidade se apropriou dos novos espaços para pedestres ou ao menos compartilhados, que foram destinados ao uso das pessoas. Embora usual mundo afora, foi uma novidade por aqui. Ficou mais prazeroso ir ver o pôr do sol, assistir a shows e eventos cívicos, usufruir dos novos equipamentos, participar da convivência ao ar livre e em espaços abertos. Por outro lado, vozes do atraso se manifestaram e mobilizaram contra a abordagem inovadora, marco de uma nova era e de novos valores urbanos, reclamando por liberdade para os carros, pelo incômodo da presença das pessoas, pelo novo modo de viver a área.

Além dos aspectos urbanísticos, foram muitas as transformações: os velhos fortes foram convertidos em moder-

nos espaços culturais; o Morro do Cristo foi reurbanizado; o próprio Carnaval passou a ter uma área mais apropriada para o circuito Barra-Ondina. O bairro ganhou até um parque natural marinho!

Muito a Barra ainda vai melhorar, mas isto só acontecerá quando ocorrer a maciça adesão da iniciativa privada, que ainda não veio, em parte por conta da profunda crise econômica, prolongada pela pandemia; em parte pelo imobilismo que move as iniciativas empresariais locais.

É certo que, pelo menos recentemente, já a indústria imobiliária começou a se movimentar e cerca de uma dúzia de novos empreendimentos encontram-se em implantação na área. E chegou conver-

Artigo Waldeck Ornélas

# A transformação da Barra

**A elite local precisa entender, a partir da Barra, que aqui também se pode ter e desfrutar o que ela viaja para ver e curtir nas cidades do exterior**

tida pela outorga verde, um incentivo municipal que induz a práticas sustentáveis, que possibilitam redução no IPTU. O IPTU Verde passou até a ser item de venda no mercado imobiliário de Salvador, especialmente na Barra, onde dez em cada dez empreendimentos já aderiram a essa política. Não aderiu contudo à fachada ativa, também

incentivada, que deveria ser tornada obrigatória.

Apartamentos de até 50m<sup>2</sup> estão dispensados da vaga de garagem. Daqui a cinco-dez anos o carro será elétrico, autônomo, compartilhado e demandado por aplicativo, tornando absolutamente desnecessário esse custo para os proprietários de imóveis e esse desperdício de espaço.

Embora se justifique na pandemia, é obtusa a insistência em manter o antigo Espanhol como hospital. Contribuirá mais com a cidade convertê-lo em hotel, para o que a própria colônia poderia mobilizar um grupo espanhol, reforçando os vínculos, trazendo expertise e atraindo fluxo de turistas.

Tampouco dá para entender que uma área privilegiada e

potencialmente relevante como o terreno do edifício Oceania continue fechado, sem uso, quando poderia estar dando ainda mais vida à Barra e renda aos seus proprietários. Caso típico de subutilização, passível de IPTU progressivo.

A elite local precisa entender, a partir da Barra, que aqui também se pode ter e desfrutar o que ela viaja para ver e curtir nas cidades do exterior e, até então, achava que aqui era impossível existir. Se pretendemos ser uma cidade moderna, turística, cosmopolita, diversa, sustentável, é hora de abandonar o provincianismo e incorporar-se ao esforço público de trazer para cá os conceitos do novo urbanismo.

Certamente tende a haver uma mudança populacional na poligonal compreendida entre o Porto, o Farol, o Morro do Cristo e a Av. Marquês de Caravelas. Ela implica maior volume demográfico – ausência de que padece o Centro Histórico – e vai em sentido inverso ao da esquerda conservadora costuma chamar de gentrificação.

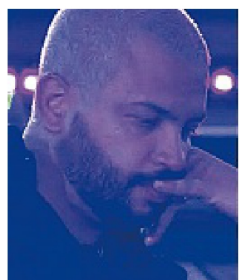
**WALDECK ORNÉLAS É ESPECIALISTA EM PLANEJAMENTO URBANO-REGIONAL. AUTOR DE CIDADES E MUNICÍPIOS: GESTÃO E PLANEJAMENTO.**

OPINIÕES E CONCEITOS EXPRESSOS NOS ARTIGOS SÃO DE RESPONSABILIDADE EXCLUSIVA DOS AUTORES

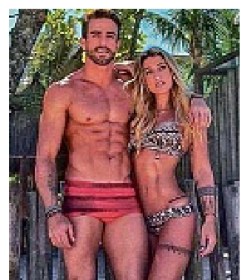
ONLINE WWW.CORREIO24HORAS.COM.BR

/correio24horas @correio24horas

**Brincadeira** Durante o Mais Você, de ontem, Ana Maria Braga fez uma brincadeira sobre o paredão de hoje do BBB 21, disputado por Karol Conká, Gilberto e Arthur. Todas as quartas, a apresentadora conversa com o brother ou a sister que foi eliminado. "Vou dizer que trabalhei muito, estou esgotada (...) E na quarta-feira, eu digo: ah, não sei, não venho", disse, rindo. [HTTPS://GLO.BO/3QLNWP](https://glo.bo/3QLNWP)



