

Grupo português administrará o Hilton

Projeto recupera quatro casarões históricos na Cidade Baixa, região da Praça Cairu

O administrador do Brasil do grupo português Imocom, Pedro Viriato, assinou anteontem com o vice-presidente da rede de hotéis Hilton para a América do Sul, Tomas Potter, o contrato de administração do Hilton Salvador. O hotel de luxo terá 170 quartos e será construído na região do Comércio de Salvador, em frente ao cartão-postal Mercado Modelo, com início das obras em janeiro de 2009 e previsão de inauguração em dezembro de 2010. O investimento total do empreendimento será de R\$70 milhões e vai criar 1.500 postos de trabalho indiretos e 250 empregos diretos.

O Imocom adquiriu em 2006 seis casarões, entre eles a casa de azulejo, uma das referências do Comércio e que será a principal fachada do hotel. O projeto arquitetônico

do Hilton Salvador teve aprovação do IPHAN em junho de 2008 e da prefeitura de Salvador em outubro e vai aliar história e modernidade para criar um design marcante, característica das obras do Imocom Construções. Para o diretor geral, Luís Varandas, além de trazer o Hilton para Salvador – o primeiro hotel da rede no Nordeste e o segundo do Brasil –, o Imocom vai recuperar quatro casarões históricos.

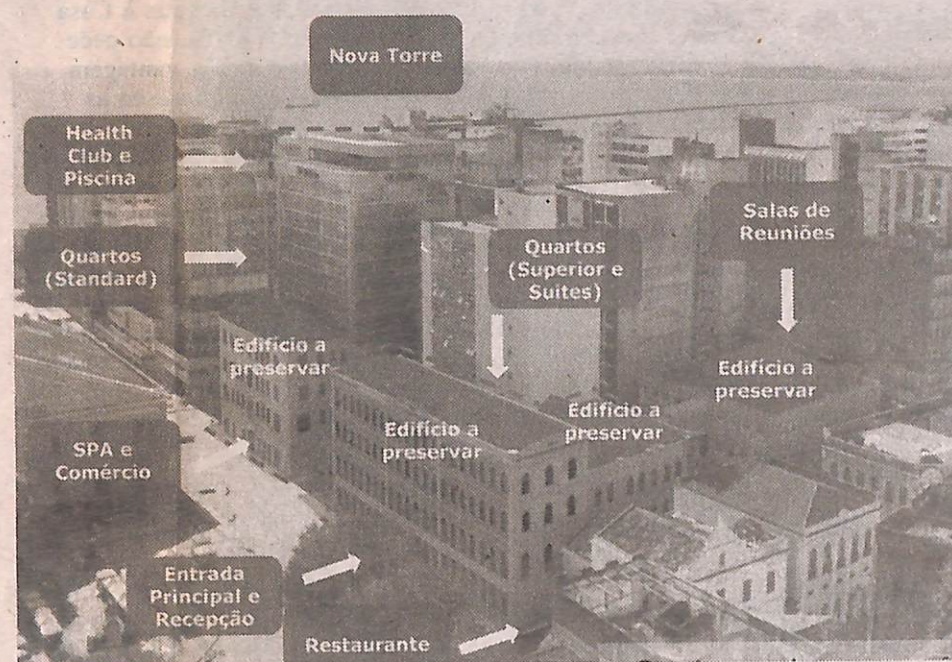
A instalação do Hilton deverá representar um marco na hotelaria da capital baiana e no processo de revitalização do Comércio, uma das mais importantes e belas regiões de Salvador. Luís afirmou que os baianos vão se beneficiar com a geração de mais receita para o município, de renda e com a revitalização do seu patrimônio histórico e cultural. Já os turistas, sobretudo americanos interessados no turismo étnico, vão dispor de infraestrutura, conforto, comodidade e segurança indispensáveis à hospitalidade de alto padrão.

O grupo português, com sede em Lisboa, atua nos ra-

mos da construção, imobiliário, do turismo, da indústria de material de construção, da exploração de pedreiras e de água. A primeira empresa foi a Imocom Construção, que surgiu em 1990, em Santarém (Portugal).

Atualmente, além de presente nos países de língua portuguesa, expandiu para Argentina e África. A internacionalização se concretiza com a abertura de escritórios em Luanda (Angola/África), Salvador (Bahia/Brasil) e Buenos Aires (Argentina). O escritório de Salvador (BA) funciona desde janeiro de 2006.

No segmento turístico, o Imocom Turismo inaugurou o primeiro resort da marca Hilton, parceira do grupo nos países de língua portuguesa. O Hilton Vilamoura As Cascatas, Resort, Spa & Golf (Portugal), tem cerca de 50.000m² de construção, incluindo um hotel cinco estrelas, uma SPA e apartamentos turísticos-residenciais. Um resort em Carvoeiro e o Conrad Palácio de Valverde Resort e Spa, ambos da rede Hilton, são outros projetos para a região.



▲ O investimento total do empreendimento será de R\$70 milhões e vai criar 1.500 postos de trabalho