

PMS	CPM	GERM
BIBLIOTECA		
Jornal		
Correio da Bahia		
Data		
29.04.97		
Caderno		
Correio Lojista 4		
Seção		
Assunto		
Bairro		
CALÇADA		

Comércio unido para revitalizar área da Calçada

Imbassahy se comprometeu a ajudar

Responsável pela segunda maior arrecadação de ICMS da cidade, mas atravessando maus momentos econômicos, o comércio da Calçada ganhou a campanha "Calçada 97 - renasce a es-

perança". O objetivo é resgatar a clientela e revitalizar o comércio de uma das mais tradicionais áreas comerciais de Salvador. E para isso os empresários locais já contam com o compromisso do prefeito Antonio Imbassahy, que



Carlos Catela/Divulgação

No encontro mantido com empresários da Calçada, o prefeito Antônio Imbassahy disse que a prefeitura vai realizar obras urgentes de infraestrutura na área

em reunião e caminhada pelo bairro, confirmou a intenção da prefeitura de realizar obras que permitam a melhoria da qualidade de vida e de negócios naquela área.

A campanha foi lançada pelo prefeito, que, em companhia de empresários, vendedores, políticos e do presidente da Associação dos Empresários da Calçada (AEC), Renato Bastos, destacou a importância comercial da região, garantindo que em sua administração fará o que for possível para atender à série de reivindicações dos lojistas da área, encaminhadas por Bastos.

Parcerias - Asfaltamento, iluminação, mais segurança, arborização, ordenamento do comércio informal e melhoria no serviço de transporte coletivo foram algumas das reivindicações feitas a Imbassahy pelos empresários durante o lançamento da campanha de revitalização. No encontro, o prefeito também chamou a atenção para a importância das parcerias - prefeitura-iniciativa privada - na solução de alguns problemas da área.

Criada há quase dois

anos, a AEC reúne cerca de 100 empresários, estabelecidos entre a Feira de São Joaquim e a Península Itapagipana. O presidente da AEC destacou na reunião realizada no Restaurante Panela de Barro, logo depois da caminhada entre a Estação Ferroviária da Calçada e o Largo dos Mares, que a presença e a disposição demonstrada pelo prefeito aumentam a expectativa dos lojistas de que a campanha dará certo e, em breve, os comerciantes e os próprios moradores vão sentir novamente a força do comércio da Calçada.