

# Salvador 29.abril.2020

## PREVISÃO TEMPO



Sol com muitas nuvens durante o dia. Períodos de nublado, com chuva a qualquer hora.

**HOJE**  
**24° 29°**



Sol com muitas nuvens durante o dia. Períodos de nublado, com chuva a qualquer hora.

**AMANHÃ**  
**24° 29°**



Sol e aumento de nuvens de manhã. Pancadas de chuva à tarde. À noite o tempo fica aberto.

**SEXTA**  
**23° 30°**



Sol e aumento de nuvens de manhã. Pancadas de chuva à tarde e à noite.

**SÁBADO**  
**24° 30°**

### MARÉ HOJE

**ALTA** 07h49 **1.91m**  
**20h47 1.87m**

**BAIXA** 01h27 **0.85m**  
**14h05 0.74m**

### MARÉ AMANHÃ

**ALTA** 09h08 **1.86m**  
**22h15 1.87m**

**BAIXA** 02h45 **0.96m**  
**15h37 0.78m**

**NA BAHIA** a previsão é de tempo nublado a parcialmente nublado com chuva isolada no litoral sul, Recôncavo e Nordeste. Nas demais áreas, possibilidade de chuva.

A situação que nos impõe a pandemia da covid-19 não gerou apenas uma crise de saúde, mas uma possível reestruturação da ordem econômica em escala mundial. E hoje, como já dizia Thomas Friedman em 2005, "o mundo é plano", sem fronteiras, onde as divisões históricas e geográficas estão ficando cada vez menos relevantes.

Mesmo no meio de tudo que está ocorrendo, mesmo sabendo que ainda temos, segundo as estimativas, chances de chegar a um patamar ainda maior de contaminação e suas consequências, precisamos nos preparar para a era pós-vírus. Muitas pessoas, empresas, governos, organizações da sociedade civil, do buteco, hora sem funcionar, até às grandes corporações com suas divisões complexas, estão buscando se programar para quando a crise passar, quando as coisas voltarem ao normal.

Bom, algumas questões: As coisas vão voltar ao normal? Como será esse novo normal? Ao que nos parece, o mundo inteiro global/local começa a discutir, debater os possíveis efeitos e transformações que serão necessários para definir

como será o "novo normal" de nossas vidas, das nossas indústrias, do comércio, dos serviços, do turismo, da economia criativa, de nossos governos, enfim. Nosso "novo normal" começará a ser desenhado.

Lendo um artigo produzido por executivos da McKinsey: Kevin Sneader e Shubham Singhal, resolvi transcrever aqui de forma resumida, parte do pensamento central da dupla na busca de responder a questão colocada por líderes nos setores público, privado e social: o que será preciso para atravessar esta crise, agora que nossas métricas e premissas tradicionais se tornaram irrelevantes? Eles propõem o que seria uma cha-

Artigo Isaac Edington

# Coronavírus e o "novo normal"

**Líderes devem reavaliar todo o sistema de negócios e fazer um plano de contingência para que a empresa retorne a uma produção eficaz**

mada a ação ao longo de cinco estágios que irão da crise de hoje até o "próximo normal", que surgirá depois que a batalha contra o coronavírus for vencida: Resolução, Resiliência, Retorno, Reimaginação e Reforma.

Resolução: implementar o lockdown ou não; isolamento ou quarentena; fechar a fábrica agora ou esperar por

uma ordem superior. Esse é o motivo pelo qual chamamos o primeiro estágio de Resolução: a necessidade de determinar a escala, o ritmo e a profundidade das ações requeridas tanto no nível das empresas como do Estado. Resiliência: diante dos desafios pós-pandemia, a resiliência é uma necessidade vital. Questões de curto prazo da gestão de caixa relacionadas à liquidez e solvência claramente são primordiais. Mas logo em seguida, as empresas precisarão fazer planos de resiliência mais abrangentes.

Retorno: líderes devem reavaliar todo o sistema de negócios e fazer um plano de medidas de contingência para que a empresa retorne a

uma produção eficaz com ritmo e escala. Os líderes do governo poderão enfrentar uma dolorosa "escolha de Sofia: mitigar o ressurgimento do risco à vida versus o risco à saúde da população que poderia resultar outro forte recuo econômico. Reimaginação: As instituições que se reinventarem para extrair o máximo proveito das melhores visões e previsões, à medida que as preferências mudam, alcançarão sucesso desproporcional. A crise revelará vulnerabilidades e oportunidades para melhorar a performance das empresas. Reforma: é provável que os governos se sentirão mais encorajados e apoiados pelos cidadãos a assumir um papel mais ativo na reconfiguração da atividade econômica, antecipar mudanças em políticas e regulações que tenham o apoio da população.

Diante deste cenário em Salvador, a gestão do prefeito da capital, ACM Neto, tem se destacado internacionalmente pela sua capacidade de enfrentar a crise, certamente será um dos atores influente na busca do "novo normal" para Salvador e para o Brasil.

