

COMERCIO

PMS FMLF GERIN

BIBLIOTECA

Jornal

Comércio da Bahia

Data

19/10/108

Caderno

Economia

Página

07

Assunto

Bairro

Grupo espanhol implantará hotel no Comércio

Mais de R\$80 milhões serão investidos no primeiro empreendimento da bandeira AC na América Latina

Antonio Saturnino

Jony Torres

A bandeira AC Hotéis, do grupo espanhol Single Home, vai construir no bairro do Comércio, em Salvador, o seu primeiro empreendimento na América Latina. Para erguer o hotel executivo de luxo e padrão quatro estrelas superior, com 13 pavimentos e aproximadamente 170 quartos, serão investidos inicialmente R\$80 milhões. A obra começa em abril e a inauguração está prevista para 2010.

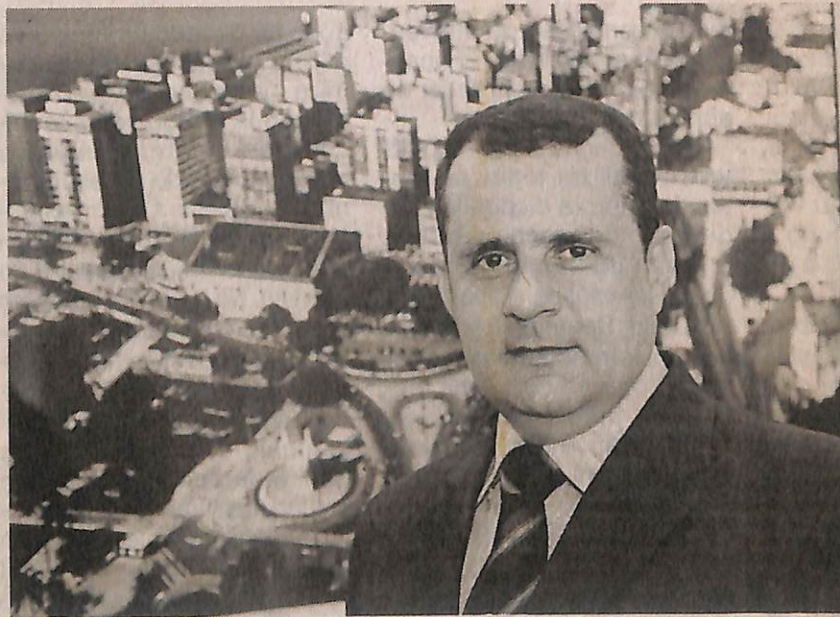
O projeto será instalado onde hoje existe o Edifício Caramuru, de 11 andares, na esquina da Rua da Grécia com a Avenida Estados Unidos. O atual imóvel vai ser totalmente demolido e a nova construção vai obedecer aos padrões internacionais de qualidade do grupo. Somente para a compra do terreno foram gastos mais de R\$4 milhões.

A negociação com os proprietários, articulada pelo Escritório de Revitalização do Comércio (ERC), demorou quase nove meses em função da necessidade de regularizar pendências legais do imóvel, tais como taxas e impostos atrasados. Mas o resultado foi bastante comemorado pelo gerente do ERC, Marcos Cidreira.

"Nós mostramos a credibilidade do processo de revitalização e a manutenção do programa de incentivos", anunciou Cidreira. O Single Home é uma das mais tradicionais construtoras e administradoras de hospedagens da Europa com 188 hotéis espalhados pela Itália, Espanha, França e Portugal.

Hilton - Em 2010, também no Comércio, deve ser inaugurado o segundo hotel da bandeira Hilton, no Brasil, administrado pelo grupo português Imocom. O investimento superior aos R\$100 milhões e quase 200 leitos, terá padrão cinco estrelas e pode atrair mais turistas da América do Norte. "Este grupo é muito bem visto pelos americanos e canadenses, dois países que enviam poucos turistas para a nossa cidade", avaliou Cidreira.

O Hilton será instalado na Rua da Bélgica, em uma área de 5,9 mil metros quadrados, preservando a fachada em azulejos azuis do atual edifício, tombado pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan). A manutenção das características externas de imóveis históricos com acomodações de alto luxo é uma das mais valorizadas pelos turistas internacionais.



Marcos Cidreira comemorou o novo empreendimento na região do Comércio