

## PREVISÃO TEMPO

 Sol com algumas nuvens ao longo do dia. Não chove. <b>HOJE</b> <b>24° 33°</b>	 Sol com algumas nuvens ao longo do dia. Não chove. <b>DOMINGO</b> <b>24° 32°</b>	 Sol e nuvens. Pancadas de chuva à tarde e à noite. <b>SEGUNDA</b> <b>22° 30°</b>	 Sol e nuvens. Pancadas de chuva à tarde e à noite. <b>TERÇA</b> <b>22° 28°</b>
--	---	---	---

## RESULTADOS LOTERIA

<b>MARÉ HOJE</b> ALTA 0h21 1.89m 6h41 0.59m 12h54 1.91m 18h59 0.62m	<b>MARÉ AMANHÃ</b> ALTA 1h08 2m 7h21 0.49m 13h33 2.03m 19h38 0.48m	<b>QUINA</b> Sorteio. 5140-06/12 <b>02 03 06 43 73</b>	<b>LOTOMANIA</b> Sorteio. 2028-06/12 00 12 15 21 24 27 29 30 33 35 46 49 57 68 71 77 80 86 89 99	<b>LOTOFÁCIL</b> Sorteio. 1900-06/12 01 05 06 07 08 10 11 12 13 16 17 18 19 22 25
---	--	--	---	---

**BAHIA** tem previsão de tempo nublado a parcialmente nublado com pancadas de chuva isolada no Oeste e São Francisco. Chuva isolada no Sul.

Um dado noticiado antea-tem no CORREIO apontou que, pela primeira vez, Salvador caminha para ultrapassar o Rio de Janeiro no ranking de destinos mais procurados do Brasil para o Réveillon. O sinal mais claro da virada da capital baiana sobre o então líder incontestado na preferência dos turistas surgiu em levantamento recente do Voopter, uma das principais plataformas de busca e comparação de preços de passagens aéreas do Brasil. Para o período do fim deste ano, aparece à frente do Rio, Fortaleza, Florianópolis e Recife. Em 2018, ocupava a segunda colocação.

Embora as estatísticas sejam restritas apenas ao movimento registrado entre centenas de milhares de usuários do Voopter, elas confirmam a tendência de crescimento gradual de Salvador na lista de grandes destinos para o Ano-Novo. É óbvio que parte do sucesso obtido se deve aos investimentos feitos para alavancar o Festival da Virada, através de aportes em infraestrutura, promoção e contratação de artistas de pe-

so para os dias de festa. Mas o resultado reflete bem mais que a cobiça do público pela grade de shows do evento.

Desde 2013, a administração municipal concentrou esforços para resgatar a autoestima dos soteropolitanos e o brilho da cidade, ambos afetados pela curva de decadência que havia atingido em cheio a capital anos antes. Dessa política de recuperação, nasceram projetos voltados a requalificar e revitalizar pontos turísticos em toda a extensão urbana, da Barra a Itapuã, do Bonfim a Pa-

## Editorial

# A nova virada de Salvador

**A liderança da capital entre os destinos mais procurados do Réveillon reflete o trabalho de resgate iniciado desde 2013**

ripe, da Ribeira ao Centro Histórico, do Rio Vermelho ao Comércio.

Simultaneamente, multiplicaram-se ações para melhorar a infraestrutura viária, iluminação, paisagismo, limpeza, acessibilidade, conectividade tecnológica,

modernização de serviços públicos e transporte coletivo. Pouco a pouco, Salvador ganhou destaque nacional e global pela rápida guinada contra a degradação progressiva. Ainda assim, era preciso recuperar o fluxo turístico que tornou a cidade estrela do setor a partir dos anos 1990.

O desafio deu origem a iniciativas pensadas para atrair visitantes além da alta estação. Os festivais da Cidade e da Primavera, grandes competições esportivas como a Maratona Salvador e eventos de destaque mundial, a

exemplo da Climate Week, deram novo fôlego ao turismo diante da grave crise enfrentada pelo setor.

As mudanças no Carnaval, por meio de novos formatos e da aposta na pipoca, também garantiram a posição da folia de Salvador como a maior festa de rua do planeta. No entanto, cada vez mais o período carnavalesco foi deixando de ser o único alívio para o turismo. Em outubro e novembro, por exemplo, a indústria hoteleira registrou desempenho bem acima dos anos anteriores, assim como ocorreu em outros períodos.

O boom do Réveillon é o ápice de um plano multilateral, que será melhor consolidado após o fim de dois entraves para o turismo. A inauguração da primeira etapa da reforma do Aeroporto de Salvador, prevista para este mês, é considerada fundamental para o salto da cidade. Mas a abertura do novo Centro de Convenções em janeiro será, sem dúvida, o passo mais importante para catapultar Salvador de vez ao topo dos grandes destinos turísticos em qualquer época do ano.

