

PREVISÃO TEMPO

Sol com muitas nuvens. À noite o tempo fica firme	Sol com algumas nuvens. Possibilidade de chuva rápida	Sol com algumas nuvens. Possibilidade de chuva rápida	Sol, com chuva de manhã. Nuvens começam a diminuir à tarde
HOJE 21° 28°	QUARTA 20° 29°	QUINTA 21° 29°	SEXTA 21° 29°

RESULTADOS LOTERIA

MARÉ HOJE	QUINA Sorteio. 5318	LOTOFÁCIL Sorteio. 1995
ALTA 4h10 2.40m 16h37 2.37m	BAIXA 10h20 0.15m 22h37 0.33m	01 03 05 07 09 10 11 12 13 14 18 19 20 23 25
MARÉ AMANHÃ	ALTA 4h52 2.44m 17h24 2.36m	BAIXA 11h02 0.12m 23h18 0.34m

BAHIA Céu encoberto e com chuvas isoladas na faixa litorânea. Regiões oeste e sudoeste com céu claro e com poucas nuvens.

Gestores públicos, sobretudo aqueles que têm atuado de forma responsável em todo país, vêm empenhando todo esforço possível no combate à pandemia da covid-19 e, ao mesmo tempo, atuando fortemente na assistência social às famílias mais carentes.

A gestão municipal de nossa capital vem dando exemplos que têm inspirado gestores de outras capitais brasileiras, e também se destacando internacionalmente com as ações adotadas de combate à pandemia, com a inclusão delas na plataforma Cities For Global Health (Cidades pela Saúde Global), que reúne as melhores políticas públicas no enfrentamento da covid-19. A capital baiana é a única cidade do Norte/Nordeste do Brasil aprovada para divulgar as iniciativas contra a doença como referência mundial.

Na outra ponta, empresas de todos os portes, mesmo sentindo os efeitos atingindo diretamente os seus negócios, têm adotado iniciativas de combate à propagação da covid-19 e também auxiliando estados e municípios na assistência às populações mais carentes. Iniciativas de extrema importância no momento que para muitos é de

pânico e desolação. Os exemplos de solidariedade corporativa no Brasil e em nossa cidade se multiplicam. As empresas têm feito doações que chegam onde são necessárias, e também várias delas têm mudado sua produção para garantir o abastecimento de produtos essenciais em tempos de contaminação.

Pesquisa recente elaborada pela Rede Brasil do Pacto Global, iniciativa de sustentabilidade corporativa da Organização das Nações Unidas (ONU), verificou que 10% dos entrevistados estão desenvolvendo medidas para conter ou limitar o avanço da covid-19, como a doação de equipamentos ou insumos a hospitais. Importante lembrar que no Brasil, a responsabilidade social no âmbito

Artigo Isaac Edington

Solidariedade S/A e a covid - 19

Os exemplos de solidariedade corporativa no Brasil e em nossa cidade se multiplicam

das empresas não tem um início preciso, mas há registros de ações sociais de empresários desde o século XIX. Entre os anos 50 e 60, começou-se a repensar a ideia da responsabilidade social vigente e expandir seus horizontes a partir dos Estados Unidos. Até então, a responsabilidade social limitava-se apenas a ações de filantropia, que inicialmente assumia caráter pessoal, representado pelas doações efetuadas por empresários ou pela criação

de fundações.

Anos depois, a ideia de responsabilidade social como uma forma de atuação ampla começou a expandir-se também por aqui. A partir dos resultados da Revolução industrial, com a o avanço da degradação dos ecossistemas e, por consequência, da vida humana, começou a surgir novas reflexões sobre o papel das empresas frente às obrigações legais, ambientais e sociais de maneira geral. Avançamos muito daquela época até os dias de hoje, e fica cada vez mais forte o entendimento de que as empresas estão inseridas em um meio complexo, onde suas atividades têm impacto sobre diversos agentes sociais, comunidade e sociedade, e sua importância, sobretudo a sua

forma de atuação, pode e deve ter forte influência nas cidades que vivemos.

Se você for aos dicionários, irá encontrar definições bastante distintas para o conceito de 'cidade', a maioria delas está vinculadas a questões urbanísticas ou político-administrativas. Refletindo recentemente sobre essas questões, relembrei de uma definição de cidade que gosto muito, que ouvi certa vez no início dos anos 2000, do educador colombiano José Bernardo Toro, quando participava de evento sobre cidades em Bogotá, ele disse o seguinte: "uma cidade é uma acumulação de energia que se manifesta pela quantidade e qualidade de transações que gera".

Penso que este conceito nunca esteve tão atual, sobretudo na perspectiva do papel das empresas em meio à pandemia, pois muitas delas, mesmo com todos os reflexos sobre o seu fluxo de caixa, têm buscado alternativas de ser solidárias para com a cidade, sobretudo para os que mais precisam. Devemos nos lembrar delas, quando tudo isso passar, e vai passar.

