

## PREVISÃO TEMPO



Chuva passageira durante o dia. À noite, tempo fica firme

**HOJE**  
22° 31°



Chuva passageira durante o dia. À noite, tempo fica firme

**QUARTA**  
22° 32°



Chuva passageira durante o dia. À noite, tempo fica firme

**QUINTA**  
22° 32°



Chuva passageira durante o dia. À noite, tempo fica firme

**SEXTA**  
23° 30°

### MARÉ HOJE

<b>ALTA</b>	<b>BAIXA</b>
5h00 2,4m	11h04 0,1m
17h17 2,3m	23h22 0,0m

### MARÉ AMANHÃ

<b>ALTA</b>	<b>BAIXA</b>
5h46 2,3m	11h49 0,1m
18h03 2,2m	

## RESULTADOS LOTERIA

### QUINA

Sorteio: 5.441/14-12

06 10 55 68 71

### LOTOFÁCIL

Sorteio: 2107/14-12

01 02 03 05 07  
08 09 12 13 16  
18 20 22 24 25

**BAHIA** Céu claro e com poucas nuvens em toda a faixa litorânea. nas demais áreas do Estado o céu estará parcialmente nublado segundo previsão disponibilizada pelo Inpe.

Embora seja festejada como uma dádiva da natureza, a Baía de Todos os Santos ainda não é tratada como uma área importante e estratégica para o desenvolvimento da Bahia. No máximo cada município vê o seu pedaço, ninguém olha o todo, nem mesmo o Estado.

Ações tópicas e localizadas são estabelecidas a partir da terra - um embarcadouro aqui, um terminal ali, um estaleiro acolá - nunca a BTS como uma unidade de planejamento! É preciso mudar o ponto de vista, para cuidá-la na sua integralidade. Conheço apenas duas únicas exceções: do meado do século passado, os termos de referência para o plano de turismo do Recôncavo, elaborado pela CLAN, a consultoria de Rômulo Almeida, e mais recentemente (anos 1990), o programa de saneamento ambiental Bahia Azul, que implantou esgotamento sanitário em todo o entorno.

Agora, mais uma vez, uma decisão é tomada sem contemplar o aproveitamento da BTS, mas, ao contrário, passando literalmente por cima dela: a construção da ponte Salvador-Itaparica. Corolário dessa decisão, será desativado a sistema ferry-boat, que faz a travessia Salva-

Artigo Waldeck Ornélas

# O ferry, a ponte e a Baía de Todos os Santos

**É preciso mudar o ponto de vista sobre a BTS, para cuidá-la na sua integralidade**

dor-Bom Despacho. Os veículos terão por onde ir, mas os passageiros não podem ser desprezados. É preciso cuidar de gente!

Nos meus tempos de estudante, saía de ônibus de Ipiáu, pernoitava em Santo Antônio de Jesus, pegava o trem para São Roque do Paraguaçu e, finalmente, o vapor Maragogipe - da antiga Companhia de Navegação Baiana (CNB) - para então chegar a Salvador. Uma viagem multimodal!

O projeto do ferry-boat foi concebido no governo Luís Viana (1967-1971) e entrou em funcionamento em 1972, concentrando em um só ponto todas as antigas linhas de

navegação da BTS. Uma extensa malha viária foi implantada para distribuir os passageiros pelos seus municípios. A opção privilegiava o modal rodoviário.

O rodoviarismo - que ainda hoje prevalece na opção pela ponte - foi o responsável pela redução do transporte marítimo e, por consequência, pela estagnação das cidades do entorno da Baía. Agora, reinvidade-se no mesmo erro.

O problema da travessia

aquaviária e, por consequência, das demais ligações, não é o tempo de viagem, mas a frequência. Assim, a questão não é ter veículos mais velozes, mas veículos menores e em maior quantidade, claro que com a qualidade, o conforto e a segurança que falta às lanchas que fazem a travessia Mar Grande-Salvador.

O caminho é a elaboração de um Plano de Transporte de Passageiros para a Baía de Todos os Santos. Certamente o BID - que também financiou o Bahia Azul - acolherá com entusiasmo a proposta de inclusão desse projeto no Prodetur-BTS, condição essencial para a sustentabilidade

dos investimentos que vem financiando. Os recursos serão oriundos do saldo gerado pela desvalorização cambial desde que o contrato de financiamento foi assinado.

O trabalho realizado pela Fundação Baía Viva na ilha dos Frades e o empreendimento das ilhas Bimbaras dão bem uma mostra do potencial de desenvolvimento ao longo de toda a BTS. Mas que só se multiplicarão na medida em que tenhamos um sistema de transporte turístico e de passageiros capaz de atender a múltiplos destinos no interior da Baía. Itaparica, Jaguaripe, Maragogipe, Cachoeira, São Felix, Madre de Deus, São Francisco do Conde estão à espera de uma oportunidade. É chegada a hora de aproveitar a BTS para fortalecer a economia dos dezeto municípios do entorno!

Os novos prefeitos têm o desafio de incluir nas suas agendas essa demanda, em favor dos seus municípios. Não é muito pedir uma medida compensatória que com o tempo mostrar-se-á mais valiosa que a ponte. A Bahia precisa voltar as vistas para a sua maior Baía.