OPINIÕES E CONCEITOS EXPRESSOS NOS ARTIGOS SÃO DE RESPONSABILIDADE EXCLUSIVA DOS AUTORES

ONLINE WWW.CORREIO24HORAS.COM.BR

 /correio24horas  @correio24horas



**Nononon** Thiaguinho e Fernanda Souza tiveram uma história que durou oito anos. E o rompimento não impediu que sentimentos venham à tona. Em um show, em Recife, Thiaguinho cantou Ainda Bem, música que compôs para a então esposa. Ele se emocionou durante a canção Deixa Tudo Como Está e a plateia entoou os versos. [BIT.LY/THIAGUINHOANDABEM](https://bit.ly/thiaguinhoandabem)

**Histórias** Iza já esteve em destaque na capa de muitas revistas para falar sobre diversidade, beleza e bem-estar. Dessa vez, a cantora de 29 anos comenta sobre racismo e identidade negra ao estreitar na Glamour. Ela conta que sofreu preconceito na adolescência. Na época, era a única estudante negra nas escolas particulares de classe média alta que frequentou. "Minha mãe me ensinava a não ficar calada. Por isso, nunca me paralisei diante do preconceito". [BIT.LY/IZANAGLAMOUR](https://bit.ly/izanaglamlour)



**Lucros** A turnê Nossa História, de Sandy & Junior, foi a segunda mais lucrativa do mundo em 2019, de acordo com o jornal americano The Washington Post, que usou dados da revista Pollstar. A turnê marcou a volta da dupla celebrando os 30 anos de carreira. Com mais de 500 mil ingressos vendidos, foi a maior turnê do Brasil. [BIT.LY/TURNE NOSSAHISTORIA](https://bit.ly/turne nossahistoria)

**Correio** Fundado em 20 de dezembro de 1978  
Aristides Novis, 123 - Federação, Salvador-Bahia, CEP 40210-630

ASSINATURAS 71 3533 3030 ACHE AQUI 71 3535-3035

**Conselho de Administração**  
Antonio Carlos Peixoto de Magalhães Júnior  
Renata de Magalhães Correia  
Wilson Maron

**Editora-chefe** LINDA BEZERRA  
linda.bezerra@redebahia.com.br

**Editor de Fechamento** DIVO ARAÚJO  
divo.araujo@redebahia.com.br

**Editora de Arte** IANSÁ NEGRÃO iansa.negrao@redebahia.com.br

**Editor Correio24horas** WLADIMIR PINHEIRO wladimir.pina@redebahia.com.br

**Gerente de Gestão** MAIRA AZEVEDO maira.azevedo@redebahia.com.br

**Gerente Comercial** LUCIANA GOMES luciana.gomes@redebahia.com.br

**Gerente de Operações e Contratos** IVONEI TANAJURA ivonei.tanajura@redebahia.com.br

**Gerente de Mercado Leitor** MARA SALMERON mara.salmeron@redebahia.com.br

**Coordenador de Inovação** JUAN TORRES juan.torres@redebahia.com.br

**Coordenadora de Marketing** MARTA SOUZA marta.souza@redebahia.com.br

**SUCURSAIS**

**SÃO PAULO, PARANÁ, SANTA CATARINA, MINAS GERAIS E RIO GRANDE DO SUL:** Av. das Nações Unidas, 12495, 15º andar, sala 1505, Brooklin Novo - São Paulo - SP CEP: 04578-060 - (011) 5506-5494 [escritorio.sp@redebahia.com.br](mailto:escritorio.sp@redebahia.com.br)

**RIO DE JANEIRO:** Estilo Comunicações, Avenida das Américas, 3.665, Loja 241, Barra da Tijuca, Rio de Janeiro, RJ, Cep: 22.631.003. Tel: (21) 2495-5913 - [redebahia@pscurrajs.com.br](mailto:redebahia@pscurrajs.com.br)

**BRASILIA:** LFS Agenciamento de Espaço Publicitários, ST SRTV/Sul, Qd 701, Conj. L, Bl 02, nº 30, Sala 417, Parte B 55, Brasília, DF - CEP 70.340-906. Tel: (61) 3554-2168

**REPRESENTANTE INTERNACIONAL MULTIMEDIA, INC.**  
7061 Grand National Drive, Suite 127 Orlando, FL 32819-8398 USA Tel: +1-407-903-5000 - Fax: +1-407-363-9809 [www.multimediausa.com](http://www.multimediausa.com)

PREÇOS DO EXEMPLAR AVULSO

SEGUNDA A SÁBADO **R\$ 1,50**

DOMINGO **R\$ 1,75**

OUTROS ESTADOS **R\$ 3,75**

EDIÇÕES COM CD **R\$ 1,75**

PLANOS DE ASSINATURA IMPRESSO-DIGITAL: TRIMESTRAL **R\$ 117,00**

SEMIANUAL **R\$ 234,00**

ANUAL **R\$ 468,00**

FILIADO AO  

OS TEXTOS, FOTOS E ILUSTRAÇÕES PUBLICADOS NÃO PODEM SER UTILIZADOS OU REPRODUZIDOS SEM AUTORIZAÇÃO. FALE COM A REDAÇÃO: 71 3203-1010