

Mais*

CIDADE PREFERIDA PELOS VIAJANTES, SALVADOR ESPERA 2,8 MILHÕES DE VISITANTES NO VERÃO 2020



FOTOS DE MAURO AKIN NASSOR

De acordo com o secretário municipal de Cultura e Turismo, Cláudio Tinoco, a estimativa é que o fluxo de visitantes cresça 4,5% em relação a 2018

Queridinha dos turistas

Verão Levantamento aponta a capital baiana como líder entre os destinos mais procurados do Brasil

Tailane Muniz

REPORTAGEM

tailane.muniz@redebahia.com.br

A falha topográfica que desenha Salvador entre subidas e descidas, aliada a um povo que fala tocando e, ainda, à arquitetura colonial, comenta o engenheiro espanhol Cesar Vera, 50 anos, dão o charme da capital baiana – líder entre os destinos mais procurados do Brasil neste verão.

O título é resultado do levantamento da Associação Brasileira das Operadoras de Turismo (Braztoa), que engloba 82% das operadoras de grande porte. A 30 dias da estação, a expectativa é de que

2,8 milhões de turistas visitem a cidade no Verão 2020, que já figura entre o melhor dos últimos 12 anos.

A estação começa daqui a um mês, mas presença dos visitantes já dá um gostinho de verão, diz o secretário municipal de Cultura e Turismo, Cláudio Tinoco. Ele aponta que o feriado da Proclamação da República, no último dia 15 – quando 93% dos hotéis estavam ocupados – ajudou a dar uma dimensão do que estar por vir em dezembro, janeiro e fevereiro.

“Esta noite [anteontem] atingimos 84% deste índice. Esperamos que o fluxo [de turistas] cresça 4,5% com relação ao ano passado, quando registramos 2,7 milhões”, diz. O monitoramento, segundo

ele, é possível a partir de pesquisas em portais de entrada e saída da cidade por meios aéreos e terrestres, além do número de voos extras das companhias aéreas nacionais.

PREFERÊNCIAS

Quanto à preferência dos turistas por Salvador, Cláudio Ti-



Cesar e Monsterrat se encantaram com a cidade



O comerciante Bamba aguarda os visitantes

e isso reforça nossa expectativa”, garante ao comentar que as toneladas de petróleo cru retiradas das praias, por ora, trazem um risco.

Pela segunda vez, o espanhol Cesar Vera decidiu que viria passar dias quentes em solo soteropolitano. Diferente do verão passado, quando encontrou o Terreiro de Jesus em obras, ele pôde aproveitar melhor o Centro Histórico – lugar que escolheu como ponto de partida para apresentar Salvador à esposa, a bancária Monsterrat Cidoncha, 48.

“É uma arquitetura que impressiona como, também, a geografia”, comenta Cesar, enquanto observa uma das ladeiras que dão acesso ao Largo de Pelourinho.

A simpatia do baiano, diz ele, também é algo que aproxima quem vem de fora. “A impressão é a melhor. Terra de gente muito simpática”, completa. Ao lado, Monsterrat aproveita uma das pinturas dos casarões e posa para mais uma das muitas fotos que pretende tirar na capital baiana.

Se Salvador lidera o interesse de turistas no Brasil, Flórida (EUA) é o destino preferido no exterior neste verão. A Braztoa indica que pontos como os destacados por Cesar têm ligação direta com a preferência dos turistas, que consideram riqueza histórica, cultural, religiosa e a gastronomia.

NA VITRINE

Os ensaios de verão e a infraestrutura também entram na conta de crédito da capital baiana, defende o presidente da Associação Brasileira de Indústria de Hotéis (Abih-Ba), Glicério Lemos. De acordo com ele, a união do trade turístico à gestão municipal ajudou a posicionar a cidade nas “prateleiras”.

“É fruto de um trabalho de mais de quatro anos de um grupo [trade] que se uniu em prol da causa. Ano passado, tivemos 82% de ocupação e esse ano devemos chegar a 92%. É uma conquista enorme, porque há pouco tempo Salvador estava entre os últimos lugares ofertados”, comenta.

O ápice da procura, segundo Glicério, deve acontecer nos dias do Festival da Virada, realizado na orla da Boca do Rio, de 28 de dezembro a 1º de janeiro. “Réveillon e Carnaval, sem sombras de dúvidas, teremos 100% preenchido”.

