

PMS	FMLF	GERIN
BIBLIOTECA		
Jornal	Jornal de Bahia	
Data	09.10.01.99	
Caderno	Página	3
Seção		
Assunto	Meio Ambiente Poluição Visual	

Prefeitura vai regulamentar publicidade em áreas da cidade

Dentro de dois meses deve estar publicado a nova legislação que regulamenta a publicidade em áreas públicas e privadas na cidade. Uma proposta de legislação foi elaborada pela Secretaria Municipal de Planejamento, Meio Ambiente e Desenvolvimento (Seplan) e vai ser encaminhada para apreciação do prefeito Antônio Imbassahy. A previsão é do superintendente da Superintendência de Uso e Controle do Solo Urbano (Sucom), Rogério Magalhães, que fiscaliza as normas estabelecidas do setor. Segundo ele, a proposta vem fechar uma lacuna

jurídica do setor. "A legislação em vigor é de 91 e a tecnologia trouxe muitos avanços. E queremos evitar a poluição visual da cidade", disse.

A proposta de legislação, de acordo com Rogério Magalhães, vai regulamentar e estabelecer padrões para a utilização de outdoors, faixas publicitárias em estabelecimentos comerciais e até dos transportados por aviões, painéis em fachadas de edificações e outros. A proposta, adianta ele, leva em consideração que Salvador não se destaca pela agressividade em relação à publicidade, e sim pela sua cultura,

patrimônio histórico e belezas naturais.

Dentro da estratégia de coibir a poluição visual, a Sucom já retirou cerca de 20 engenhos publicitários de grande porte, além de milhares de faixas publicitárias, out e back lights sem licença do órgão. Os engenhos publicitários de grande porte foram retirados de diversos pontos da cidade - imediações do Centro Administrativo da Bahia (CAB), Avenida Paralela, Avenida Oceânica, nas proximidades do Clube Espanhol, dentre outros.