

IMAS PEREIRA



UM ANO DESAFIADOR

As pessoas driblam os problemas do dia a dia com ações simples, mas muito significativas, como momento de lazer

2019 chega ao final como um ano intenso. Mudanças de governo, desastres ambientais, desemprego e tantos outros desafios físicos, sociais e econômicos em todo o mundo exigiram uma maior aproximação de pessoas de formações, culturas e personalidades diferentes.

Foram momentos de adaptações como a que viveu Josué dos Santos, 42 anos, que começou o ano empregado e, após ser demitido, precisou se reinventar como autônomo. Trabalhou de guia turístico a professor de patins.

"Fico na correria durante a semana, buscando emprego, fazendo bicos, mas chega no final de semana, tem que relaxar, não ficar no estresse com os problemas do dia-a-dia", conta o serralheiro de formação, enquanto andava de patins com o filho Davi Guilherme, 10, na orla de Itapuã.

Assim como ele, Geovane

Nascimento, de 27, também é adepto de um programa gratuito na cidade para relaxar. Nascido em Ubaíra, interior do estado, se mudou para Salvador há cinco anos para estudar. Nos dias de folga do trabalho, gosta de tocar violão enquanto assiste ao pôr do sol na Barra.

Esses momentos de lazer são considerados extremamente importantes para Geane Santos, psicóloga do Hapvida, pois facilita ver questões e problemas de

Resiliência urbana é essa capacidade que indivíduos, comunidades, instituições e sistemas dentro de uma cidade têm de sobreviver, se adaptar e crescer, independentemente dos choques e estresses crônicos aos quais são submetidos.

fora e alcançar a resolução deles. São como válvulas de escape.

"Ajuda a desobstruir a mente de tanta coisa que a gente passa no decorrer da semana, do mês, do ano. Quando a gente sai do problema, seja viajando ou passeando na própria cidade onde mora, quando volta para a rotina, acaba encontrando portas, janelas e saídas que a gente não tinha visto antes", pontua.

NOVAS PERSPECTIVAS

Espaços públicos revitalizados, como os frequentados por Josué e Geovane, são parte das iniciativas que colocam Salvador no time de cidades resilientes no mundo. De acordo com a Fundação Rockefeller, impulsionadora dessa nova perspectiva, a resiliência urbana é essa capacidade que indivíduos, comunidades, instituições e sistemas dentro de uma cidade têm de sobreviver, se adaptar e

crescer, independentemente dos choques e estresses crônicos aos quais são submetidos.

"A estratégia de resiliência de Salvador é muito voltada na pessoa. Trabalhamos muito a identidade do soteropolitano, a diversidade, a cultura de Salvador e, a partir daí, começamos as ações. Daí nós vamos para as comunidades, impulsionando a utilização do espaço público. A cidade pode e deve ser o palco e o lugar para que as comunidades se relacionem, se desenvolvam e se fortaleçam", destaca Adriana Campelo, diretora de Resiliência da Prefeitura Municipal de Salvador.

A preocupação com o bem-estar deste cidadão tem sido vista de uma forma global. Dentre os destaques deste ano estão as iniciativas relacionadas à Economia Circular. Além de estimular o empreendedorismo de negócios inovadores, inclusivos e sustentá-

100

Salvador está entre as 100 cidades consideradas resilientes no mundo

veis, estão sendo pensadas ações para o fortalecimento do setor turístico e a promoção de atividades de capacitação para fortalecer e diversificar a economia local.

"Salvador, em 2017, tinha 60 startups registradas. Em 2019, já são 189 formalizadas. A gente sabe que ainda tem um universo aí que não tem registro, mas os números já mostram um crescimento bastante significativo. É uma forma inovadora de fortalecer a economia local que é basicamente informal", assegurou a diretora.



