



DIÁRIO OFICIAL DO

MUNICÍPIO

P R E F E I T U R A M U N I C I P A L D O S A L V A D O R

SALVADOR • BAHIA
SÁBADO A QUINTA-FEIRA,
14 A 19 DE FEVEREIRO DE 2015
ANO XXVIII | Nº 6.281

TURISTAS VÃO DEIXAR EM SALVADOR R\$ 64,8 MI

ABIH afirma que o mercado está otimista diante do apelo do Carnaval 2015

A Empresa Salvador Turismo (Saltur) estima que os 700 mil turistas que a capital vai receber durante o Carnaval vão deixar algo em torno de R\$ 64,8 milhões. Já o trade turístico prevê que pelo menos 90% dos leitos serão ocupados de sexta até

Quarta-Feira de Cinzas, quando se encerra a folia.

O presidente da seccional baiana da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH), José Maria Garrido, disse que o mercado está bastante otimista por conta do apelo do Carnaval.

Segundo ele, apesar da baixa procura por pacotes, os hotéis estão apostando bastante na venda de diárias e aguardam aumento da demanda.

O secretário de Cultura e Turismo, Érico Mendonça, afirmou que por conta da variedade de

opções que Salvador está oferecendo nos últimos anos, Salvador voltou a atrair pessoas de diversas partes do mundo, mas principalmente brasileiros. “Para o Carnaval esperamos um quantitativo ainda maior de turistas chegando à capital”, estimou. [Págs. 3 e 34](#)

AGECOM



Salvador está recebendo turistas de várias partes do Brasil e do mundo que vêm para conhecer o maior carnaval de participação do planeta

TURISTAS DEIXARÃO MAIS DE R\$ 64,8 MILHÕES EM SALVADOR

Trade prevê que 90% dos leitos serão ocupados até a Quarta-feira de Cinzas

Os mais de 700 mil turistas esperados para o Carnaval de Salvador deixarão algo em torno de R\$ 64,8 milhões na cidade, durante a festa. Esta é a estimativa da Empresa Salvador Turismo (Saltur) para a folia em 2015. Além disso, o trade turístico de Salvador prevê que pelo menos 90% dos leitos serão ocupados, de sexta-feira até a Quarta-feira de Cinzas (18), quando se encerra a folia de Momo.

A previsão da Saltur é que o volume de passageiros desembarcando na capital baiana via Aeropor-

to Internacional Luís Eduardo Magalhães e rodoviária seja cerca de 30% acima dos números comuns a períodos de alta estação. De acordo com o presidente da seccional baiana da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH), José Maria Garrido, o mercado está bastante otimista por conta do apelo do Carnaval. “Apesar da baixa procura por pacotes, os hotéis estão apostando bastante na venda de diárias e aguardam aumento da demanda para o sábado, o domingo e a se-

gunda-feira de Carnaval, considerados pelo setor como dias de ‘pico’ da festa”, informa, lembrando que a taxa de ocupação decaiu um pouco a partir da terça-feira. O secretário municipal de Cultura e Turismo, Érico Mendonça, lembra que Salvador voltou a ter uma posição de destaque na preferência dos brasileiros na hora de escolher um destino turístico para o Verão. Para ele, a cidade em si já é o grande atrativo. “Por conta da variedade de opções que a cidade voltou a oferecer nos últimos anos, como serviços básicos e infraestrutura para receber o visitante - além da taxa de dó-

lar, ainda bastante favorável para quem opta por viajar pelo Brasil -, Salvador voltou a atrair pessoas de diversas partes do mundo, mas principalmente brasileiros. Para o Carnaval esperamos um quantitativo ainda maior de turistas chegando à capital”. Segundo dados da Prefeitura, o turista que visitava a Bahia até algum tempo atrás desembarcava no aeroporto de Salvador e seguia direto para o Litoral Norte do estado. “Agora esta realidade mudou, e o visitante permanece por mais tempo na cidade, que está mais limpa e atrativa, e isso traz o turista de volta”, completa o secretário.