Presidente da Salvador Destination, Roberto Duran afirma que frutos melhores podem brotar entre o final de 2020 e início de 2021. “É preciso ter consciência de que turismo não acontece da noite para o dia, é um trabalho de quase cinco anos”, explica, ao destacar a abertura do novo Centro de Convenções, que deve ser inaugurado no início do próximo ano.

noco atribui à revitalização de áreas específicas da capital como o Terreiro de Jesus, no Centro Histórico, além de áreas recém revitalizadas como a orla de Itapuã e Ondina. “Locais que antes estavam interditados e que têm grande força cultural e atrativa para quem busca o lazer. A cidade está bonita

História Arqueólogos que trabalham na obra da Avenida Sete já recolheram 10 mil artefatos PÁGS. 16 E 17

Legado Família mantém pertences intactos desde a morte de Moa do Katendê PÁGS. 20 E 21

Já o presidente da Federação Baiana de Hospedagem e Alimentação do Estado da Bahia (FeBHA), Sílvio Pessoa, relaciona a autoestima do povo como um dos pilares que mantêm erguida a boa fama de Salvador. "A cidade está bonita e isso dá segurança às pessoas, que passam a ter orgulho de se afirmar e apresentar Salvador".

O representante do trade aponta novembro como um reflexo do que vai ser a alta estação. "Estamos em uma fase surpreendente com mais de 80% de ocupação este mês. A partir do Réveillon, aguardamos chegar a 95%", avalia. A boa fase, segundo Sílvio, deve durar pelo menos até a Quarta-feira de Cinzas, quando termina o Carnaval.

HOSPITALIDADE

Seja pela beleza, culinária ou tratamento que recebem por aqui, para a presidente da Associação Brasileira de Agências de Viagens (Abav), Ângela Carvalho, a fama só existe porque existe o "boca a boca".

"Se a pessoa que vem aqui não comenta lá, de onde vem, sobre as impressões que teve, quem vai saber? É essa divulgação popular que fortalece a busca grande por nosso verão". A um mês da alta estação, Ângela diz que as agências também operam sob as melhores expectativas.

E os que vivem de vendas nos pontos turísticos garantem: quem vem de fora é bem tratado. Não que os conterrâneos não sejam, defende o comerciante Anáildo Santana, o Bamba do Pelô. Há cinco anos à frente de uma loja de artigos regionais no Centro Histórico, o comerciante assegura que o princípio para ser feliz nos negócios é saber tratar os clientes.

"O turista de hoje é bem informado. Cabe a nós, apresentar as novidades da melhor maneira", analisa. Segundo Bamba, quem vem de fora do país já chega certo do que quer: "geralmente, coisas nossas, da Bahia, da nossa identidade". Preços e tratamento são os mesmos, completa.

No Terreiro de Jesus, o porteiro Rogério Fernando de Melo, 40, observa a Catedral Basílica de Salvador. Ao lado da mulher Daniela de Melo, 37, tenta aproximar a filha, Luiza, 3, de uma baiana.

Na estreia da família na Bahia, o porteiro se diz impressionado com tudo. "O que me encanta por aqui é a história. Não é todo dia que estamos na primeira capital do Brasil", destaca. Natural de Londrina, no Paraná, a família veio pelo valor cultural da cidade. Tímida, a pequena quer saber quem é aquela mulher que veste branco e usa torço. "Bonita, né? É uma baiana de verdade, filha", explica o pai, que ri e ensaia uma foto.



ARISSON MARINHO



BETTO IR

LOCAIS MAIS VISITADOS NA CIDADE

1. PELOURINHO
2. SANTO ANTÔNIO ALÉM DO CARMO
3. RIO VERMELHO
4. FAROL DA BARRA
5. PORTO DA BARRA
6. MERCADO MODELO
7. PRAIA DE ITAPUÁ
8. BAÍA DE TODOS OS SANTOS | ILHA DOS FRADES
9. CAMINHO DA FÉ - COLINA SAGRADA, IGREJA DO BÔNIFIM, MEMORIAL DE SANTA DULCE DOS POBRES
10. RIBEIRA



MARINA SILVA



MARINA SILVA

Salvador disputa prêmio de turismo

A Prefeitura de Salvador concorre ao Prêmio Nacional do Turismo 2019, do Ministério do Turismo (MTur), em três categorias, número total de projetos inscritos pela Secretaria de Cultura e Turismo municipal (Secult) neste ano. A cerimônia de premiação será realizada no dia 4 de dezembro, em Belo Horizonte.

