

24h*

EM DOIS DIAS, O PROJETO IDEALIZADO PELA REDE BAHIA ARRECADOU 56,7 TONELADAS DE ALIMENTOS



1 O Drive Thru aconteceu este fim de semana no Centro de Convenções 2 **Realizada** pela Rede Bahia em parceria com a Secretaria de Promoção Social e Combate à Pobreza, a ação irá beneficiar 200 instituições sociais 3 **Solidariedade** a campanha, que arrecadou alimentos e material de limpeza, continua na internet, através do site www.umaredepor todos.com.br

FOTOS DE TIAGO CALDAS

PONTO DE ENCONTRO SOLIDÁRIO

Apesar do isolamento social imposto por conta da pandemia do novo coronavírus, o momento está servindo para aproximar a população de uma outra forma: fazendo bem ao próximo. Esse é o grande propósito da campanha Uma Rede Por Todos, idealizada e executada pela Rede Bahia, em parceria com a Secretaria de Promoção Social e Combate à Pobreza da Prefeitura de Salvador.

Durante o fim de semana, o Centro de Convenções se tornou um ponto de encontro solidário na capital. Com uma operação no modelo drive thru, voluntários se uniram para receber doações de alimentos e itens de higiene que serão repassados para mais de 200 instituições sociais da cidade, que atendem principalmente em bairros periféricos.

Para Carlyle Avila, diretor de programação da Rede Bahia e coordenador da ação, o resultado das arrecadações foi muito positiva, o que mostra o "espírito solidário que o baiano carrega", definiu. No total, 56,7 toneladas de alimentos

foram doadas pela população, além de 13.124 itens de limpeza, 19.288 itens de higiene pessoal - incluindo álcool em gel e máscaras - 1,2 mil pães, 37 kits infantis de higiene e outros 33 kits para adultos.

Os números são motivo de orgulho para a secretária Ana Paula Matos, que está à frente da pasta: "Podemos comemorar que muitas das famílias que mais precisam vão estar mais felizes, alimentadas por essa energia de amor e caridade", declarou. Devido ao sucesso, a secretária informou que um outro drive será realizado em Salvador, mas não divulgou se o local será o mesmo e nem a data de realização.

Esse é o sentimento que moveu o engenheiro eletricista Daniel Peixoto, 36, e sua família. Ele mora próximo à Avenida Paralela e foi até o Centro de Convenções na tarde de ontem, em companhia da esposa, Veridiana Soaraia, da sogra, Irani Menezes, e da filha Maria Cecília.

Antes de chegar ao ponto de recolhimento das doações, os carros eram parados para



2



Podemos comemorar que muitas das famílias que mais precisam vão estar mais felizes, alimentadas por essa energia de amor e caridade
Ana Paula Matos

Secretária da Promoção Social e Combate à Pobreza

Fazer parte de uma experiência que pode minimizar o sofrimento do outro é fantástico
Maurício Kowalski

Músico, que destacou a importância do projeto Drive Thru Solidário

que agentes da Transalvador medissem a temperatura dos ocupantes. Depois, os carros seguiam e eram recebidos por voluntários que retiravam os produtos do veículo. No caso de Daniel, ele preferiu saltar e ajudar os voluntários a retirar as sacolas. A presença filha, para ele, tornou o momento ainda mais importante, para passar o exemplo para a geração mais nova.

O músico Maurício Kowalski, 56, também se considera um cara com "espírito solidário". Mesmo debaixo da forte chuva que caiu no sábado, não pensou duas vezes e foi com seu estilo Renault Gordini laranja 1965. Essa é uma dentre outras ações que faz regularmente, como doações para locais como o Hospital Martagão Gesteira e o Núcleo de Apoio a Criança com Câncer (Nacci). Ele destacou como o processo de entrega foi seguro, com toda a equipe usando EPI's. "Fazer parte de uma experiência que pode minimizar o sofrimento do outro é fantástico", afirmou Maurício.

Para quem não pôde fazer as doações durante este fim de semana, a campanha se estende pela internet. No site umaredeportodos.com.br é possível cadastrar um projeto social para que os doadores o encontrem na plataforma, além de poder se cadastrar e doar valores para os espaços selecionados. A Secretaria de Promoção Social e Combate à Pobreza informou que a prefeitura também lançará uma plataforma para doações online.

VINCÍUS HARFUSH, COM ORIENTAÇÃO DA EDITORA ANA CRISTINA PEREIRA