

À espera do Forte



Daquele miolo de concreto no meio do mar, Salvador exhibe-se esplendoroso. Num canto espiam-se os arcos da Ladeira da Conceição da Praia, de frente está o Elevador Lacerda pegado com o Mercado Modelo, na outra ponta, os prédios empresariais do Comércio, a luz banhando tudo. Fica verdadeiramente impossível não cair de amor. Mas, há cerca de sete anos, a vista da cidade da baía desde ali, do Forte São Marcelo, passou a morar só na memória.

Fechado para visitação em 2011, o lugar foi reformado com a promessa de que logo estaria reaberto. Apenas em novembro de 2016 o equipamento foi entregue, com certo alarde, pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan), após uma obra de restauro que durou dois anos e custou R\$ 7,5 milhões. Na época, o órgão federal e a prefeitura anunciaram que “em breve” decidiriam o “uso cultural do bem”, mas até agora não há qualquer definição.

Repare que o Memorial do Frontispício, que também passou por obra de res-

tauro a cargo do Iphan, por meio do PAC Cidades Históricas, foi entregue depois do Forte São Marcelo e já está aberto à população, após ser transformado em tempo-relâmpago na Casa do Carnaval. No seu gabinete na Graça, o secretário municipal de Cultura e Turismo, Cláudio Tinoco, recapitula os 16 meses de impasse. Conta que a prefeitura manifestou ao Iphan, responsável pela guarda do forte do mar, o interesse em implantar no local um equipamento cultural e turístico, ancorado nas experiências dos espaços em homenagem a Carybé e Pierre Verger abrigados nos fortes São Diogo e Santa Maria, na Barra.

Nas reuniões, apresentou três vertentes de operação: 1. a implantação de um museu que contasse a história da Baía de Todos-os-Santos e a composição de Salvador como uma cidade-fortaleza; 2. criação de um espaço gastronômico e de eventos; 3. a concessão para a iniciativa privada, para que uma empresa apresentasse o conteúdo e viabilizasse economicamente a manutenção do local.

Por conta dos custos de operação, que ainda incluíam o traslado dos visitantes