

PREVISÃO TEMPO



Sol com algumas nuvens ao longo do dia. Não chove

HOJE  
23° 32°



Sol e aumento de nuvens de manhã. Pancadas de chuva à tarde e à noite

QUARTA  
24° 31°



Sol com algumas nuvens ao longo do dia. Não chove

QUINTA  
23° 33°



Sol com algumas nuvens ao longo do dia. Não chove

SEXTA  
24° 32°

MARÉ HOJE

BAIXA	ALTA
2h12 0.72m	8h51 1.68m
14h35 0.94m	21h04 1.74m

MARÉ AMANHÃ

BAIXA	ALTA
3h31 0.79m	10h03 1.66m
16h03 0.95m	22h18 1.73m

RESULTADOS LOTERIA

QUINA  
Sorteio: 5136-02/12  
41 43 51 60 61

LOTOFÁCIL  
Sorteio: 1898-02/12  
05 06 08 09 10  
12 13 14 16 18  
19 20 21 22 23

BAHIA tem previsão de tempo nublado a parcialmente nublado com pancadas de chuva isolada no Oeste, Sudoeste e no Sul baiano. Chuva em áreas isoladas do São Francisco

As obras de requalificação da Barra foram as primeiras do Projeto Orla. Realizadas logo no início da gestão transformadora do prefeito ACM Neto, elas passaram a se constituir em referência do novo padrão urbanístico que vem sendo adotado em toda a borda da já naturalmente bela cidade do Salvador. Não custa lembrar que, até então, todos reclamavam, unanimemente, da baixa qualidade da Orla de Salvador, comparando-a negativamente face às demais capitais do país, especialmente as do Nordeste.

Sua conclusão, contudo, se deu no mesmo momento em que o país mergulhava na mais profunda e grave crise econômica de nossa história e, com isto, a resposta do setor privado não ocorreu de imediato, como seria de esperar. Isto fez com que alguns não percebessem, de pronto, todo o potencial de impacto positivo do projeto realizado.

Todos notaram, no entanto, que a Barra mudou. A região ganhou mais espaço público para o cidadão e a cidadania. E inaugurou na cidade o processo de implantação das vias compartilhadas, com baixa velocidade dos veículos, caminhabilidade para o pedestre e o ciclista, estimulando a mobilidade ativa. Afinal, correspondem a um terço os deslocamentos a pé nas metrópoles brasileiras. Isto é tanto mais

Artigo Sérgio Guanabara

# Uma Barra para todos

importante na Barra, onde as pessoas fazem suas caminhadas desfrutando de uma paisagem privilegiada.

A vitalidade do bairro é demonstrada pela presença maciça da população, que para aí converge de forma espontânea, principalmente nos fins de semana, mas também nas manifestações cívicas, nos eventos de lazer, na curtição da praia, na busca dos museus implantados nas antigas fortificações – os Espaços Caribé e Verger vieram juntar-se ao Museu Náutico do Farol da Barra. A Barra deixou de ser apenas dos seus moradores, e passou a ser de todos os soteropolitanos, uma atração decorrente da qualidade dos seus novos espaços públicos. E que faz a alegria dos turistas que nos visitam.

A obra da Barra foi o primeiro passo da gestão ACM Neto

**A obra da Barra foi o primeiro passo da gestão ACM Neto para fazer uma cidade para todos**

para fazer uma cidade para todos. Hoje, nossas pesquisas internas mostram que a Barra é visitada por moradores de bairros mais carentes da cidade, como os do Subúrbio e Cajazeiras. O bairro é um espaço democrático de convivência como é em toda metrópole por esse mundo a fora.

Mas a economia local não se transformava, o que somente agora começa a ocorrer, na medida em que a economia nacional dá os primeiros sinais de uma recuperação consistente. Isto ativa o empresariado. Balizada pela nova legislação urbanística –

os novos PDDU e LOUOS, aprovados em 2016 – a reativação da indústria imobiliária já identificou a Barra como o grande ponto de partida para a sua retomada.

Nada menos que 19 novos empreendimentos estão licenciados ou já em implantação no bairro, com a adoção de modernos conceitos como o de “fachada ativa”, que permite a implantação de comércio e serviços no térreo dos edifícios residenciais, renunciando a dinamização e ocupação permanente da área, a geração de oportunidades de trabalho e renda, e a melhoria na segurança local. Aí surgirão lojas, cafés, restaurantes e serviços em geral, culturais inclusive, dinamizando a vida diurna e noturna, permanentemente.

Dessa forma, a Barra finalmente começa a se transformar no bairro atrativo e sus-

tentável com que sonhamos, valorizando ainda mais o seu ambiente histórico e cultural.

Paralelamente a prefeitura adotou providências para destimular os proprietários de imóveis que, acomodados com os grandes lucros do Carnaval, negligenciam a ocupação e uso dos imóveis situados ao longo do circuito Barra-Ondina – existente há 40 anos – prejudicando o desenvolvimento do bairro e da Cidade. Um decreto foi expedido, proibindo a concessão de licença para utilização desses imóveis no período carnavalesco, se não tiverem função social durante todo o resto do ano. Com isto, o cenário atual com que ainda convivemos ao longo da Orla da Barra está fadado a desaparecer, dando lugar a novas atividades de comércio e serviços, de interesse da população e dos visitantes.

