

PREVISÃO TEMPO

HOJE 25° 32°	QUINTA 24° 30°	SEXTA 24° 29°	SÁBADO 23° 29°

RESULTADOS LOTERIA

MARÉ HOJE ALTA 11h36 1.78m 5h27 0.94m BAIXA 18h06 0.77m MARÉ AMANHÃ ALTA 0h29 1.9m 6h44 0.8m BAIXA 12h50 1.96m 19h11 0.56m	QUINA Sorteio. 5210/3-3 10 32 66 70 77	DUPLA-SENA Sorteio. 2057/3-3 03 04 15 27 33 46 04 08 12 30 34 46	LOTOMANIA Sorteio. 2053/3-3 00 03 05 07 08 13 16 18 20 24 30 36 59 60 61 62 72 75 91 94
---	---	--	---

BAHIA Nublado com pancadas de chuva nas regiões Oeste, São Francisco e Norte. Chuva isolada na Chapada e Nordeste. Possibilidade de chuva isolada nas demais regiões.

As raízes históricas da informalidade no Brasil trazem, cravadas em si, uma faceta marcante de nosso passado; os primeiros trabalhadores informais foram escravos alforriados, que tinham como única alternativa de sobrevivência a venda de seus quitutes e bugingangas, de porta em porta. Desta forma, para a compreensão do quadro do trabalho informal nos dias de hoje, precisamos buscar uma justificativa que, passada ou contemporânea, é a mesma: a necessidade de sobreviver.

Hoje, é impossível caminhar pelo centro de Salvador sem precisarmos desviar de algum comerciante informal: água, frutas, pano de prato, quentinhas, roupas. Eles vendem de tudo, a um preço bem mais em conta e o nosso bolso agradece.

O que muitos ignoram é que eles são frutos de uma realidade de socioeconômica deficiente, que acaba por gerar uma classe crescente, cada dia mais organizada, e que já representam 27% da economia do país, número significativo demais para não ser tratado com a importância que merece.

Mas, a realidade econômica que faz crescer o mercado informal é uma história triste. A cada época de desemprego e recessão, acontece imediato aumento do número de trabalhadores dessa categoria, e, por trás de cada banca exposta nos bairros e centro da cidade, estão chefes de famílias que perderam suas rendas fixas e hoje defendem o pão de cada dia vendendo suas trivialidades.

O mercado informal no Brasil tem muitas caras e cores: são idosos, jovens, pessoas de meia idade, mulheres

Artigo Felipe Lucas

As formas da informalidade

Por trás de cada banca exposta nos bairros e centro da cidade estão chefes de famílias que perderam suas rendas fixas

e homens, são pretos, pardos, índios, brancos e até imigrantes, em números equivalentes, que se dedicam ao trabalho, sem remuneração determinada, enfrentando as intempéries do tempo e, muitas vezes, a animosidade do comércio formal que os vê

como afronta aos impostos pagos e como uma concorrência desleal. Além disso, a informalidade, que era uma questão tipicamente urbana, já adentra de forma crescente pelas cidades do interior e já não são raros os que optam por ela, seja pela vontade de ser "patrão de si mesmo" ou por poder flexibilizar suas horas de trabalho.

Ademais, os gestores públicos das grandes capitais brasileiras concordam que um dos maiores desafios urbanos é justamente ordenar o mercado informal e atuar pa-

ra que este coexista de forma harmoniosa e complementar ao comércio formal. Isso porque, quando o Poder Público trabalha com o comércio informal, está diretamente lidando com os números do desemprego, com o resultado da recessão, com a insatisfação do comerciante formal que paga pesados impostos, com a necessidade de ordenar o espaço público e até com o direito do transeunte de circular por sua cidade. E eis meu maior enriquecimento como homem público e como ser humano, à frente da Semop, a Secretaria de Ordem Pública da Prefeitura de Salvador: humanizar a relação governo x informalidade, operar cotidianamente na fronteira onde a necessidade de ganhar o pão se encontra com a necessidade de manter o ordenamento da cidade, intermediar de maneira justa o humano e o institucional.

E assim o fiz. Breve guardarei a armadura, na certeza de ter cumprido bem a minha missão.

