

Salvador 29.setembro.2017

PREVISÃO TEMPO



hoje
28°
22°

Sol e nuvens. Pancadas de chuva de manhã e à noite



sáb
28°
22°

Sol e nuvens. Pancadas de chuva de manhã e à noite



dom
29°
22°

Sol com algumas nuvens. Não chove



seg
29°
22°

Sol com algumas nuvens. Não chove

Maré hoje

BAIXA
4h45 **0,9m**
17h41 **1,0m**
ALTA
11h24 **1,7m**
23h36 **1,8m**

Maré amanhã

ALTA
6h04 **0,8m**
18h38 **0,8m**
BAIXA
12h28 **1,8m**
-

BAHIA tem previsão de tempo nublado a parcialmente nublado com chuva isolada no leste, possibilidade de chuva isolada no nordeste, chapada Diamantina e no sudoeste

Os monumentos públicos são peças marcantes da paisagem urbana em todas as grandes cidades do mundo. Além de embelezar, essas construções contam a história do lugar e sua gente, traduzem identidades culturais e tornam-se referências locais. A cidade do Salvador reserva um acervo significativo de monumentos públicos, que fomentam lembranças de personagens e acontecimentos importantes. Entretanto, os nomes e as narrativas que eles guardam são completamente ignorados por muitas das pessoas que diariamente transitam próximo a eles.

A estátua de Castro Alves, por exemplo, concebida no começo do século XX por Pasquale De Chirico, além de registrar a merecida homenagem ao poeta, tornou-se um ícone da nossa identidade cultural, assim como a escultura ao 2 de Julho, no Campo Grande, de Carlo Nicoli, que retrata a Independência da Bahia. Esses são dois expoentes de uma coleção que tem outras tantas

histórias igualmente notáveis e que podem contribuir com processos educativos, de cidadania e agregar valor aos logradouros públicos, bem como aos circuitos turísticos.

Esculturas, painéis, totens, bustos, medalhões e fontes, dentre outras obras, merecem ser apropriadas pela sociedade, tanto em largo aspecto, como no dia a dia pelas comunidades onde estão inseridos. Lamentavelmente, o quadro geral é justamente o contrário.

Artigo Milena Tavares

Monumentos: patrimônio urgente

Os monumentos servem como um convite ao despertar da memória e dos sentimentos

Conservar esses marcos tem sido um desafio para o poder público, não apenas pelo desgaste natural da exposição contínua a agentes agressivos do ambiente, mas especialmente pela ação humana, de destruição deliberada, alheia à

perda que isso significa para cidade. A prefeitura municipal, por meio da Fundação Gregório de Mattos, tem realizado vistorias periódicas, monitoramento e investimento em conservação e restauro. A maior parte dos recursos, infelizmente, gasto em recomposição, o que além de onerar os cofres públicos, não repõe as perdas irreparáveis com a perda da autenticidade das peças. Portanto, não se trata apenas de uma questão

da administração pública, mas de algo que concerne a cada um de nós. É natural que a gente conserve aquilo que sentimos que nos pertence e é nessa direção que precisa seguir o trabalho de valorização do nosso patrimônio.

Os monumentos figuram na paisagem e em cartões-postais, apontando o significado especial que transferem aos lugares e servindo como um convite ao despertar da memória e de sentimentos. Vale a pesquisa de cada um desses elementos, que convivem conosco, cotidianamente, no espaço urbano da cidade. Vale a apropriação social, sejam em saraus, aulas públicas ou eventos afins, uma vez que estão na cidade para nos servir de inspiração e para serem transmitidos como legado, de geração a geração. Um presente que podemos dar a nossos amigos, visitantes, descontentes e entes queridos.

Milena Tavares é diretora de Patrimônio e Humanidades da Fundação Gregório de Mattos

OPINIÕES E CONCEITOS EXPRESSOS NOS ARTIGOS SÃO DE RESPONSABILIDADE EXCLUSIVA DOS AUTORES

ONLINE WWW.CORREIO24HORAS.COM.BR

f /correio24horas @correio24horas

Onde ficar em Cachoeira A sétima edição da Flica – Festa Literária Internacional de Cachoeira será realizada de 5 a 8 de outubro, na cidade que fica a aproximadamente 120 quilômetros de Salvador. O CORREIO fez um levantamento dos hotéis e pousadas para quem vai curtir o evento no Recôncavo Baiano. Também mostramos as opções de transporte para quem vai sair de Salvador. Confira no nosso site.

Correção Na edição de ontem, informamos os números errados dos sorteios da Mega Sena, Lotofácil e da Quina. As dezenas sorteadas foram publicadas corretamente. Assim, o sorteio da Mega Sena de ontem foi o de número 1972, o da Lotofácil foi o de 1565, e o da Quina, 4492. Pedimos desculpas aos leitores.



