

JORNAL: G. da Bahia

DATA: 01-09-92

CAD: 1

PAG: 9

Assunto: Bairro (bomêio)

SALVADOR
PREFEITURA MUNICIPAL

Imic inicia revitalização do Comércio

O Instituto Miguel Calmon (Imic) deu ontem o primeiro passo para a oficialização de projeto de revitalização do Comércio com o lançamento de um concurso público para a escolha da logomarca, que deve vir acompanhada de uma sugestão de nome para o programa e opção de impressão em policromia ou preto e branco. O vencedor será apontado no dia 21 de setembro e vai receber um prêmio de Cr\$2 milhões.

De acordo com Ronald Lobato, presidente do Imic e idealizador do projeto, a ideia do instituto é trabalhar em conjunto com a Associação Comercial, os poderes públicos e os empresários da área para criar uma boa infra-estrutura para quem trabalha no Comércio, além de aproveitar o potencial do local como centro de lazer e turismo. Lobato explica que o principal problema da área atualmente é a falta de estacionamento, que acaba provocando intermináveis engarrafamentos. Segundo ele, até a próxima semana, uma pesquisa realizada pelo Imic deve apontar precisamente qual a oferta atual de estacionamentos e a demanda potencial.

Além do problema de estacionamentos, que poderia ser resolvido com a racionalização das zonas azuis e a construção de edifícios-garagens, a revitalização do Comércio enfrenta hoje outro obstáculo: a concorrência dos modernos e funcionais centros de negócios instalados em áreas bem mais acessíveis da cidade, como o Cidadella Center. Lobato, no entanto, considera essa uma questão menor. "Salvador comporta vários centros alternativos de negócios e, apesar das impressões em contrário, o comércio ainda tem muito para onde crescer", diz ele.

Segundo o presidente do Imic, o Comércio tem hoje uma sobrecarga de energia da ordem de 30% e também a possibilidade de uma boa ampliação na rede de telefonia. No que toca ao espaço físico, Lobato defende que os vários terrenos baldios e prédios antigos e em ruínas poderiam servir para empreendimentos diversos.