

PREVISÃO TEMPO

De parcialmente nublado a claro	Parcialmente nublado com possibilidade de chuva	Parcialmente nublado com possibilidade de chuva	De parcialmente nublado a nublado
HOJE 24° 31°	QUINTA 24° 29°	SEXTA 23° 29°	SÁBADO 23° 29°

RESULTADOS LOTERIA

MARÉ HOJE ALTA 12h15:1.76m 6h00:0.71m 18h23:0.81m	QUINA Sorteio: 5114/5-11 05 11 46 48 71	DUPLA-SENA Sorteio: 2007/05-11 03 33 35 36 42 45 01 07 25 39 41 44	LOTOMANIA Sorteio: 2019/05-11 04 07 10 11 22 33 50 56 57 58 65 66 67 68 76 83 84 87 88 95
MARÉ AMANHÃ ALTA 0h23:1.85m 6h47:0.59m 13h00:1.88m 19h04:0.66m			

BAHIA Parcialmente nublado a nublado com possibilidade de chuva em áreas isoladas do oeste. Nas demais áreas, segundo o Inmet, o céu estará de parcialmente nublado a claro.

A última Semana do Clima da ONU, realizada em Nova York, ampliou a certeza de que estamos diante da necessidade de uma Nova Revolução Industrial, na qual a inovação tecnológica é protagonista e a eficiência do uso de recursos um importante foco de mudança. Nesta jornada, não há dúvidas que o posicionamento antecipado de empresas líderes é essencial para o sucesso da transição.

Esse mesmo ponto de vista já tinha sido apontado na Semana do Clima da América Latina e Caribe, em Salvador, e ficou mais evidente a importância de engajar os negócios no apoio à Agenda 2030 da ONU e seus Objetivos do Desenvolvimento Sustentável.

Estudo do Painel Intergovernamental de Mudanças Climáticas, composto por mais de 800 cientistas, defende a necessidade de uma sociedade carbono neutra até 2050, ou seja, sem emissões de gases de efeito estufa ou compensando a emissão com a captura de CO2. Hoje quase tudo que fazemos tem emissões, mudança que parece

imaginável, mas já há países que definiram esse compromisso.

Para ter uma sociedade carbono neutra temos que inovar na forma de produzir, consumir e descartar. Já estamos na 4ª revolução industrial com a integração entre as tecnologias da informação e industrial, com as “fábricas inteligentes” e “internet das coisas”.

Mas de que adiantará sermos mais produtivos se não enfrentarmos as mudanças do clima e se não melhorar-

Artigo Jorge Soto

O Clima e uma Nova Revolução Industrial

Pode ser que essa 4ª revolução já seja obsoleta se não tiver o propósito de oferecer processos e produtos que nos levem a uma situação radicalmente melhor

tiver o propósito de oferecer processos e produtos que nos levem a uma situação radicalmente melhor.

talvez uma 5ª revolução já seja necessária, considerando as restrições oriundas das mudanças climáticas, mas também novas formas de consumo que garantam recursos para as gerações futuras. Isso é o que se convencionou chamar de desenvolvimento sustentável.

Na Braskem estamos dando passos no sentido dessa nova revolução. A era “digi-

tal” já está em curso, mas também um propósito empresarial de “melhorar a vida das pessoas criando soluções sustentáveis da química e do plástico”. Definimos uma estratégia climática robusta, com metas de redução de emissões arrojadas. Recentemente a Braskem foi incluída em uma lista das melhores empresas em gestão de carbono e de água do mundo (CDP A List).

Entendemos que é necessário muito mais. Precisamos ganhar escala. Mais empresas têm que se juntar a essa nova revolução. Os mais diversos agentes devem se engajar e trabalhar alinhados com a possibilidade dessa nova situação. O governo tem a capacidade de desenvolver políticas públicas que incentivem o engajamento. O desafio é termos a clareza de que esse futuro é possível e que buscá-lo pode trazer muitas oportunidades de crescimento para o país. Está na nossa mão decidir aproveitar ou não.

