

# Mais\*

## EXPO RETOMADA SALVADOR FOI MODELO PARA RETORNO DAS AÇÕES NO CENTRO DE CONVENÇÕES

**Daniel Aloísio\***

REPORTAGEM  
daniel.santos@redabahia.com.br

Não é porque não pode ter aglomeração no Festival Virada Salvador, nas festas populares ou no tradicional Carnaval, que vão faltar motivos para o turista vir a capital baiana. Ontem, durante a Expo Retomada Salvador, evento teste para o retorno das atividades no novo Centro de Convenções (CCS), o prefeito ACM Neto destacou os potenciais do turismo ao ar livre e de negócios para reaquecer o setor.

Segundo o gestor, o trade turístico precisa buscar o apelo do turismo natural, de lazer, feito a céu aberto, mas sem aglomeração. “Hoje temos oportunidade de vender a cidade para além do calendário de festas. Salvador não é só Carnaval. O legado de obras que deixamos, se bem trabalhado, é um potencial a chamar o Brasil a conhecer o Centro Histórico, a Baía de Todos-os-Santos, nossa Orla e o Litoral Norte em uma venda conjunta”, disse.

Mas como a vida não é só curtidão, também é preciso atrair o turismo de negócio. Para isso, é preciso mostrar para aqueles que viajam para feiras e congressos que aqui vão encontrar uma cidade que cumpre com todos os protocolos e medidas de segurança no combate à covid-19. “Quando formos promover Salvador, precisamos mostrar que é um destino seguro para quem quer frequentar restaurantes, praias, bares e museus”, afirmou o prefeito.

Essas declarações foram dadas durante o Painei Salvador do evento, que teve também a participação do francês Damien Timpério, CEO da GL events Brasil, a empresa escolhida pela prefeitura para operar o Centro de Convenções durante 25 anos, em regime de concessão. “Temos o potencial de fazer turismo com segurança durante os 365 dias do ano de 2021. Mas, a tradição de aglomerar pessoas ficará de lado até que essa situação passe”, disse Timpério.

Outro participante do painei foi o publicitário baiano Nizan Guanaes, que endossou a fala do prefeito ao lembrar que Salvador é uma cidade encantadora. “Vou passar parte do Verão em Salvador, pois sei que é um destino seguro”, contou. Ele propôs ainda que baianos do mundo inteiro se unam uma vez por ano para pensar na cidade. “São baianos que tem que criar no mundo o que podem fazer por Salvador”, avaliou.

### EVENTO MODELO

Durante o evento, outros painéis foram realizados para



ACM Neto, o CEO da GL events Brasil, Damien Timpério, e Nizan Guanaes participaram do Painei Salvador

## Todos prontos para a retomada

**Turismo** Prefeitura de Salvador adota estratégias para atrair turistas no verão

Hoje temos oportunidade de vender a cidade para além do calendário de festas. Salvador não é só Carnaval ACM Neto

Prefeito de Salvador, sobre outras alternativas para o turismo

discutir como acontecerá essa retomada do turismo na capital baiana. Também foram montados stands de empresas do trade turístico, apresentando a forma como vão abordar o turismo nesse pós-pandemia. As atividades serviram como um exemplo de como realizar um evento de forma segura.

Anteontem, todas as 673 pessoas que participaram da exposição, inclusive o repórter e o fotógrafo do CORREIO que estiveram no local, fizeram o exame RT-PCR para covid-19. O teste foi ofertado pela própria organização, via drive-thru e com hora marcada. Os resultados foram disponibilizados no mesmo dia e três pessoas testaram

positivo, tendo assim as inscrições canceladas.

“Em São Paulo já fizeram um evento do tipo e lá realizaram a rastreabilidade das pessoas. Após 15 dias, descobriu que ninguém tinha sido contaminado pela covid-19, o que mostra o sucesso da organização”, disse o prefeito de Salvador. ACM Neto ainda destacou que os mais rigorosos critérios foram adotados e que a prefeitura pretende incorporar as medidas nos seus protocolos oficiais.

“Nós queremos mostrar a partir desse evento modelo que é possível realizar eventos gerais, feiras, exposições em Salvador sem que seja um vetor de transmissão da doença”, completou o prefeito.

Temos o potencial de fazer turismo com segurança durante os 365 dias do ano de 2021 Damien Timpério

CEO da GL events Brasil, empresa que opera o Centro de Convenções

### PROTOCOLO SANITÁRIO

#### ORIENTAÇÕES GERAIS

**Higienizar as mãos** antes e depois de cada atividade;

**Disponibilizar álcool em gel**, sabão líquido, papel-toalha descartável e lixeiras;

**Usar máscara** obrigatoriamente em todas as áreas comuns;

**Distanciamento** de 1,5m, disponibilizar marcas de sinalização e credenciamento online;

**Aferição de temperatura** logo na entrada.

#### ORIENTAÇÃO PARA A EQUIPE DE ORGANIZAÇÃO

**Testes de covid-19** realizados periodicamente;

**Aferição de temperatura** diária;

**Kit de higienização** com uso de máscaras e álcool em gel;

**Uso do face shield** em todo o período de trabalho;

**Treinamentos** conforme orientações dos órgãos competentes;

**Colaboradores** devem ter seus próprios itens de higiene;

**Cartão de visitas virtual** no lugar do uso do cartão físico;

**Limpeza e sanitização de áreas comuns** com reforço nos locais mais expostos;

**Troca de filtros** de ar-condicionado periodicamente.

### OUTROS DEBATES

Entre os palestrantes do evento, estavam Eduardo Sanovicz, presidente da Associação Brasileira das Empresas Aéreas; Lícia Fábio, empresária e promotora de eventos; Ana Maria Viscoscasillas, vice-presidente da Federação de Organizadores de Congressos da América Latina (Cocal); Santiago Gonzalez, diretor da Associação Internacional de Congressos e Convenções (ICCA) para a América Latina; e Pablo Coirolo, CEO da Light47 e membro do Board da Associação de Criptoemendas de Liechtenstein.

Esses participantes se dividiram em painéis sobre temas como acesso aéreo; entretenimento; novos tempos; e inovação e negócios. O jornalista Donaldson Gomes, editor do CORREIO, mediou um painel sobre as situações das empresas de turismo, com a participação de Avanir Duran, coordenadora da Câmara Empresarial do Turismo da Fecomércio-BA, e Carlos Falcão, do grupo Business Bahia. Todo o evento foi transmitido ao vivo pelo canal do Youtube do Centro de Convenções. “Esse evento é a atualização do nosso mercado, o que mais sofreu”, afirmou Lícia Fábio.

\*COM ORIENTAÇÃO DA CHEFE DE REPORTAGEM PERLA RIBEIRO