



#

# VEMPRO CENTRO

## HORA DE CURTIR O COMÉRCIO

**Bairro onde Salvador nasceu como cidade ganha ações de requalificação, agenda cultural e estímulo à ocupação**

Tem soteropolitano que nunca pisou os pés no Centro Histórico. No Comércio, então, nem se fala. Ao lançar o programa #vemprocentro, a Prefeitura pretende mudar essa realidade com uma série de ações estruturantes e de ocupação. A ini-

ciativa tem início no Comércio, mas vai se estender por toda parte antiga da cidade, que recebe investimentos municipais de R\$300 milhões.

Dentro dessa estratégia, o bairro, cuja principal rua, a Miguel Calmon, foi totalmen-

te requalificada, se tornou o palco principal do Festival da Primavera, que acontece até o próximo domingo. Locais como a histórica Praça da Inglaterra e a região do porto ganharam uma intensa programação cultural gratuita, que ainda dá tempo de aproveitar.

Confira nas próximas páginas quais são os planos da Prefeitura para tornar o Comércio, que vai ganhar até museus e um Mercado Modelo totalmente revitalizado, mais atrativo para os próprios soteropolitanos e também aos turistas.

# Programa estimulará ocupação no Comércio



Festival da Primavera, que tem o Comércio como palco principal, faz parte do #vemprocentro

**TRANSFORMAÇÃO** Com o #vemprocentro, Prefeitura promove ações que visam atrair público à parte mais antiga da cidade

Não basta apenas cuidar do presente e do futuro de uma cidade. Até porque não haveria sucesso nessa empreitada se o passado também não fosse objeto de cuidado e estímulo. O programa #vemprocentro, idealizado pela Prefeitura, por meio da Secretaria de Desenvolvimento e Urbanismo (Sedur), tem justamente esse objetivo: unir passado, presente e futuro para valorizar a nossa riqueza cultural, urbanística e humana, diversificando a economia e incentivando a presença do soteropolitano onde a cidade do Salvador nasceu há 470 anos: o Centro Histórico.

O #vemprocentro teve início com o Festival da Pri-

mavera, que, pela primeira vez em sete edições, tem o Comércio como palco principal - o evento segue até o próximo domingo, com intervenções culturais, de lazer e esportivas na Praça da Inglaterra e na Avenida da

França, entre outros pontos da cidade. O bairro é, inicialmente, o principal foco do programa.

Trata-se de um movimento de transformação coletiva e criativa do espaço público no Centro Histórico, sobretudo o Comércio, neste primeiro momento. Uma das várias iniciativas do programa será o estímulo à implantação de novas moradias no bairro, inclusive para servidores públicos municipais, que terão a oportunidade de morar perto do trabalho.



## Várias ações integradas

Além do estímulo à ocupação e moradia e de uma programação cultural intensa e permanente, serão promovidas, através do programa, várias ações integradas em eixos como: patrimônio histórico, infraestrutura urbana, mobilidade urbana, centralização administrativa municipal, equipamentos estruturantes, ativação econômica, governança e gestão e ruas criativas. Ou seja, praticamente todas as secretarias e órgãos municipais estarão envolvidos no processo.

O #vemprocentro abrirá, inicialmente, as ruas do Comércio para a população com um mix de atividades gratuitas nas áreas de esporte, arte, cultura, música, dança e gastronomia. Tudo isso com o objetivo de criar no local um ambiente urbano mais atrativo e convidativo para que se torne mais um ponto de opção de entretenimento e lazer da cidade.

O programa prevê, por exemplo, a criação do Circuito de Arte Urbana no Comércio, onde serão feitas intervenções de arte urbana

em praças, ruas, mobiliários urbanos e fachadas, que estarão conectadas como um caminho. A expectativa é que essa ação esteja disponível para a população a partir de dezembro, com artistas selecionados pela Fundação Gregório de Mattos (FGM).

A Avenida da França, que margeia o Porto de Salvador e o Terminal Náutico, será fechada parcialmente aos domingos, se estabelecendo como um novo espaço para lazer, cultura e prática de esportes do município. A via se tornará propícia para quem quiser praticar corrida, cooper, andar de bike, skate ou patins.

## Anote aí

Ainda dá tempo de curtir o Festival da Primavera, que termina domingo. Confira a programação em [www.festivaldaprimavera.salvador.ba.gov.br](http://www.festivaldaprimavera.salvador.ba.gov.br).

# Secretarias e órgãos municipais na região



**ESTRATÉGIA** Prefeitura também incentiva servidores a adquirirem imóveis para moradia na área

Aos poucos, as secretarias municipais de Salvador estão migrando para o Comércio, ocupando e deixando mais movimentado o Centro Histórico. Hoje, a nova sede da Secretaria de Cultura e Turismo (Secult) será inaugurada na Rua da Argentina. E as instalações da Secretaria de Sustentabilidade, Inovação e Resiliência (Secis) começam a funcionar na Rua da Grécia em outubro. Tudo dentro da estratégia do município de reocupação da região, dentro do programa #vemprocento.

O prédio que abrigará a pasta da Sustentabilidade chama atenção pela charmo-

sa fachada verde com mais de dez espécies de vegetais plantadas em pequenos canteiros que enfeitam toda a frente do edifício. Além de contar com esse detalhe paisagístico, o prédio dispõe de mais de 20 itens de sustentabilidade, incluindo captação de energia solar.

Além da Secult, da Secis e da Secretaria de Políticas para as Mulheres, Infância e Juventude (que migrou para a Avenida Estados Unidos em abril), 80% de todos os órgãos públicos municipais deverão ser instalados na região até dezembro. As pastas que já funcionavam no local

## 80%

Dos órgãos públicos municipais deverão ser instalados na região até dezembro

eram a Secretaria Municipal de Saúde e a Secretaria Municipal de Promoção Social e Combate à Pobreza (Sempre).

Outra estratégia prevista pela Prefeitura para a ocupação do Comércio é oferecer incentivos para que servidores públicos municipais adquiram imóveis para moradia. Esses incentivos ainda serão detalhados pelo município. Além disso, serão ofertados incentivos para empresas se implantarem na região.

**Nova sede da Secretaria Municipal de Sustentabilidade, Inovação e Resiliência (Secis): prédio chama atenção de quem passa pelo verde**

## Iniciativas também visam atrair turistas



O #vemprocento integra as diversas ações do Salvador 360 e da Prefeitura em andamento, executadas ou planejadas para o Centro Histórico, como: as revitalizações da Rua Miguel Calmon, a principal do Comércio, das praças Marechal Deodoro, Cairu e da Inglaterra, esta última já inaugurada, e, na parte alta, da Avenida Sete de Setembro, que está em andamento a pleno vapor, e do Terreiro de Jesus, entregue recentemente.

No total, a Prefeitura está investindo cerca de R\$300 milhões em todo o Centro Histórico de Salvador, contemplando também o Comércio, em mais de 60 ações, que, direta ou indiretamente, contribuem para aquecer a economia do turismo. Só em 2018, Salvador recebeu, durante todo o ano, 9,3 milhões de turistas. Com o #vemprocento, a expectativa é de atrair ainda mais visitantes e, o mais importante, atrair de vez o soteropolitano para o viver o Centro Histórico.

**A Praça da Inglaterra foi um dos equipamentos requalificados pela Prefeitura no Comércio**