FOLIÕES DEVEM PRODUZIR MAIS DE 1,8 MIL TONELADAS DE LIXO

A Prefeitura estima que a quantidade de lixo recolhido no Carnaval Salvador 2015 deve ultrapassar a marca de 1,8 mil toneladas. Na folia momesca de 2014, o número chegou a 1,7 mil. Entre a noite do dia 11 e madrugada do dia 12 a Limpurb recolheu 45 toneladas de lixo na Barra, onde começou a festa. Desse total, 8,7 toneladas foram de resíduos retirados das lixeiras subterrâneas, uma inovação do projeto de requalificação do bairro. Esses números são referentes apenas à coleta no Carnaval. Em dias normais, Salvador produz cerca de três mil toneladas de lixo por dia. Para o serviço de higienização das vias no primeiro dia de

Carnaval foram utilizados 250 mil litros de água e consumidos cerca de 520 mil litros de sabão. Além

Em dias normais, Salvador produz cerca de três mil toneladas de lixo por dia

disso, foram utilizados 12 compactadores, oito caminhões de carroceria, sete caminhões-pipa

e uma carreta pipa. A operação contou com a mão de obra de 176 agentes.



AGECOM



SALVADOR
PREFEITURA

PRIMEIRA CAPITAL DO BRASIL



DIÁRIO OFICIAL DO
MUNICÍPIO

Criado pelo art. 82 da Lei nº 3.601, de 18 de fevereiro de 1986

Prefeito de Salvador
Antonio Carlos Peixoto de Magalhães Neto

Chefe de Gabinete do Prefeito
João Roma Neto

Assessor Geral de Comunicação
Roberto Messias

Editor
Luiz Augusto dos Santos

Órgãos responsáveis

Gabinete do Prefeito
Assessoria Geral de Comunicação

Rua Chile, nº 21 - Salvador - BA - Brasil
CEP: 40.020-000 - Tel.: 2201-6261 / 3176-1422

www.salvador.ba.gov.br

Ouvidoria Geral do Município - Para registrar reclamações, denúncias, sugestões ou elogios, acesse: www.ouvidoria.salvador.ba.gov.br ou ligue para (71) 2203-5008 / 5009 Fax: (71) 2203-5050, de segunda a sexta-feira, das 8 às 17 horas, exceto feriados

Disque Salvador - Para solicitar serviços ou informação, acesse: www.disquesalvador.ba.gov.br ou ligue 156, de segunda a sexta-feira, das 8 às 18 horas, exceto feriados.

Diário Oficial do Município - Edições Anteriores, solicite através do e-mail: diario.official@salvador.ba.gov.br, de segunda a sexta-feira, das 8 às 18 horas, exceto feriados.



EXECUTIVO

DECRETOS SIMPLES

DECRETO de 18 de fevereiro de 2015

O PREFEITO MUNICIPAL DO SALVADOR, CAPITAL DO ESTADO DA BAHIA, no uso de suas atribuições,

RESOLVE:

Considerar exonerada, a pedido, desde 18/02/2015, **KÁTIA MARIA ALVES SANTOS** do cargo em comissão de Diretor Presidente da Empresa de Limpeza Urbana de Salvador – LIMPURB.

GABINETE DO PREFEITO MUNICIPAL DO SALVADOR, em 18 de fevereiro de 2015.



Com o programa **Tudo Limpo**, a Prefeitura está trabalhando para deixar as ruas de Salvador mais limpas e organizadas. Mas você tem que fazer a sua parte: **não jogue lixo na rua. Respeite os horários de coleta.**



Assista ao comercial da campanha.

Mais informações:
tudolimpo.salvador.ba.gov.br





**270 KM
DE
RUAS
ASFALTADAS**



**220
EQUIPES
DO SAÚDE
DA FAMÍLIA**



**4
TRECHOS DE
ORLA
REVITALIZADOS**



**MAIS DE
80
BAIROS
ILUMINADOS**



**300
ESCADARIAS
EM
RECUPERAÇÃO**



**NOVA FROTA:
700
NOVOS
ÔNIBUS**

SEU IPTU NUNCA FEZ TANTO POR SALVADOR.

IPTU 2015

**Continue ajudando a Prefeitura a trabalhar em toda a cidade.
Pague a cota única em fevereiro com 10% de desconto.**

sefaz.salvador.ba.gov.br