ISAAC EDINGTON É PRESIDENTE DA SALTUR

OPINIÕES E CONCEITOS EXPRESSOS NOS ARTIGOS SÃO DE RESPONSABILIDADE EXCLUSIVA DOS AUTORES

ONLINE WWW.CORREIO24HORAS.COM.BR

f /correio24horas

@correio24horas

**BBB** Paquera na Ufba e dublê de Ivete: os rolês de Mari Babinha em Salvador antes do BBB. Em entrevista ao CORREIO, Mari Gonzalez lembra como era sua vida antes da fama do Big Brother Brasil 20. "A Mari que morava em Salvador estudava, trabalhava, ficava muito em casa com meus pais e ia muito para a praia. Era o rolê que eu mais amava". [HTTPS://BIT.LY/MARINBAHIA](https://bit.ly/marinbahia)



**Sisters** Mais que amigas, Manu Gavassi e Bruna Marquezine finalmente voltaram a conversar após mensagens carinhosas durante o período que a ex-sister esteve na casa do BBB20. "Manuela, queria tanto que você ganhasse para você poder pagar a minha terapia. Porque eu fui cancelada todos os dias desde que o programa começou", disse Bruna. [HTTPS://BIT.LY/MANUBRUNA](https://bit.ly/manubruna)



**Primeira viagem** O apresentador Tiago Leifert vai ser pai pela primeira vez. A mulher dele, a jornalista Daiana Garbin, publicou no Instagram que eles terão uma menina. Com vídeo do encerramento do BBB20 de ontem, ela comentou publicamente a gravidez: "Obrigadapor ser o pai da menina que está crescendo minha barriga". [HTTPS://BIT.LY/LEIFERTIL](https://bit.ly/leifertil)

**Correio** Fundado em 20 de dezembro de 1978  
Aristides Novis, 123 - Federação, Salvador-Bahia, CEP 40210-630

ASSINATURAS 71 3533 3030 ACHE AQUI 71 3535-3035

**Conselho de Administração**  
Antonio Carlos Peixoto de Magalhães Júnior  
Renata de Magalhães Correia  
Wilson Maron

**Editora-chefe** LINDA BEZERRA  
linda.bezerra@redebahia.com.br

**Editora de Arte** IANSÁ NEGRÃO [iansa.negrao@redebahia.com.br](mailto:iansa.negrao@redebahia.com.br)  
**Editor** Correio24horas WLADIMIR PINHEIRO [wladimir.pinheiro@redebahia.com.br](mailto:wladimir.pinheiro@redebahia.com.br)  
**Gerente de Gestão** MAIRA AZEVEDO [maira.azevedo@redebahia.com.br](mailto:maira.azevedo@redebahia.com.br)  
**Gerente Comercial** LUCIANA GOMES [luciana.gomes@redebahia.com.br](mailto:luciana.gomes@redebahia.com.br)  
**Gerente de Operações e Contratos** IVONEI TANAJURA [ivonei.tanajura@redebahia.com.br](mailto:ivonei.tanajura@redebahia.com.br)  
**Gerente de Mercado Leitor** MARA SALMERON [mara.salmeron@redebahia.com.br](mailto:mara.salmeron@redebahia.com.br)  
**Coordenador de Inovação** JUAN TORRES [juan.torres@redebahia.com.br](mailto:juan.torres@redebahia.com.br)  
**Coordenadora de Marketing** MARTA SOUZA [marta.souza@redebahia.com.br](mailto:marta.souza@redebahia.com.br)

### SUCURSAIS

**SÃO PAULO, PARANÁ, SANTA CATARINA, MINAS GERAIS E RIO GRANDE DO SUL:** Av. das Nações Unidas, 12495, 15º andar, sala 1505, Brooklin Novo - São Paulo - SP CEP: 04576-060 - (011) 5506-5494 [escritorio.sp@redebahia.com.br](mailto:escritorio.sp@redebahia.com.br)

**RIO DE JANEIRO:** Estilo Comunicações, Avenida das Américas, 3.665, Loja 241, Barra da Tijuca, Rio de Janeiro, RJ, Cep: 22.631.003. Tel: (21) 2495-5913 - [redebahia@sucursasrj.com.br](mailto:redebahia@sucursasrj.com.br)

**BRASILIA:** LFS Agenciamento de Espaço Publicitários, ST SRTV/Sul, Qd 701, Conj. L, Bl 02, nº 30, Sala 417, Parte B 55, Brasília, DF - CEP 70.340-906. Tel: (61) 3554-2168

**REPRESENTANTE INTERNACIONAL MULTIMEDIA, INC.**  
7061 Grand National Drive, Suite 127 Orlando, FL 32819-8398 USA Tel: +1-407-903-5000 - Fax: +1-407-363-9809 [www.multimediausa.com](http://www.multimediausa.com)

PREÇOS DO EXEMPLAR AVULSO	SEGUNDA A SEXTA	FIM DE SEMANA	OUTROS ESTADOS	EDIÇÕES COM CD	PLANOS DE ASSINATURA IMPRESSO-DIGITAL	TRIMESTRAL	SEMESTRAL	ANUAL	FILIADO AO	ANJ
	R\$ 1,50	R\$ 1,75	R\$ 3,75	R\$ 1,75		R\$ 123,00	R\$ 246,00	R\$ 492,00	IVZ	ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE EDITORES

OS TEXTOS, FOTOS E ILUSTRAÇÕES PUBLICADOS NÃO PODEM SER UTILIZADOS OU REPRODUZIDOS SEM AUTORIZAÇÃO. FALE COM A REDAÇÃO: 71 3203-1010