JORGE SOTO É DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DA BRASKEM E PROFESSOR DA EASP/FGV

OPINIÕES E CONCEITOS EXPRESSOS NOS ARTIGOS SÃO DE RESPONSABILIDADE EXCLUSIVA DOS AUTORES

ONLINE WWW.CORREIO24HORAS.COM.BR

f /correio24horas @correio24horas



Atração O Grammy Latino anunciou ontem que Anitta será uma das atrações da cerimônia de premiação, que acontece no próximo dia 14. Além de cantar, Anitta também está indicada na categoria Melhor Álbum de Música Urban, com o disco Kisses. Além da brasileira, nomes como Luis Fonsi, Rosalía e Alejandro Sanz cantarão na premiação. Os apresentadores serão os músicos Ricky Martin e Roselyn Sánchez e a atriz Paz Vega. Paula Fernandes, que está indicada na categoria “Melhor Álbum de Música Sertaneja”, vai entregar um dos prêmios. Anitta também foi a artista escolhida para estampar uma propaganda do prêmio na Times Square, em Nova York. [HTTP://BIT.LY/GRAMMYANITTA](http://bit.ly/grammyanitta)



Relacionamento Reservado ao extremo, o ator Keanu Reeves, 55, levou uma namorada a um red carpet pela primeira vez em quase 20 anos. Viúvo desde 2001, o astro das franquias Matrix e John Wick tornou público seu relacionamento com a artista plástica Alexandra Grant, 46, ao levá-la como sua acompanhante ao evento LACMA Art + Film Gala em Los Angeles. Reeves não era visto em público na companhia de nenhuma namorada há 18 anos, quando sua companheira, a atriz Jennifer Syme, morreu em um acidente de carro. Não se sabe quando os dois teriam iniciado o namoro. [HTTP://BIT.LY/KEANUNAMORADA](http://bit.ly/keanunamorada)

Correio Fundado em 20 de dezembro de 1978
Aristides Novis, 123 – Federação, Salvador-Bahia, CEP 40210-630

ASSINATURAS 71 3533 3030 ACHE AQUI 71 3535-3035

Conselho de Administração
Antonio Carlos Peixoto de Magalhães Júnior
Renata de Magalhães Correia
Wilson Maron

Editora-chefe LINDA BEZERRA
linda.bezerra@redebahia.com.br

Editor de Fechamento DIVO ARAÚJO
divo.araujo@redebahia.com.br

Editora de Arte IANSÁ NEGRÃO iansa.negrao@redebahia.com.br

Editor Correio24horas WLADIMIR PINHEIRO wladimir.lma@redebahia.com.br

Gerente de Gestão MAIRA AZEVEDO maira.azevedo@redebahia.com.br

Gerente Comercial LUCIANA GOMES luciana.gomes@redebahia.com.br

Gerente de Operações e Contratos IVONEI TANAJURA ivonei.tanajura@redebahia.com.br

Gerente de Mercado Leitor MARA SALMERON mara.salmeron@redebahia.com.br

Coordenador de Inovação JUAN TORRES juan.torres@redebahia.com.br

Coordenadora de Marketing MARTA SOUZA marta.souza@redebahia.com.br

SUCURSAIS
SÃO PAULO, PARANÁ, SANTA CATARINA, MINAS GERAIS E RIO GRANDE DO SUL: Av. das Nações Unidas, 12495, 15º andar, sala 1505, Brooklin Novo - São Paulo - SP CEP: 04578-060 - (011) 5506-5494 escritorio.sp@redebahia.com.br

RIO DE JANEIRO: Estilo Comunicações, Avenida das Américas, 3.665, Loja 241, Barra da Tijuca, Rio de Janeiro, RJ, Cep: 22.631.003. Tel: (21) 2495-5913 - redebahia@pscurusaij.com.br

BRASILIA: LFS Agenciamento de Espaço Publicitários, ST SRTV/Sul, Qd 701, Conj. L, Bl 02, nº 30, Sala 417, Parte B 55, Brasília, DF - CEP 70.340-906. Tel: (61) 3554-2168

REPRESENTANTE INTERNACIONAL MULTIMEDIA, INC.
7061 Grand National Drive, Suite 127 Orlando, FL 32819-8398 USA Tel: +1-407-903-5000 - Fax: +1-407-363-9809 www.multimediausa.com

PREÇOS DO EXEMPLAR AVULSO	SEGUNDA A SÁBADO R\$ 1,50	DOMINGO R\$ 1,75	OUTROS ESTADOS R\$ 3,75	EDIÇÕES COM CD R\$ 1,75	PLANOS DE ASSINATURA IMPRESSO-DIGITAL:	TRIMESTRAL R\$ 117,00	SEMESTRAL R\$ 234,00	ANUAL R\$ 468,00	FILIADO AO		
---------------------------	---------------------------	------------------	-------------------------	-------------------------	--	-----------------------	----------------------	------------------	------------	--	--

OS TEXTOS, FOTOS E ILUSTRAÇÕES PUBLICADOS NÃO PODEM SER UTILIZADOS OU REPRODUZIDOS SEM AUTORIZAÇÃO. FALE COM A REDAÇÃO: 71 3203-1010