Caruru que caiu na rede Você deve ter visto por aí esta semana um prato de caruru caprichado, que chegou a ser compartilhado inclusive pelo prefeito ACM Neto. O responsável pela imagem é o fotógrafo Imas Pereira, 36 anos. Apaixonado pela culinária baiana, ele usou a foto para provocar amigos que estão longe da terrinha durante essa época de caruru. O clique foi feito em junho do ano passado, no Restaurante Gaiola, no Imbuí. “Como eu gosto muito da culinária baiana, costume fotografar e enviar para alguns amigos que moram nos Estados Unidos e na Austrália. Faço isso para pirraça mesmo”, diz. O caruru fotografado por Imas custa

R\$ 16 o prato. O dono do restaurante, Wellington Oliveira, diz que, em setembro, por incrível que pareça, o movimento é menor. “As vendas costumam cair. Todo mundo faz em casa ou é convidado para comer em algum lugar”, diz. Durante todo o ano, em média, 80 pratos são vendidos todas as sextas, mas justo em setembro a queda é de até 60% nas vendas. E quem não recebeu convite para comer caruru 0800, certamente não vai passar vontade, mesmo que seja preciso pagar para isso. O CORREIO traz em seu site opções de lugares que servem o prato durante todo o mês. Tem até restaurante que entrega pelo aplicativo iFood.

ASSINATURAS 71 3533 3030 REDAÇÃO 71 3203 1048

Correio*

Fundado em 20 de dezembro de 1978
Aristides Novis, 123-Federação
Salvador-Bahia CEP 40210 630

Conselho de Administração
Antonio Carlos Peixoto de Magalhães Júnior
Renata de Magalhães Correia
Wilson Maron

Diretor
Wilson Maron

Diretor executivo
Roberto Gazzi

Editora-chefe
Linda Bezerra

Editor de Fechamento
Divo Araújo
Editor de Inovação
Juan Torres

Departamento de Gestão
Gerente: Maria Azevedo
Departamento Comercial
Gerente: Luciana Gomes
(71) 3203-1812
Mercado Lector & Logística
Gerente: Welter Andriani
(71) 3203-1817
Mídias Digitais e Marketing
Gerente: Fábio Gois

Operações Comerciais e Contratos

Gerente: Ivonei Tanjuna

Departamento Industrial

Gerente: Jerônimo Souza

Gráfica - R. Priscila B. Dutra, Qd. B, L. 17 - Jd. Condiária

Vilas do Atlântico - Lajuro de Freitas/BA - Cep: 42700-000

Veículos e atendimento

Capitani e Região Metropolitana - (71) 3533-3030/Interior -

0800 285-3543

SUCURSAS

São Paulo: Rua Samuel Morse, 120, Conj. 94 - Brooklim

Novo - São Paulo - SP CEP: 04576-060 - (11)5506-5494

escritorio.saj@redaocorreio.com.br

Brasília: BEH Business Everywhere SHS Q105 Bloco. D sala 02

Ed. Hangar 05 Cep. 71615-540 (61)

3223-0192/3223-6745/3033-8027/3223-0184/3223-2446

e 3033-8027

Eduardo Godoy email: edugodoy@bhw.net.br

Rio de Janeiro: FT/PI Representação, Publicidade

e Marketing Ltda Praça XV de Novembro, 20,

Sala 408, Centro, Rio de Janeiro, RJ - CEP

20.010-010. Tel.: (21) 3852-1588

Paraná e Santa Catarina: FT/PI Representação,

Publicidade e Marketing Ltda Av. Sete de Setem-

bro, 424, sala 309, Bairro Batel, Curitiba, PR

CEP 80.250-210. Tel.: (41) 3026-4100

Rio Grande do Sul: FT/PI Representação, Publici-

dade e Marketing Ltda Av. Getúlio Vargas, 774, cj.

401, Meio Dia, Porto Alegre, RS - CEP

90.150-002. Tel.: (51) 3231-5222

Minas Gerais: FT/PI Representação, Publicidade

e Marketing Ltda Rua Itatuba, 117, Bomfim, Belo

Horizonte, MG - CEP 31.210-170. Tel.: (31)

2105-3609

Representação Internacional:

Multimedia, Inc. 7061 Grand National Drive, Suite

127 Orlando, FL 32819-8388 USA Tel.

+1-407-503-5000 - Fax +1-407-363-9800

www.multimediausa.com

PREÇOS DO EXEMPLAR AVULSO

Edições normais:

Segunda à sábado R\$100

Domingo R\$ 150

Preço em outros estados R\$ 3,75

Edições especiais:

Edições com CD / R\$ 150

Plano de Assinatura impresso-digital: Trimestral
R\$ 97,50 - Semestral R\$ 195,00 -
Anual R\$ 390,00

Os textos, fotos e ilustrações publicados
não podem ser utilizados ou reproduzidos
sem autorização.

Filado no

WZ

ANJ ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE JORNALISMO