Salvador concorre com a campanha Follow The Music na categoria "Aproveitamento do Patrimônio Cultural para o Turismo"; com o projeto Visit Salvador da Bahia na categoria "Marketing e Comercialização do Turismo"; e com o site salvordabahia.com em "Tecnologia do Turismo".

Em 2018, Salvador ganhou o Prêmio do Ministério do Turismo com o Programa de Otimização de Performance (POP), na categoria "Monitoramento e Avaliação do Turismo". A capital baiana é o único destino turístico que utiliza uma ferramenta de monitoramento de sua rede hoteleira e de seus atrativos turísticos. O Museu Casa do Carnaval da Bahia, também da Prefeitura, ficou em segundo lugar na categoria "Valorização do Patrimônio pelo Turismo".

O Prêmio Nacional do Turismo é uma iniciativa do Ministério do Turismo em parceria com o Conselho Nacional do Turismo e foi lançado no ano passado, quando teve 242 cadastros. Neste ano, foram 422 inscrições para a categoria "Iniciativas de Destaque", em que a Secult concorre. As propostas enviadas pela Secult para concorrer ao prêmio estão sendo desenvolvidas ao longo deste ano pela pasta.

Salvador é um destino que está à frente em inovação e tecnologia, principalmente quando falamos em promoção digital nacional e internacionalmente. A cidade possui o canal youtube.com/Salvador; o site www.salvordabahia.com, além das redes sociais com o perfil @VisitSalvadorDaBahia no Instagram, Facebook, Twitter e Spotify. E é justamente com o VisitSalvador e com o site que a cidade está concorrendo a duas categorias do Prêmio Nacional de Turismo.

Mais de 50 milhões de pessoas já foram alcançadas em todo o mundo ao assistir como Salvador se apresenta. O Visit Salvador da Bahia tem mais de 1.600 conteúdo produzidos focados em turismo de experiência.

EVENTOS DO VERÃO

NOVEMBRO

Chácara Baluarte Balinho de Quinta (part Daniela Mercury) [hoje]

Trapiche Barnabé Biergarten (Lutte, Amy Reggae House e Dj May) [amanhã]

Pelourinho Cortejo Afro [segunda-feira]

DEZEMBRO

Boca do Rio Festival da Virada [28/12 a 01/01] com Iza, Claudia Leite, Vintage Culture, Bell, Durval, Matheus e Kauan, Saia Rodada, Paralamas, Anitta, Luan, Harmonia do Samba, Simone e Sirmaria, La Fúria, Igor Kannário, Alok, Gustavo Lima, Psirico, Wesley Safadão, Licoln & Duas Medidas, Dennis DJ, Léo Santana, Ivete, Jorge e Mateus, Xand Avião, Saulo e Daniela Mercury

Chácara Baluarte Luiz Caldas e Moraes Moreira [01/12] | Alexandre Peixe e Fanfarra Gravata Doida [25/12]

Teatro Castro Alves (TCA) Maria Bethânia [08/12]

Museu de Arte Moderna da Bahia (MAM) Saulo e Jau [08/12]

Concha Acústica do TCA Gilberto Gil [15/12]

Cerimonial Rainha Eleonor Bell Marques [22/12]

JANEIRO

Candyall Guetho Square Ensaio da Timbalada [05/01]

Cidade Baixa Lavagem do Bonfim | Cortejo [19/02]

Trapiche Barnabé Bloco do Silva [25/01]

Chácara Baluarte Daniela Mercury, Cortejo Afro e Bailinho de Quinta [26/01]

Teatro Castro Alves (TCA) Vanessa da Mata [26/01]

FEVEREIRO

Arena Fonte Nova Festival de Verão Salvador [01/02 e 02/02] com Attooxá, Baco Exu do Blues, Harmonia do Samba, Zé Neto e Cristiano, Denis DJ, Ferrugem, Ivete Sangalo, Iza, Marcelo Falcão, Bell Marques, Clean Bandit, Felipe Araújo, Vitão, Dilisinho, Léo Santana, Melim, Parangolé e Wesley Safadão

Carnaval de Salvador Circuito Dodô (Barra), Circuito Osmar (Campo Grande), Circuito Batatinha (Pelourinho) + Carnaval dos Bairros [20/02 a 25/02]