**WALDECK ORNÉLAS É ESPECIALISTA EM PLANEJAMENTO URBANO-REGIONAL E EX-SECRETÁRIO DO PLANEJAMENTO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA BAHIA.**

OPINIÕES E CONCEITOS EXPRESSOS NOS ARTIGOS SÃO DE RESPONSABILIDADE EXCLUSIVA DOS AUTORES

ONLINE WWW.CORREIO24HORAS.COM.BR

f /correio24horas @correio24horas



**Doação de R\$ 27 mi** Considerado um dos cinco maiores DJs do mundo, Alok lançou oficialmente, este mês, um instituto social que leva seu nome. Já de partida, segundo a coluna de Leo Dias, do portal Metrópoles, ele doou R\$ 27 milhões para o fundo do Instituto Alok. O fundo foi criado com recursos pessoais e também com os resultados financeiros da parceria com o game Arena Free Fire, em que Alok é um personagem que tem "poder de cura". [HTTPS://BIT.LY/INSTITUTOALOK](https://bit.ly/institutoalok)



**Série** A série Anitta: Made In Honório, estreia na Netflix amanhã. Nesta segunda-feira, 14, a cantora participou de coletiva virtual de imprensa, na qual o Estadão esteve presente, para falar sobre a nova produção. Segundo ela, a atração será diferente de Vai Anitta, sua série anterior na plataforma: "Dessa vez a gente está contando mais sobre eu como pessoa, os bastidores, cada aspecto da Anitta, personagem, da Larissa [seu nome real], por trás do personagem." [HTTPS://BIT.LY/ANITAHONORIO](https://bit.ly/anitahonorio)

**Correio** Fundado em 20 de dezembro de 1978  
Aristides Novis, 123 - Federação, Salvador-Bahia, CEP 40210-630

**ASSINATURAS 71 3480 9140 ACHE AQUI 71 3480 9130**

**Conselho de Administração**  
Antonio Carlos Peixoto de Magalhães Júnior  
Renata de Magalhães Correia  
Wilson Maron

**Editora-chefe** LINDA BEZERRA  
linda.bezerra@redebahia.com.br

**Editora de Arte** IANSÁ NEGRÃO iansa.negrao@redebahia.com.br

**Editor** Correio24horas WLADMIR PINHEIRO wladmir.fma@redebahia.com.br

**Gerente de Gestão** MAIRA AZEVEDO maira.azevedo@redebahia.com.br

**Gerente Comercial** LUCIANA GOMES luciana.gomes@redebahia.com.br

**Gerente de Operações e Contratos** IVONEI TANAJURA ivonei.tanajura@redebahia.com.br

**Gerente de Mercado Leitor** MARA SALMERON mara.salmeron@redebahia.com.br

**Coordenador de Inovação** JUAN TORRES juan.torres@redebahia.com.br

**Coordenadora de Marketing** MARTA SOUZA marta.souza@redebahia.com.br

### SUCURSAIS

**SÃO PAULO, PARANÁ, SANTA CATARINA, MINAS GERAIS E RIO GRANDE DO SUL:** Av. das Nações

Unidas, 12495, 15º andar, sala 1505, Brooklin Novo - São Paulo - SP CEP: 04576-060 -

(011) 5506-5494 [escritorio@redebahia.com.br](mailto:escritorio@redebahia.com.br)

**RIO DE JANEIRO:** Estilo Comunicações, Avenida das Américas, 3.665, Loja 241, Barra da Tijuca,

Rio de Janeiro, RJ, Cep: 22.631.003. Tel: (21) 2495-5913 - [redebahia@sucursasrj.com.br](mailto:redebahia@sucursasrj.com.br)

**BRASILIA:** LFS Agenciamento de Espaço Publicitários, ST SRTV/Sul, Qd 701, Conj. L, Bl 02, nº 30,

Sala 417, Parte B 55, Brasília, DF - CEP 70.340-906. Tel: (61) 3554-2168

**REPRESENTANTE INTERNACIONAL MULTIMEDIA, INC.**

7061 Grand National Drive, Suite 127 Orlando, FL 32819-8398 USA Tel: +1-407-903-5000 -

Fax: +1-407-363-9809 [www.multimediausa.com](http://www.multimediausa.com)

PREÇOS DO EXEMPLAR AVULSO

SEGUNDA A SEXTA  
**R\$ 1,50**

FIM DE SEMANA  
**R\$ 1,75**

OUTROS ESTADOS  
**R\$ 3,75**

EDIÇÕES COM CD  
**R\$ 1,75**

PLANOS DE ASSINATURA IMPRESSO-DIGITAL

TRIMESTRAL  
**R\$ 123,00**

SEMESTRAL  
**R\$ 246,00**

ANUAL  
**R\$ 492,00**

FILIADO AO

ANJ ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE JORNALISTAS

OS TEXTOS, FOTOS E ILUSTRAÇÕES PUBLICADOS NÃO PODEM SER UTILIZADOS OU REPRODUZIDOS SEM AUTORIZAÇÃO. **FALE COM A REDAÇÃO: 71 3203-1010**