conteúdo
só
medida

GERENTE COMERCIAL
LUCIANA GOMES
(71) 3203.1393

COORDENADORA
VANESSA ARAUJO
(71) 3203.1090

EDITORA DE CONTEÚDO
DE PROJETOS
GABRIELA CRUZ
(71) 3203.1066

ANALISTA
MAINA DIMAS
(71) 3203.1635

COORDENADORA DE
MARKETING
MARTA SOUSA
(71) 3203.1662

COMERCIAL
COMERCIAL.CORREIO@
REDEBAHIA.COM.BR
(71) 3203.1664

CONTEÚDO
PAULA OUTEIRO
E CLARA ABBUD

PROJETO GRÁFICO
IAN THOMMAS

Sebrae aposta na qualificação do empreendedorismo

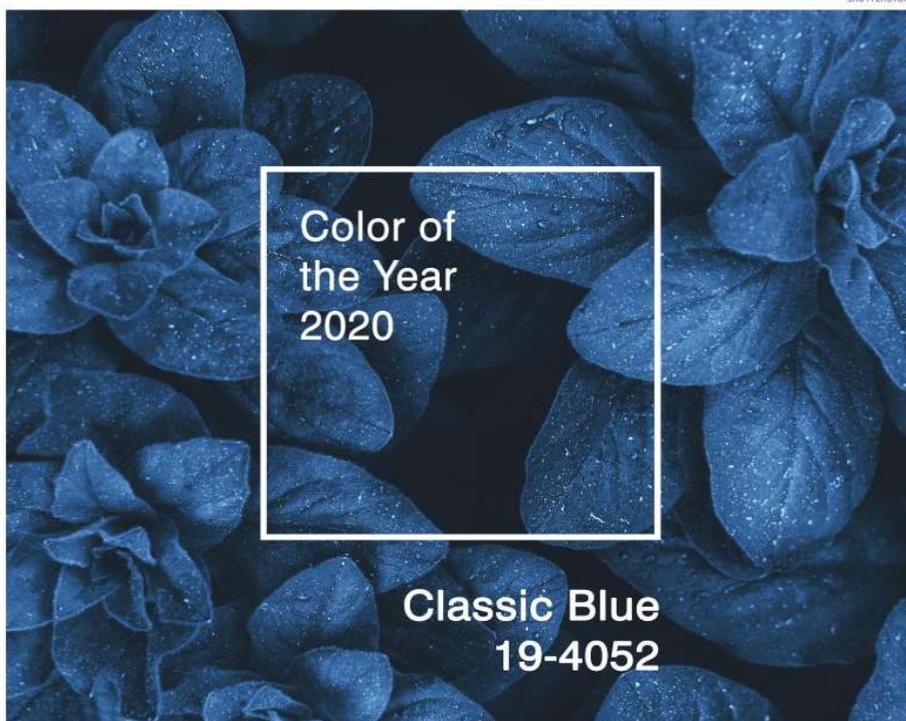
Por não ter havido grandes investimentos nos setores públicos e privados, 2019 foi marcado por um alto número de novos empreendedores. "São pessoas que passaram a empreender por sobrevivência, com baixo custo de investimento, fruto desse elevado número de desemprego no país", explica Isabel Ribeiro, analista de gestão estratégica do Sebrae.

Paralelamente, houve um crescimento elevado de empreendedores que foram impulsionados a partir das novas tecnologias. "São os profissionais que saíram da faculdade e que já optaram por empreender. Tem um conhecimento diferenciado e busca um ecossistema de inovação, em espaços como incubadoras", pontua.

O desafio agora para 2020 é garantir melhorar a qualificação de todos estes profissionais. Torná-los mais competitivos, para aumentar o faturamento e reduzir custos", destaca Isabel Ribeiro.



IMAS PEREIRA



SHUTTERSTOCK

A cor de 2020

É neste momento, em que a resiliência e o bem-estar se tornam protagonistas, que a moda aponta um caminho para o novo ano. A Pantone, que influencia as tendências de acordo com a cor que elege a cada ano, traz para 2020 a Classic Blue: azul atemporal e resistente. A escolha leva em consideração todos os aspectos da sociedade, que vai de moda a política.

"Vivemos uma época na qual é preciso ter fé e confiança. Essa certeza e constância é expressa pelo PANTONE 19-4052 Classic Blue, uma cor sólida e confiável na qual sempre podemos nos apoiar. Permeada por uma profunda reverberação, PANTONE 19-4052 Classic Blue é um porto seguro onde ancorar. Um azul sem limite como o vasto e infinito céu noturno, PANTONE 198-4052 Classic Blue nos incentiva a olhar além do óbvio e assim expandir nosso pensamento; desafiando-nos a refletir com mais profundidade, aumenta nossa perspectiva e abre o canal da comunicação", destacou Leatrice Eiseman, diretora executiva da Pantone Color Institute, em comunicado oficial à sociedade.