FELIPE LUCAS É VEREADOR LICENCIADO E SECRETÁRIO MUNICIPAL DE ORDEM PÚBLICA

OPINIÕES E CONCEITOS EXPRESSOS NOS ARTIGOS SÃO DE RESPONSABILIDADE EXCLUSIVA DOS AUTORES

ONLINE WWW.CORREIO24HORAS.COM.BR

/correio24horas @correio24horas

Cachê Para fazer sua participação na novela Amor de Mãe, Anitta embolsou um grande valor em dinheiro. De acordo com informações divulgadas pelo site NaTelinha, a artista recebeu um salário astronômico para interpretar Sabrina. Segundo a publicação, ela recebeu um valor superior aos rendimentos das protagonistas Regina Casé, Tais Araújo e Adriana Esteves, que recebem entre R\$ 150 mil a R\$ 200 mil na emissora carioca. [HTTP://BIT.LY/ANITAMOR](http://bit.ly/anitamor)



Post pago Os posts patrocinados bombam no Instagram, principalmente entre os famosos. E quem mais fatura no Brasil com esse tipo de publicidade é o jogador Neymar. Ele fatura R\$ 2,7 milhões por post na rede social e ocupa o 9º lugar na lista mundial. A informação é do site Hopper HQ, responsável por agendamento de posts. O segundo brasileiro na lista é Ronaldinho Gaúcho, que cobra R\$ 1,15 milhão, no 20º lugar. [HTTP://BIT.LY/NEYGRAM](http://bit.ly/neygram)



Família Thammy Miranda mostrou um momento de carinho entre seu filho, Bento, de quase dois meses, e a avó Gretchen. No vídeo, publicado nos stories do Instagram na segunda (2/3), o menino, que é fruto do relacionamento de Thammy com Andressa Ferreira, aparece no colo da cantora, de 60 anos. "Quem está no colo da vovó? Os dois de pijaminha, azulzinho, combinando", diz Thammy. [HTTP://BIT.LY/GRETCHETTO](http://bit.ly/gretchetto)

Correio Fundado em 20 de dezembro de 1978
Aristides Novis, 123 - Federação, Salvador-Bahia, CEP 40210-630

ASSINATURAS 71 3533 3030 ACHE AQUI 71 3535-3035

Conselho de Administração
Antonio Carlos Peixoto de Magalhães Júnior
Renata de Magalhães Correia
Wilson Maron

Editora-chefe LINDA BEZERRA
linda.bezerra@reddebahia.com.br

Editora de Arte IANSA NEGRÃO iansa.negrao@reddebahia.com.br
Editor Correio24horas WLADIMIR PINHEIRO wladimir.pinheiro@reddebahia.com.br
Gerente de Gestão MAÍRA AZEVEDO maira.azevedo@reddebahia.com.br
Gerente Comercial LUCIANA GOMES luciana.gomes@reddebahia.com.br
Gerente de Operações e Contratos IVONEI TANA JURA ivonei.tanajura@reddebahia.com.br
Gerente de Mercado Leitor MARA SALMERON mara.salmeron@reddebahia.com.br
Coordenador de Inovação JUAN TORRES juan.torres@reddebahia.com.br
Coordenadora de Marketing MARTA SOUZA marta.souza@reddebahia.com.br

SUCURSAIS
SÃO PAULO, PARANÁ, SANTA CATARINA, MINAS GERAIS E RIO GRANDE DO SUL: Av. das Nações Unidas, 12495, 15º andar, sala 1506, Brooklin Novo - São Paulo - SP CEP: 04576-060 - (011) 9509-5494 escritorio.sp@reddebahia.com.br
RIO DE JANEIRO: Estúdio Comunicações, Avenida das Américas, 3.665, Loja 241 Barra da Tijuca, Rio de Janeiro, RJ, Cep: 22.631.003, Tel: (21) 2495-5913 - reddebahia@sucursasrj.com.br
BRASILIA: FS Agenciamento de Espaço Publicitários, ST SRTV Sul, Qd 701, Conj. L, Bl 02, nº 30, Sáb 417, Parte B 55, Brasília, DF - CEP 70.340-906, Tel: (61) 3554-2168
REPRESENTANTE INTERNACIONAL MULTIMEDIA, INC.
7061 Grand National Drive, Suite 127 Orlando, FL 32819-8398 USA Tel: +1-407-903-5000 - Fax: +1-407-363-9809 www.multimediausa.com

PREÇOS DO EXEMPLAR AVULSO	SEGUNDA A SEXTA R\$ 1,50	FIM DE SEMANA R\$ 1,75	OUTROS ESTADOS R\$ 3,75	EDIÇÕES COM CD R\$ 1,75	PLANOS DE ASSINATURA IMPRESSO-DIGITAL	TRIMESTRAL R\$ 123,00	SEMESTRAL R\$ 246,00	ANUAL R\$ 492,00	FILIADO AD		
---------------------------	-----------------------------	---------------------------	----------------------------	----------------------------	---------------------------------------	--------------------------	-------------------------	---------------------	------------	--	--

OS TEXTOS, FOTOS E ILUSTRAÇÕES PUBLICADOS NÃO PODEM SER UTILIZADOS OU REPRODUZIDOS SEM AUTORIZAÇÃO. FALE COM A REDAÇÃO: 71 3203-1010