

PREVISÃO TEMPO

<p>III</p> <p>Nublado com possibilidade de chuva isolada</p> <p>HOJE 21° 28°</p>	<p>III</p> <p>Muitas nuvens com chuva isolada</p> <p>TER 21° 26°</p>	<p>III</p> <p>Muitas nuvens com chuva isolada</p> <p>QUA 22° 27°</p>	<p>III</p> <p>Muitas nuvens com chuva isolada</p> <p>QUI 21° 26°</p>
---	---	---	---

RESULTADOS LOTERIA

<p>MARÉ HOJE</p> <p>ALTA 9h51 1,8m 22h39 1,7m</p> <p>BAIXA 3h32 0,9m 16h02 0,9m</p>	<p>MEGASENA Sorteio 2278</p> <p>08 17 34 37 43 45</p>	<p>DUPLA-SENA Sorteio 2103</p> <p>03 19 30 34 39 50 01 05 13 17 33 38</p>
<p>MARÉ AMANHÃ</p> <p>ALTA 10h56 1,8m 23h43 1,8m</p> <p>BAIXA 4h51 0,9m 17h19 0,9m</p>	<p>QUINA Sorteio 5311</p> <p>15 23 29 31 55</p>	

NA BAHIA Em Barreiras, no Extremo Oeste, céu claro e temperatura de 14°C a 29°C. Em Juazeiro, no Vale do São Francisco, poucas nuvens e temperatura variando de 19°C a 30°C

O mercado de eventos, sem dúvidas, é um dos mais impactados pela pandemia de covid-19. Fomos o primeiro a ter as atividades paralisadas e certamente seremos um dos últimos a retomar nossa rotina, mas não estou aqui para lamentar. Temos que olhar para frente e identificar o que toda essa crise ensina e como podemos voltar ainda melhores e mais fortes.

Para isso, precisamos - em primeiro lugar - respeitar a Ciência e preservar vidas. Assim, enquanto o isolamento social se faz necessário, estamos modelando eventos que sejam totalmente seguros para o público e, ao mesmo tempo, alternativas de entretenimento e geração de negócios de qualidade.

Infelizmente, ainda não é possível ter uma data definida para a retomada. Estamos trabalhando ao lado do poder público para que isso ocorra no momento correto e da forma mais segura possível. Temos uma responsabilidade muito grande e, por isso, não é possível se deixar pressionar pela ansiedade natural desse momento. É preciso se-

guir o que dizem as autoridades de saúde e dedicar esse tempo ao trabalho de criação e preparação.

Sabemos que é necessário adotar um protocolo único para garantir que as exigências sanitárias e de saúde pública para a liberação dos eventos sejam as mesmas tanto aqui em Salvador como em qualquer outra cidade do país. Por isso, construímos junto a entidades e outras empresas do setor de eventos no Brasil - com base em

Artigo Ludovic Moullin

Eventos: a retomada precisa ser planejada

Proteger as pessoas e, ao mesmo tempo, movimentar a economia é o desafio do setor e do poder público

exemplos internacionais e orientações de especialistas - protocolos seguros e etapas para a retomada.

Essa padronização garante a segurança do público e dos profissionais envolvidos. As-

sim, podemos pavimentar um caminho rumo à retomada do ritmo pulsante do nosso setor, que antes da pandemia era responsável por realizar 590 mil eventos ao ano, movimentando cerca de R\$ 350 bilhões no país - 5% do PIB nacional.

Proteger as pessoas e, ao mesmo tempo, movimentar a economia é o desafio atual tanto do setor quanto do poder público. Afinal, os eventos representam excelentes oportunidades para outras

atividades que também se encontram paradas atualmente, como a rede hoteleira, transportes e o comércio de bares e restaurantes. Em cada evento cerca de 75% da receita obtida fica na cidade.

Além disso, há o recolhimento de impostos, que trazem benefícios para a população, e a geração de empregos diretos e indiretos. Isso é particularmente importante na capital baiana, que tinha acabado de dar um grande passo, com a inauguração do Centro de Convenções Salvador, e teve seu planejamento estratégico interrompido pela pandemia.

Com vocação turística e marcada pela forte atuação da indústria criativa, Salvador tem todas as condições para sair mais forte dessa crise e reconquistar seu posto entre os três principais destinos do Brasil. E nós, da GL events, seguiremos trabalhando junto aos entes públicos e privados para alavancar e qualificar o destino nacional e internacionalmente.

LUDOVIC MOULLIN É DIRETOR-GERAL DO CENTRO DE CONVENÇÕES SALVADOR, SOB GESTÃO DA GL EVENTS BRASIL.