A Barra torna-se, assim, um local completo para viver – moradia, trabalho e serviços – no conceito dos modernos bairros compactos, onde o cidadão tem atendidas praticamente todas as suas necessidades urbanas, dispondo de qualidade de vida e segurança, igualando-se aos mais modernos bairros do mundo. É questão de tempo, de pouco tempo.

SÉRGIO GUANABARA É SECRETÁRIO MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO E URBANISMO (SEDUR)

OPINIÕES E CONCEITOS EXPRESSOS NOS ARTIGOS SÃO DE RESPONSABILIDADE EXCLUSIVA DOS AUTORES

ONLINE WWW.CORREIO24HORAS.COM.BR

Facebook /correio24horas Twitter @correio24horas

**Estreia nos palcos** O apresentador Marcos Mion se emocionou ao ver o filho Romeo se apresentando num palco pela primeira vez. O adolescente de 14 anos, que é autista, dançou ao som de Singing in the Rain. Em um vídeo de quase seis minutos publicado no Instagram, Mion aparece arrumando a gravata de Romeo e apoiando o primogênito minutos antes de ele se apresentar. [BIT.LY/MARCOSMIONFILHO](http://bit.ly/marcosmionfilho)



**Me Salte** A cantora australiana Iggy Azalea lançou seu novo EP, Wicked Lips, com a participação de Pablo Vittar em uma das quatro faixas do projeto. Entre as três faixas inéditas, a artista brasileira aparece em The Girls, cantando em inglês. A quarta faixa é Lola, single de Azalea, com Alice Chater. Esta é a segunda música em inglês na carreira de Pablo Vittar lançada comercialmente. [BIT.LY/IGGYEPABLO](http://bit.ly/iggyepablo)



Correio Fundado em 20 de dezembro de 1978 Aristides Novis, 123 – Federação, Salvador-Bahia, CEP 40210-630

ASSINATURAS 71 3533 3030 ACHE AQUI 71 3535-3035

**Conselho de Administração**  
Antonio Carlos Peixoto de Magalhães Júnior  
Renata de Magalhães Correia  
Wilson Maron

**Editora-chefe** LINDA BEZERRA  
linda.bezerra@reddebahia.com.br

**Editor de Fechamento** DIVO ARAÚJO  
divo.araujo@reddebahia.com.br

**Editora de Arte** IANSÁ NEGRÃO iansa.negrao@reddebahia.com.br  
**Editor** Correio24horas WLADIMIR PINHEIRO wladimir.lma@reddebahia.com.br  
**Gerente de Gestão** MAIRA AZEVEDO maira.azevedo@reddebahia.com.br  
**Gerente Comercial** LUCIANA GOMES luciana.gomes@reddebahia.com.br  
**Gerente de Operações e Contratos** IVONEI TANAJURA ivonei.tanajura@reddebahia.com.br  
**Gerente de Mercado Leitor** MARA SALMERON mara.salmeron@reddebahia.com.br  
**Coordenador de Inovação** JUAN TORRES juan.torres@reddebahia.com.br  
**Coordenadora de Marketing** MARTA SOUZA marta.souza@reddebahia.com.br

**SUCURSAIS**  
**SÃO PAULO, PARANÁ, SANTA CATARINA, MINAS GERAIS E RIO GRANDE DO SUL:** Av. das Nações Unidas, 12495, 15º andar, sala 1505, Brooklin Novo – São Paulo – SP CEP: 04578-060 – (011) 5506-5494 [escritorio.sp@reddebahia.com.br](mailto:escritorio.sp@reddebahia.com.br)  
**RIO DE JANEIRO:** Estilo Comunicações, Avenida das Américas, 3.665, Loja 241, Barra da Tijuca, Rio de Janeiro, RJ, Cep: 22.631.003. Tel: (21) 2495-5913 – [reddebahia@pscur.sa.rj.com.br](mailto:reddebahia@pscur.sa.rj.com.br)  
**BRASILIA:** LFS Agenciamento de Espaço Publicitários, ST SRTV/Sul, Qd 701, Conj. L, Bl 02, nº 30, Sala 417, Parte B 55, Brasília, DF – CEP 70.340-906. Tel: (61) 3554-2168  
**REPRESENTANTE INTERNACIONAL MULTIMEDIA, INC.**  
7061 Grand National Drive, Suite 127 Orlando, FL 32819-8398 USA Tel: +1-407-903-5000 - Fax: +1-407-963-9809 [www.multimediausa.com](http://www.multimediausa.com)

PREÇOS DO EXEMPLAR AVULSO	SEGUNDA A SÁBADO R\$ 1,50	DOMINGO R\$ 1,75	OUTROS ESTADOS R\$ 3,75	EDIÇÕES COM CD R\$ 1,75	PLANOS DE ASSINATURA IMPRESSO-DIGITAL	TRIMESTRAL R\$ 117,00	SEMESTRAL R\$ 234,00	ANUAL R\$ 468,00	FILIADO AO	
---------------------------	---------------------------	------------------	-------------------------	-------------------------	---------------------------------------	-----------------------	----------------------	------------------	------------	--

OS TEXTOS, FOTOS E ILUSTRAÇÕES PUBLICADOS NÃO PODEM SER UTILIZADOS OU REPRODUZIDOS SEM AUTORIZAÇÃO. FALE COM A REDAÇÃO: 71 3203-1010