ISAAC EDINGTON É PRESIDENTE DA SALTUR E COORDENADOR DA CAMPANHA DA PREFEITURA SALVADOR SOLIDÁRIA

OPINIÕES E CONCEITOS EXPRESSOS NOS ARTIGOS SÃO DE RESPONSABILIDADE EXCLUSIVA DOS AUTORES

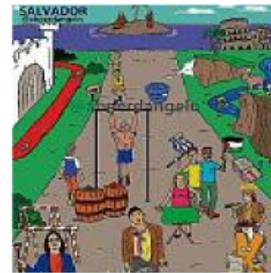
ONLINE WWW.CORREIO24HORAS.COM.BR

/correio24horas @correio24horas

Sertanejo Chegou ao fim depois de três anos o namoro de Marília Mendonça e Murilo Huff. O rompimento teria sido motivado por um flagra de mensagens no celular do cantor. Os dois são pais de Léo, hoje com sete meses, mas nunca se casaram. A decisão de se separar foi de Marília, que em post no Instagram, negou ter sido traída. [BIT.LY/MARILIATERMINO](https://bit.ly/mariliatermino)



Desafio no Insta O professor e ilustrador cearense Abner Dangelo lançou no Instagram o desafio de descobrir o nome de 28 bairros de Salvador escondidos em um mosaico de com várias referências visuais (veja ao lado). Ao CORREIO, Dangelo explicou que, apesar da presumível intimidade com a Soterópolis, nunca pisou os pés aqui. [BIT.LY/DESAFIOBAIRROS](https://bit.ly/desafio Bairros)



Correio Fundado em 20 de dezembro de 1978
Aristides Novis, 123 - Federação, Salvador-Bahia, CEP 40210-630

ASSINATURAS 71 3533 3030 ACHE AQUI 71 3535-3035

Conselho de Administração
Antonio Carlos Peixoto de Magalhães Júnior
Renata de Magalhães Correia
Wilson Maron

Editora-chefe LINDA BEZERRA
linda.bezerra@redebahia.com.br

Editora de Arte IANSÁ NEGRÃO iansa.negrao@redebahia.com.br
Editor Correio24horas WLADMIR PINHEIRO wladmir.lima@redebahia.com.br
Gerente de Gestão MÁIRA AZEVEDO maira.azevedo@redebahia.com.br
Gerente Comercial LUCIANA GOMES luciana.gomes@redebahia.com.br
Gerente de Operações e Contratos IVONEI TANAJURA ivonei.tanajura@redebahia.com.br
Gerente de Mercado Leitor MARA SALMERON mara.salmeron@redebahia.com.br
Coordenador de Inovação JUAN TORRES juan.torres@redebahia.com.br
Coordenadora de Marketing MARTA SOUZA marta.souza@redebahia.com.br

SUCURSAIS
SÃO PAULO, PARANÁ, SANTA CATARINA, MINAS GERAIS E RIO GRANDE DO SUL: Av. das Nações Unidas, 12495, 15º andar, sala 1505, Brooklin Novo - São Paulo - SP CEP: 04576-060 - (011) 5506-5494 escritorlorio.sp@redebahia.com.br
RIO DE JANEIRO: Estilo Comunicações, Avenida das Américas, 3.665, Loja 241, Barra da Tijuca, Rio de Janeiro, RJ, Cep.: 22.631.003. Tel: (21) 2495-5913 - redebahia@sucursarj.com.br
BRASÍLIA: LFS Agenciamento de Espaço Publicitários, ST SRTV/Sul, Qd 701, Conj. L, Bl 02, nº 30, Sala 417, Parte B 55, Brasília, DF - CEP 70.340-906. Tel: (61) 3554-2168
REPRESENTANTE INTERNACIONAL MULTIMEDIA, INC.
7061 Grand National Drive, Suite 127 Orlando, FL 32819-8398 USA Tel. +1-407-903-5000 - Fax +1-407-363-9809 www.multimediausa.com

PREÇOS DO EXEMPLAR AVULSO	SEGUNDA A SEXTA R\$ 1,50	FIM DE SEMANA R\$ 1,75	OUTROS ESTADOS R\$ 3,75	EDIÇÕES COM CD R\$ 1,75	PLANOS DE ASSINATURA IMPRESSO-DIGITAL	TRIMESTRAL R\$ 123,00	SEMESTRAL R\$ 246,00	ANUAL R\$ 492,00	FILIADO AO	
---------------------------	------------------------------------	----------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------	--------------------------------	----------------------------	------------	--

OS TEXTOS, FOTOS E ILUSTRAÇÕES PUBLICADOS NÃO PODEM SER UTILIZADOS OU REPRODUZIDOS SEM AUTORIZAÇÃO. **FALE COM A REDAÇÃO: 71 3203-1010**