**Desrespeito** Na festa da noite do sábado (20), os confinados do BBB foram apresentados com um show de Daniela Mercury, que cantou seus maiores sucessos. Mas nem todos se mostraram felizes. Projota e Rodolfo deram as costas para o show por longos momentos para comer e conversar, numa atitude que foi considerada desrespeitosa por artistas e pelo público. [HTTPS://GLO.BO/3A18K9H](https://glo.bo/3A18K9H)



**Fim** A influencer Gabriela Pugliesi confirmou na manhã de ontem que se separou de Erasmo Viana, com quem estava casada desde 2017. Ela disse que Erasmo errou com ela, mas que "não é uma pessoa ruim". "Da mesma forma que ele escolheu um caminho, eu também escolhi o meu, que foi terminar", afirmou. Ela também disse que tentou, por mais de um ano, engravidar. [HTTPS://GLO.BO/37CVDYLO](https://glo.bo/37CVDYLO)

**Correio** Fundado em 20 de dezembro de 1978  
Aristides Novis, 123 – Federação, Salvador–Bahia, CEP 40210-630

**ASSINATURAS 71 3480 9140 ACHE AQUI 71 3480 9130**

**Conselho de Administração**  
Antonio Carlos Peixoto de Magalhães Júnior  
Renata de Magalhães Correia  
Wilson Maron

**Editora-chefe LINDA BEZERRA**  
linda.bezerra@redebahia.com.br

**Editora de Arte IANSÁ NEGRÃO** iansa.negrao@redebahia.com.br  
**Editor Correio24horas WLADIMIR PINHEIRO** wladimir.lima@redebahia.com.br  
**Gerente de Gestão MAIRA AZEVEDO** maira.azevedo@redebahia.com.br  
**Gerente Comercial LUCIANA GOMES** luciana.gomes@redebahia.com.br  
**Gerente de Operações e Contratos IVONEI TANAJURA** ivonei.tanajura@redebahia.com.br  
**Gerente de Mercado Leitor MARA SALMERON** mara.salmeron@redebahia.com.br  
**Gerente de Estratégia Digital JUAN TORRES** juan.torres@redebahia.com.br  
**Gerente de Marketing MARTA SOUZA** marta.souza@redebahia.com.br

**SUCURSAS**  
**SÃO PAULO, PARANÁ, SANTA CATARINA, MINAS GERAIS E RIO GRANDE DO SUL:** Av. das Nações Unidas, 12.495, 15º andar, sala 1505, Brooklin Novo – São Paulo – SP CEP: 04576-060 - (011) 5506-5494 escritorio.sp@redebahia.com.br  
**RIO DE JANEIRO:** Estilo Comunicações, Avenida das Américas, 3.665, Loja 241, Barra da Tijuca, Rio de Janeiro, RJ, Cep.: 22.631.003. Tel: (21) 2495-5913 - redebahia@sucursasrj.com.br  
**BRASILIA:** LFS Agenciamento de Espaço Publicitários, ST SRTV/Sul, Qd 701, Conj. L, Bl 02, nº 30, Sala 417, Parte B 55, Brasília, DF - CEP 70.340-906. Tel: (61) 3554-2168  
**REPRESENTANTE INTERNACIONAL MULTIMEDIA, INC.**  
7061 Grand National Drive, Suite 127 Orlando, FL 32819-8398 USA Tel: +1-407-903-5000 - Fax: +1-407-363-9809 [www.multimediausa.com](http://www.multimediausa.com)

PREÇOS DO EXEMPLAR AVULSO	SEGUNDA A SEXTA <b>R\$ 1,50</b>	FIM DE SEMANA <b>R\$ 1,75</b>	OUTROS ESTADOS <b>R\$ 3,75</b>	EDIÇÕES COM CD <b>R\$ 1,75</b>	PLANOS DE ASSINATURA IMPRESSO-DIGITAL: <b>R\$ 123,00</b>	TRIMESTRAL <b>R\$ 246,00</b>	SEMESTRAL <b>R\$ 492,00</b>	ANUAL <b>R\$ 984,00</b>	FILIADO AO 
---------------------------	------------------------------------	----------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	---	---------------------------------	--------------------------------	----------------------------	----------------

OS TEXTOS, FOTOS E ILUSTRAÇÕES PUBLICADOS NÃO PODEM SER UTILIZADOS OU REPRODUZIDOS SEM AUTORIZAÇÃO. FALE COM A REDAÇÃO: 71 3203-1010