

PMS	CPM	Setor
BIB. 10		
Jornal Tribuna da Bahia		
Data 07.03.97		
Caderno 1	Página 6	
Seção		
Assunto Centro Histórico Pelourinho		

PELÔ CONSOLIDA PERFIL DE POINT CULTURAL

Com infra-estrutura apropriada, o Centro Histórico vem se firmando como o mais dinâmico 'point' cultural da cidade.

Agora a meta é transformar o lugar em um dos mais importantes pontos comerciais de Salvador. Para tanto serão desenvolvidos projetos para melhorar a qualidade dos serviços prestados pelos comerciantes e ampliar o horário de funcionamento para o período da noite.

Dotado de uma infra-estrutura completa, o Centro Histórico de Salvador, uma das principais atrações turísticas da cidade, vem se consolidando também como o mais dinâmico 'point' cultural de Salvador, através do "Projeto Pelourinho Dia e Noite".

Satisfeito com o sucesso, o idealizador e executor do "Pelourinho Dia e Noite", o diretor-adjunto do Instituto do Patrimônio Artístico e Cultural (IPAC), José Guilherme Santos

e em Ponta Del Este, no Uruguai, às 19h.

Estrutura para isso o Centro Histórico já tem. José Guilherme contabiliza 250 estabelecimentos na área, entre os quais 57 bares, 38 restaurantes, 42 lojas de artesanato, cinco agências de viagem, 39 ateliês de arte, 18 lojas de roupa, 10 joalherias, 10 lojas de bijuterias, cinco antiquários, várias lojas de decoração, três bancos e dois estacionamentos com capacidade para cerca de 550 veículos.

O mais antigo, da Mult Park, na Rua Inácio Acioly, tem 80 vagas e uma clientela cativa, segundo o gerente regional da empresa, Cássio Chaves. "A demanda é grande e a taxa de ocupação muito boa. Ficamos lotados com frequência", afirma.

Mais amplo, o estacionamento do PSJ tem 450 vagas para veículos e 12 para ônibus de turismo. Inaugurado em setembro do ano passado, o estacionamento com entrada pela Baixa dos Sapateiros, em frente ao Mercado de São Miguel, vem aumentando gradativamente a sua ocupação. Conforme dados do gerente operacional da Bahiatursa, Valdir Sampaio, este crescimento vem sendo acentuado nos últimos meses.

Por exemplo, de cinco a 30 de setembro do ano passado, mês em que foi inaugurado, o estacionamento recebeu 1.755 veículos. De 1º a 31 de janeiro deste ano, o número de veículos foi de 14.950. Agora, em fevereiro, de 1º até o dia 19,



Filho, quer mais: ele quer transformar o Centro Histórico também em um dos mais importantes pontos comerciais de Salvador.

Para isto, já entrou em entendimento com a Bahiatursa e o Sebrae para desenvolver um projeto visando a melhoria da qualidade dos serviços prestados pelos comerciantes, tornar os preços mais competitivos, e ampliar o horário de funcionamento para a parte da noite.

- Estamos melhorando o mix do Pelourinho, mas precisamos da ajuda dos comerciantes - diz ele, lembrando que em Porto Seguro o comércio abre às 18h,

13.392 automóveis já estiveram no estacionamento que durante os cinco dias de Carnaval ficou totalmente lotado a partir das 15h.

Outro fator que deve facilitar os planos para o Centro Histórico, na visão do diretor-adjunto do IPAC, é a segurança da área, a mais bem policiada de Salvador. O policiamento é feito pelo 18º BPM, situado ao lado do Plano Inclinado Gonçalves Dias, sob o comando do tenente-coronel Josué, que segundo José Guilherme não tem poupado esforços para garantir a segurança do local.



Dia e Noite

A nova meta é melhorar a qualidade dos serviços prestados pelos comerciantes

Universitários serão novo público-alvo

No que diz respeito ao Pelourinho Dia e Noite, José Guilherme tem novos planos, com ênfase para a segunda-feira que será intitulada de Segunda Cultural e terá os universitários como público-alvo. Além de exposições e encontros literários, haverá sessões de filmes de arte e documentários, com a participação de cineastas brasileiros especialmente convidados.

Para José Guilherme, o processo de consolidação do Pelourinho como 'point' cultural é irreversível. Quando concebeu o "Projeto Pelourinho Dia e Noite", em abril de 95, ao assumir a diretoria-adjunta do IPAC, o

Centro Histórico registrava um reduzido fluxo de visitantes após o verão. Com o projeto, a frequência tem sido grande o ano inteiro. O sucesso tem sido maior que o esperado, o que comprova o encanto que o Pelourinho exerce sobre as pessoas. O que precisava eram de atividades regulares e de qualidade para atraí-las", afirma, contando que só no passado foram realizados cerca de mil eventos.

Um dos que tem obtido maior sucesso são os shows de domingo na Praça Quinças Berro D'Água. Embora os shows sejam gratuitos, o IPAC

passou a trocar os ingressos para os espetáculos por uma lata de leite em pó, distribuídas posteriormente com instituições de caridade: de outubro até meados deste mês, o IPAC distribuiu quase 30 mil latas de leite". O carnaval é outro motivo de satisfação para o diretor-adjunto do IPAC. Criado no ano passado, a folia no Pelourinho, este ano, superou todas as expectativas e ultrapassou as fronteiras do Estado. "Em Recife, o pessoal aproveitou a ideia e realizou um Carnaval na área que está sendo recuperada pelo governo", acrescentou.



Segunda Cultural

Os novos planos incluem o primeiro dia útil da semana para multieventos