

Salvador 29.abril.2020

PREVISÃO TEMPO

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|--|---|-------------|--------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------|--------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
|  <p>Sol com muitas nuvens durante o dia. Períodos de nublado, com chuva a qualquer hora.</p> <p>HOJE 24° 29°</p> |  <p>Sol com muitas nuvens durante o dia. Períodos de nublado, com chuva a qualquer hora.</p> <p>AMANHÃ 24° 29°</p> |  <p>Sol e aumento de nuvens de manhã. Pancadas de chuva à tarde. A noite o tempo fica aberto.</p> <p>SEXTA 23° 30°</p> |  <p>Sol e aumento de nuvens de manhã. Pancadas de chuva à tarde e à noite.</p> <p>SÁBADO 24° 30°</p> | <p>MARÉ HOJE</p> <table border="1"> <tr> <td>ALTA</td> <td>BAIXA</td> </tr> <tr> <td>07h49 1.91m</td> <td>03h27 0.85m</td> </tr> <tr> <td>20h47 1.87m</td> <td>14h05 0.74m</td> </tr> </table> <p>MARÉ AMANHÃ</p> <table border="1"> <tr> <td>ALTA</td> <td>BAIXA</td> </tr> <tr> <td>09h08 1.86m</td> <td>02h45 0.96m</td> </tr> <tr> <td>22h15 1.87m</td> <td>15h37 0.78m</td> </tr> </table> | ALTA | BAIXA | 07h49 1.91m | 03h27 0.85m | 20h47 1.87m | 14h05 0.74m | ALTA | BAIXA | 09h08 1.86m | 02h45 0.96m | 22h15 1.87m | 15h37 0.78m |
| ALTA | BAIXA | | | | | | | | | | | | | | | |
| 07h49 1.91m | 03h27 0.85m | | | | | | | | | | | | | | | |
| 20h47 1.87m | 14h05 0.74m | | | | | | | | | | | | | | | |
| ALTA | BAIXA | | | | | | | | | | | | | | | |
| 09h08 1.86m | 02h45 0.96m | | | | | | | | | | | | | | | |
| 22h15 1.87m | 15h37 0.78m | | | | | | | | | | | | | | | |

NA BAHIA a previsão é de tempo nublado a parcialmente nublado com chuva isolada no litoral sul, Recôncavo e Nordeste. Nas demais áreas, possibilidade de chuva.

A situação que nos impõe a pandemia da covid-19 não gerou apenas uma crise de saúde, mas uma possível reestruturação da ordem econômica em escala mundial. E hoje, como já dizia Thomas Friedman em 2005, "o mundo é plano", sem fronteiras, onde as divisões históricas e geográficas estão ficando cada vez menos relevantes.

Mesmo no meio de tudo que está ocorrendo, mesmo sabendo que ainda temos, segundo as estimativas, chances de chegar a um patamar ainda maior de contaminação e suas consequências, precisamos nos preparar para a era pós-vírus. Muitas pessoas, empresas, governos, organizações da sociedade civil, do buteco, hora sem funcionar, até às grandes corporações com suas divisões complexas, estão buscando se programar para quando a crise passar, quando as coisas voltarem ao normal.

Bom, algumas questões: As coisas vão voltar ao normal? Como será esse novo normal? Ao que nos parece, o mundo inteiro global/local começa a discutir, debater os possíveis efeitos e transformações que serão necessários para definir

Artigo Isaac Edington

Coronavírus e o "novo normal"

como será o "novo normal" de nossas vidas, das nossas indústrias, do comércio, dos serviços, do turismo, da economia criativa, de nossos governos, enfim. Nosso "novo normal" começará a ser desenhado.

Lendo um artigo produzido por executivos da McKinsey: Kevin Sneader e Shubham Singhal, resolvi transcrever aqui de forma resumida, parte do pensamento central da dupla na busca de responder a questão colocada por líderes nos setores público, privado e social: o que será preciso para atravessar esta crise, agora que nossas métricas e premissas tradicionais se tornaram irrelevantes? Eles propõem o que seria uma cha-

Líderes devem reavaliar todo o sistema de negócios e fazer um plano de contingência para que a empresa retorne a uma produção eficaz

mada a ação ao longo de cinco estágios que irão da crise de hoje até o "próximo normal", que surgirá depois que a batalha contra o coronavírus for vencida: Resolução, Resiliência, Retorno, Reimaginação e Reforma.

Resolução: implementar o lockdown ou não; isolamento ou quarentena; fechar a fábrica agora ou esperar por

uma ordem superior. Esse é o motivo pelo qual chamam o primeiro estágio de Resolução: a necessidade de determinar a escala, o ritmo e a profundidade das ações requeridas tanto no nível das empresas como do Estado. Resiliência: diante dos desafios pós-pandemia, a resiliência é uma necessidade vital. Questões de curto prazo da gestão de caixa relacionadas à liquidez e solvência claramente são primordiais. Mas logo em seguida, as empresas precisarão fazer planos de resiliência mais abrangentes.

Retorno: líderes devem reavaliar todo o sistema de negócios e fazer um plano de medidas de contingência para que a empresa retorne a

uma produção eficaz com ritmo e escala. Os líderes do governo poderão enfrentar uma dolorosa "escolha de Sofia: mitigar o ressurgimento do risco à vida versus o risco à saúde da população que poderia resultar outro forte recuo econômico. Reimaginação: As instituições que se reinventarem para extrair o máximo proveito das melhores visões e previsões, à medida que as preferências mudam, alcançarão sucesso desproporcional. A crise revelará vulnerabilidades e oportunidades para melhorar a performance das empresas. Reforma: é provável que os governos se sentirão mais encorajados e apoiados pelos cidadãos a assumir um papel mais ativo na reconfiguração da atividade econômica, antecipar mudanças em políticas e regulações que tenham o apoio da população.