●● **UM AZUL SEM LIMITE COMO O VASTO E INFINITO CÉU NOTURNO, PANTONE 198-4052 CLASSIC BLUE NOS INCENTIVA A OLHAR ALÉM DO ÓBVIO E ASSIM EXPANDIR NOSSO PENSAMENTO; DESAFIANDO-NOS A REFLETIR COM MAIS PROFUNDIDADE, AUMENTA NOSSA PERSPECTIVA E ABRE O CANAL DA COMUNICAÇÃO**

Leatrice Eiseman, diretora executiva da Pantone Color Institute

MÁS PEREIRA

B E M - E S T A R



VIDA SUSTENTÁVEL

O mundo se mobiliza para um consumo mais consciente dos recursos naturais. Cada um pode fazer sua parte para garantir o bem-estar das futuras gerações

Alcançar o equilíbrio econômico, ambiental e social já é necessidade em todo o mundo. Empresas, governos e população têm ampliado os debates sobre desenvolvimento sustentável para buscar respostas de como atender as necessidades humanas sem prejudicar o meio ambiente.

Reflexo do uso indiscriminado dos recursos naturais, as mudanças climáticas são realidade e já interferem o futuro do planeta. Mas como, a partir de agora, nesta virada de década, satisfazer as necessidades atuais sem comprometer a capacidade das futuras gerações? Cada contribuição se mostra extremamente importante. Um consumo mais consciente pode começar com cada um, dentro de casa, reduzindo utilização de água e plásticos, por exemplo. Ao sair para trabalhar, vale compartilhar carona ou utilizar meio de transporte com energias mais limpas, como bicicletas, para reduzir a emissão de gases poluentes. Outra medida que parece bobagem, mas que faz muita diferença é trocar usar a energia de forma mais

consciente. A fim de contribuir com um consumo mais sustentável, a Neoenergia promoveu a troca de mais de 134 mil lâmpadas ineficientes por LED apenas em 2019, atendendo cerca de 34 mil famílias em Salvador e mais de 40 municípios.

"Mas não adianta nada você trocar equipamentos se as pessoas que forem usar não tiverem convencidas que precisam usar com mais consciência ou sabendo como utilizar da melhor maneira possível. Por isso que a gente sempre foca, também, na educação", ressalta Ana Mascarenhas, gerente de Eficiência Energética da Neoenergia.

A Neoenergia tem estimulado, também, o consumo consciente através de programas como Vale Luz da Coelba, que concede descontos na fatura de energia em troca de materiais recicláveis.

"É importante que cada um faça a sua parte. Como o nosso negócio é energia, focamos na energia limpa e acessível, além da redução de CO₂, para que a gente dê a nossa contribuição enquanto empresa para a

preservação do meio ambiente", ressalta Ana Mascarenhas.

Um das líderes mundiais na produção de titânio e de Zircônia, a Tronox mantém na Bahia uma fábrica com gestão sustentável dos resíduos. "Nosso foco é ter uma produção mais limpa, atingindo o volume de produção, cada vez usando menos recursos ambientais como água e energia. Além disso, buscamos sempre reduzir perdas no processo produtivo e desenvolver novas aplicações para os resíduos", conta Geiza Oliveira, Líder de Meio Ambiente da Tronox na Bahia.

Em parceria com pesquisadores da UFBA, a fábrica passou a transformar um dos resíduos que descartava em aterro em subproduto para a construção civil.

