

CALÇADA

PVS CPM GERIN

BIBLIOTECA

Jornal Jornal de Bahia

Data 03/08/97

Caderno 1 Página 9

Seção

Assunto Bahia

COMÉRCIO

Calçada busca revitalização

Mônica Bichara

Ao comemorar dois anos de fundação da Associação dos Empresários da Calçada (AEC), com um café da manhã servido na agência do Excel Econômico, os comerciantes da área - cerca de seis mil - alimentaram o sonho de voltar a ser o primeiro pólo comercial em arrecadação de ICMS de Salvador, já que perdeu o lugar para o Iguatemi. Tanta animação se justifica pela implantação do parque automotivo do estado, uma vez que a Calçada congrega um grande número de empresas voltadas para esse segmento.

Durante as comemorações, o presidente da AEC, Renato Ra-

mos, não escondia sua ansiedade pela implantação do projeto "Calçada 97 - um Shopping da Cidadania", elaborado por três alunos do curso de Ciências Contábeis da Facs, com ênfase em consultoria, propondo uma intervenção social no bairro. "Queremos reunir num só lugar todas as atividades necessárias ao exercício pleno da cidadania", resumiu Ramos, citando, como exemplo, um posto do SAC - Serviço de Atendimento ao Cidadão, mantido pelo governo do estado, uma miniprefeitura centralizando todas as ações municipais, delegacias especializadas como a da Mulher e do Menor e cursos profissionalizantes.

Espaço para isso não falta. A

idéia original prevê a revitalização do antigo prédio da Petrobras, próximo à feira de São Joaquim. A Calçada, segundo Renato Ramos, fica numa área estratégica, na confluência de vários bairros populosos como a Liberdade, Itapagipe e todo o Subúrbio Ferroviário. A programação de comemoração dos dois anos da AEC incluiu, ainda, missa na Igreja dos Mares, lançamento do jornal *Informe AEC*, apresentação do projeto Um Shopping da Cidadania, palestra do professor Roberto Sacramento, do Centro de Desenvolvimento Automotivo da UFBa sobre *O pólo automotivo baiano e a oportunidade de negócios na Calçada* e coquetel de confraternização.