OPINIÕES E CONCEITOS EXPRESSOS NOS ARTIGOS SÃO DE RESPONSABILIDADE EXCLUSIVA DOS AUTORES

ONLINE WWW.CORREIO24HORAS.COM.BR

/correio24horas @correio24horas

Morte Benjamin Keough, 27 anos, filho de Lisa Marie Presley, 51, neto de Elvis Presley, foi encontrado morto ontem em Calabasas, na Califórnia. De acordo com o site TMZ, Benjamin, que era conhecido por sua grande semelhança física com o avô, foi encontrado em uma situação de aparente suicídio. O caso será investigado pela polícia local. "Ela está completamente arrasada, adorava o filho", disse Roger Widynowski, porta-voz de Lisa Marie. [BIT.LY/ELVISNETOMORTO](https://bit.ly/elvisnetomorto)



Política Anitta comentou que está aproveitando a quarentena para "aprender de tudo". A artista, uma das atrações do Altas Horas de sábado, disse que faz aulas de teatro, piano e francês, e está também estudando política. "Nunca tinha me interessado por política porque a estrutura do nosso governo, do nosso País faz a gente se desinteressar. Sempre uma linguagem muito difícil, estudei em escola pública, não era da minha realidade". [BIT.LY/ANITAPOLITICA](https://bit.ly/anitapolitica)



Término Luana Piovani anunciou aos fãs que terminou o namoro com o jogador de basquete israelense Ofek Malka. Piovani, que mora em Portugal, disse que o "tempo e a distância foram cruéis" para a relação. "Seis meses sem se ver... Eu cheia de B.O. aqui, tive que eliminar tudo que estava aumentando minha ansiedade e angústia. Nos falamos, mas já não somos mais namorados (...). O tempo e a distância foram cruéis...", comentou. [BIT.LY/PIOVANOFEKFIN](https://bit.ly/piovaniofexfim)

Correio* Fundado em 20 de dezembro de 1978
Aristides Novis, 123 - Federação, Salvador-Bahia, CEP 40210-630

ASSINATURAS 71 3533 3030 ACHE AQUI 71 3535-3035

Conselho de Administração
Antonio Carlos Peixoto de Magalhães Júnior
Renata de Magalhães Correia
Wilson Maron

Editora-chefe LINDA BEZERRA
linda.bezerra@redebahia.com.br

Editora de Arte IANSÁ NEGRÃO iansa.negrao@redebahia.com.br
Editor Correio24horas WLADMIR PINHEIRO wladmir.lima@redebahia.com.br
Gerente de Gestão MÁIRA AZEVEDO maira.azevedo@redebahia.com.br
Gerente Comercial LUCIANA GOMES luciana.gomes@redebahia.com.br
Gerente de Operações e Contratos IVONEI TANAJURA ivonei.tanajura@redebahia.com.br
Gerente de Mercado Leitor MARA SALMERON mara.salmeron@redebahia.com.br
Coordenador de Inovação JUAN TORRES juan.torres@redebahia.com.br
Coordenadora de Marketing MARTA SOUZA marta.souza@redebahia.com.br

SUCURSAIS
SÃO PAULO, PARANÁ, SANTA CATARINA, MINAS GERAIS E RIO GRANDE DO SUL: Av. das Nações Unidas, 12495, 15º andar, sala 1505, Brooklin Novo - São Paulo - SP CEP: 04576-060 - (011) 5506-5494 escritorio.sp@redebahia.com.br
RIO DE JANEIRO: Estilo Comunicações, Avenida das Américas, 3.665, Loja 241, Barra da Tijuca, Rio de Janeiro, RJ, Cep.: 22.631.003. Tel.: (21) 2495-5913 - redebahia@sucursarj.com.br
BRASÍLIA: LFS Agenciamento de Espaço Publicitários, ST SRTV/Sul, Qd 701, Conj. L, Bl 02, nº 30, Sala 417, Parte B 55, Brasília, DF - CEP 70.340-906. Tel.: (61) 3554-2168
REPRESENTANTE INTERNACIONAL MULTIMEDIA, INC.
7061 Grand National Drive, Suite 127 Orlando, FL 32819-8398 USA Tel. +1-407-903-5000 - Fax +1-407-363-9809 www.multimediausa.com

PREÇOS DO EXEMPLAR AVULSO	SEGUNDA A SEXTA R\$ 1,50	FIM DE SEMANA R\$ 1,75	OUTROS ESTADOS R\$ 3,75	EDIÇÕES COM CD R\$ 1,75	PLANOS DE ASSINATURA IMPRESSO-DIGITAL	TRIMESTRAL R\$ 123,00	SEMESTRAL R\$ 246,00	ANUAL R\$ 492,00	FILIADO AO	
---------------------------	------------------------------------	----------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------	--------------------------------	----------------------------	------------	--

OS TEXTOS, FOTOS E ILUSTRAÇÕES PUBLICADOS NÃO PODEM SER UTILIZADOS OU REPRODUZIDOS SEM AUTORIZAÇÃO. FALE COM A REDAÇÃO: 71 3203-1010