MOBILIDADE

Salvador tem dado passos largos na mobilidade sustentável. Em 2019, a renovação da frota de 200 ônibus da cidade garantiu, além de mais conforto aos usuários, a redução da descarga de óxido de nitrogênio em até 60% por conta da motoriza-

ção com Sistema Euro 5. "Como resposta da população, já tivemos um acréscimo de 20% de usuários utilizando as linhas. Isso quer dizer que mais pessoas deixaram carros em casa e passaram a pegar o transporte público. É um trabalho de formiguinha, mas as ações têm contribuído para a melhoria da qualidade de vida na cidade de Salvador", destaca Fábio Mota, secretário municipal de Urbanismo e Transporte. Em toda a cidade, já são mais de 270 quilômetros de ciclovias, que estimulam a prática da mobilidade ativa, e uma boa oferta de linhas de metrô, que corta a cidade do aeroporto ao centro. "Em 2020, o maior desafio será implantar o método de carro elétrico na cidade. A gente está com este desafio com o BRT, em substituir os veículos a diesel por elétricos, com uma tecnologia altamente limpa e sustentável. Não é fácil porque o custo é três vezes maior que o ônibus normal, mas nós estamos com este desafio de ter 0% de poluição", adianta o secretário.

134

mil lâmpadas ineficientes foram trocadas por LED pela Neoenergia apenas em 2019

270

KM de ciclovias estimulam a mobilidade ativa em Salvador

ROBERTO ABREU



Terraço verde

Resíduos orgânicos recolhidos da praça de alimentação do Shopping Salvador viram adubo e dão vida a um terraço verde de 1.500 m2. O processo de produção da horta cumpre um ciclo completo, regada com água 100% proveniente do reaproveitamento de chuva, até levar as hortaliças colhidas de volta às cozinhas dos restaurantes parceiros.

Contenção de óleo

A Tronox doou cinco redes para proteger manguezais de contaminações com o óleo que atingiu o litoral baiano. O primeiro local a receber a proteção foi a foz do Rio Pojuca, Praia do Forte. A colocação das redes é uma técnica de preservação de manguezais desenvolvida por pesquisadores da Ufba e da Uefs. Foram investidos R\$ 40 mil.



DIVULGAÇÃO

DIVULGAÇÃO



Praia limpa

A Sotero Ambiental foi vencedora do Prêmio Solvi de Inovação como projetos como o Praia Limpa. Em 2019, 14 praias receberam a visita de agentes da empresa, sensibilizando e orientando comerciantes, ambulantes, banhistas, moradores locais e turistas para o descarte correto e seguro dos resíduos na faixa de areia e na água do mar.

Aeroporto Sustentável

O Salvador Bahia Airport conta com uma Estação de Tratamento das Efluentes, que permite o reuso de 100% da água no próprio aeroporto, uma Central de Resíduos e uma planta de energia solar. Além disto, já foram substituídas mais de 1200 lâmpadas convencionais por LED. A troca resultou na redução de 30% do consumo com iluminação.



IMAS PFEIFER

Este novo ano vem com cores, muitas cores.

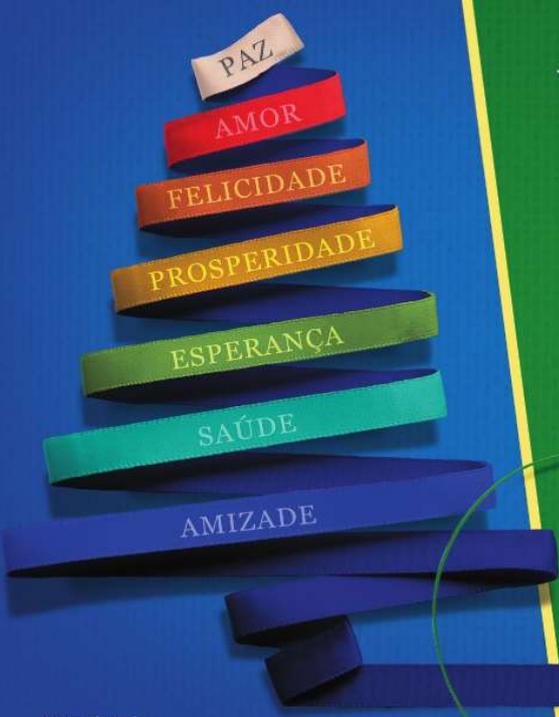
O ano que se inicia traz uma nova oportunidade de transbordar o ambiente ao nosso redor com o que mais desejamos.

A Tronox trabalha para dar mais cor às nossas vidas, estando presente em nosso dia a dia para proporcionar um Ano Novo ainda mais radiante.



TRONOX

Um 2020 de muitas cores pra você!



tronox-al.com.br