Diante deste cenário em Salvador, a gestão do prefeito da capital, ACM Neto, tem se destacado internacionalmente pela sua capacidade de enfrentar a crise, certamente será um dos atores influente na busca do "novo normal" para Salvador e para o Brasil.

ISAAC EDINGTON É PRESIDENTE DA SALTUR

OPINIÕES E CONCEITOS EXPRESSOS NOS ARTIGOS SÃO DE RESPONSABILIDADE EXCLUSIVA DOS AUTORES

ONLINE WWW.CORREIO24HORAS.COM.BR

 /correio24horas   @correio24horas

BBB Paquera na Ufba e dublê de Ivete: os rolês de Mari Babinha em Salvador antes do BBB. Em entrevista ao CORREIO, Mari Gonzalez lembra como era sua vida antes da fama do Big Brother Brasil 20. "A Mari que morava em Salvador estudava, trabalhava, ficava muito em casa com meus pais e ia muito para a praia. Era o rolê que eu mais amava". [HTTPS://BIT.LY/MARINBAHIA](https://bit.ly/marinbahia)



Sisters Mais que amigas, Manu Gavassi e Bruna Marquezine finalmente voltaram a conversar após mensagens carinhosas durante o período que a ex-sister esteve na casa do BBB20. "Manuela, queria tanto que você ganhasse para você poder pagar a minha terapia. Porque eu fui cancelada todos os dias desde que o programa começou", disse Bruna. [HTTPS://BIT.LY/MANUBRUNA](https://bit.ly/manubruna)



Primeira viagem O apresentador Tiago Leifert vai ser pai pela primeira vez. A mulher dele, a jornalista Daiana Garbin, publicou no Instagram que eles terão uma menina. Com vídeo do encerramento do BBB20 de ontem, ela comentou publicamente a gravidez: "Obrigadapor ser o pai da menina que está crescendo minha barriga". [HTTPS://BIT.LY/LEIFERTIL](https://bit.ly/leifertil)

Correio Fundado em 20 de dezembro de 1978
Aristides Novis, 123 - Federação, Salvador-Bahia, CEP 40210-630

ASSINATURAS 71 3533 3030 ACHE AQUI 71 3535-3035

Conselho de Administração
Antonio Carlos Peixoto de Magalhães Júnior
Renata de Magalhães Correia
Wilson Maron

Editora-chefe LINDA BEZERRA
linda.bezerra@redebahia.com.br

Editora de Arte IANSÁ NEGRÃO iansa.negrao@redebahia.com.br
Editor Correio24horas WLADIMIR PINHEIRO wladimir.pinheiro@redebahia.com.br
Gerente de Gestão MAIRA AZEVEDO maira.azevedo@redebahia.com.br
Gerente Comercial LUCIANA GOMES luciana.gomes@redebahia.com.br
Gerente de Operações e Contratos IVONEI TANAJURA ivonei.tanajura@redebahia.com.br
Gerente de Mercado Leitor MARA SALMERON mara.salmeron@redebahia.com.br
Coordenador de Inovação JUAN TORRES juan.torres@redebahia.com.br
Coordenadora de Marketing MARTA SOUZA marta.souza@redebahia.com.br

SUCURSAIS
SÃO PAULO, PARANÁ, SANTA CATARINA, MINAS GERAIS E RIO GRANDE DO SUL: Av. das Nações Unidas, 12495, 15º andar, sala 1505, Brooklin Novo - São Paulo - SP CEP: 04576-060 - (011) 5506-5484 escritorio.sp@redebahia.com.br
RIO DE JANEIRO: Estilo Comunicações, Avenida das Américas, 3.665, Loja 241, Barra da Tijuca, Rio de Janeiro, RJ, Cep: 22.631.003. Tel: (21) 2495-5913 - redebahia@sucursasrj.com.br
BRASILIA: LFS Agenciamento de Espaço Publicitários, ST SRTV/Sul, Qd 701, Conj. L, Bl 02, nº 30, Sala 417, Parte B 55, Brasília, DF - CEP 70.340-906. Tel: (61) 3554-2168
REPRESENTANTE INTERNACIONAL MULTIMEDIA, INC.
7061 Grand National Drive, Suite 127 Orlando, FL 32819-8398 USA Tel: +1-407-903-5000 - Fax: +1-407-363-9809 www.multimediausa.com

| | | | | | | | | | | |
|---------------------------|------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|----------------------------|------------|---|
| PREÇOS DO EXEMPLAR AVULSO | SEGUNDA A SEXTA R\$ 1,50 | FIM DE SEMANA R\$ 1,75 | OUTROS ESTADOS R\$ 3,75 | EDIÇÕES COM CD R\$ 1,75 | PLANOS DE ASSINATURA IMPRESSO-DIGITAL | TRIMESTRAL R\$ 123,00 | SEMESTRAL R\$ 246,00 | ANUAL R\$ 492,00 | FILIADO AO |   |
|---------------------------|------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|----------------------------|------------|---|

OS TEXTOS, FOTOS E ILUSTRAÇÕES PUBLICADOS NÃO PODEM SER UTILIZADOS OU REPRODUZIDOS SEM AUTORIZAÇÃO. **FALE COM A REDAÇÃO: 71 3203-1010**